

## **Programa Grup Tutories (1996-1997)**

### **Teoria de la Comunicació Social (Polítiques de Comunicació)**

**Secció:** Periodisme

**Curs:** cinquè

**Denominació oficial de l'assignatura:** Teoria de la Comunicació Social (Polítiques de Comunicació)

**Codi:**

**Professor(s) responsable(s):** Miquel de Moragas Spà

#### **Objectius**

Especialització en matèria de polítiques de comunicació, amb especial referència a Europa, a la planificació pública de l'activitat comunicativa, a l'economia política de la comunicació, a les polítiques culturals i a les polítiques de telecomunicacions.

D'acord amb les condicions pròpies del sistema de comunicació a Catalunya, el programa fa èmfasi en la creació de nous espais de comunicació, en la relació entre identitat cultural i espais de comunicació, en el desenvolupament de la comunicació local i regional i en els aspectes lingüístics de la comunicació de masses.

#### **Temari de l'assignatura**

##### **I. Polítiques de comunicació. Definicions, teories, conceptes**

- I.1. Evolució històrica del concepte de Polítiques de Comunicació i del debat sobre el Nou Ordre Internacional de la Informació i la Comunicació.
- I.2. Abast del concepte de Polítiques Nacionals de Comunicació (PNC).
  - I.2.1. Els actors.
  - I.2.2. Les aplicacions.
- I.3. El debat modern de les polítiques de comunicació.
  - I.3.1. Polítiques de comunicació i polítiques culturals.
  - I.3.2. Centralitat del debat àudio-visual.
  - I.3.3. Incidència de les polítiques de telecomunicacions.
  - I.3.4. Nous desequilibris, cooperació, reivindicacions d'identitat, desenvolupament.
- I.4. Les teories sobre la societat postindustrial i de la informació.
  - I.4.1. Els primers informes de prospectiva: Jacudi, Nora-Minc, Castells...
  - I.4.2. El debat actual sobre les "autopistes de la informació".
  - I.4.3. El Llibre Blanc Creixement, competitivitat i ocupació de la Comissió Europea. Idees sobre la societat de la informació.

1.4.4. Les noves tecnologies (telecomunicacions, informàtica) i la transformació dels mitjans de comunicació.

1.4.5. Tecnologies de la informació i espais de comunicació. Les noves formes de comunicació transestatal, estatal, regional i local.

## **II. Les polítiques de comunicació a Catalunya, Espanya i Europa**

### **II.1. Les polítiques de comunicació a Espanya i a Catalunya.**

II.1.1. La premsa i les polítiques de comunicació: règim liberal, responsabilitats i ajuts a la premsa.

II.1.2. El model televisiu a Espanya: televisió pública-televisió privada; les televisions autonòmiques; les televisions locals; la televisió per cable i per satèl.lit.

II.1.3. L'experiència de Catalunya: Estatut d'Autonomia. Possibilitats i limitacions.

### **II.2. Polítiques comparades de comunicació a Europa**

II.2.1. Les institucions europees i les polítiques de comunicació. La Unió Europea i el Consell d'Europa.

II.2.2. La política àudio-visual de la Unió Europea: Llibre Verd, Directiva Televisió sense Fronteres, Programa MEDIA, recomanacions i resolucions.

II.2.3. Les polítiques de comunicació als diversos estats d'Europa.

II.2.4. Les polítiques comunicatives i les regions i nacionalitats d'Europa.

II.2.5. Influència internacional dels països hegemònics.

II.2.5.1. Polítiques de comunicació als EUA.

II.2.5.2. Polítiques de comunicació al Japó.

II.2.5.3. PNC, desenvolupament i dependència: les particularitats d'Amèrica Llatina.

## **III. Polítiques de regulació i de planificació de les telecomunicacions**

III.1 Les noves xarxes de comunicació. Problemes tècnics, problemes jurídics i polítics.

III.2. Incidència de la política de R+D a les polítiques de comunicació.

III.3. La política de telecomunicacions a Europa: llibres verds, directives, recomanacions.

III.3. L'experiència dels USA i el Japó.

## **IV. Polítiques de telecomunicació a Espanya i Catalunya**

IV.1. La Llei d'Ordenació de les Telecomunicacions de 1987 (LOT).

IV.2. El paper dels operadors de telecomunicacions. El cas de Telefònica.

IV.3. Els projectes del "Plan Nacional de Telecomunicaciones" de 1995 i 1996.

IV.4. Prospectiva: telecomunicacions i desenvolupament regional.

## **Bibliografia bàsica**

### **Primera part. Polítiques de comunicació. Definicions, teories, conceptes**

- Cuilenburg, J. i P. Slaa, (1993): "From media policy towards a National Communication Policy: broadening the scope", dins de *European Journal of Communication*, vol. 8, 149-176.
- Gifreu, J. (1987): *El debate internacional de la comunicació*. Barcelona: Ariel.
- Gifreu, J. (1993): *Estructura general de la comunicació pública*. Barcelona: Pòrtic.
- McBride, S. (1981): *Voces múltiples, un sólo mundo*. Mèxic: Fondo de Cultura Económica.
- Moragas, M. (1988): *Espais de comunicació*. Barcelona: Edicions 62.
- Moragas, M. (1990): "Delante de los negocios, detrás de los acontecimientos. Nuevos problemas de la sociología de la comunicación de masas en España (1986-1990)", dins de *Telos*, 22. Madrid: Fundesco.
- Murciano, M. (1993): *Estructura y dinámica de la comunicación internacional*. Barcelona: Bosch.
- Murciano, M. (1994): "Lo global y lo local en las estructuras de comunicación internacionales", dins de *Telos*, 37. Madrid: Fundesco.
- Murciano, M. (coord.) (1987): "Aspectes de la comunicació internacional", dossier monogràfic de la revista *Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura*, 10/11. Bellaterra: Departament de Periodisme de la Facultat de Ciències de la Informació.

### **Segona part: Polítiques de comunicació a Espanya i Europa**

- Blumler, J. G. i M. Gurevitch (1995): *The crisis of public communication*. Londres: Routledge.
- Boletín Oficial del Estado (1995): *Legislación de medios de comunicación social*. Madrid: BOE.
- Carreras Serra, Lluís de (1996): *Règim jurídic de la informació. Periodistes i mitjans de comunicació*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació.
- Comissió Europea (1994): *Libro verde. Opciones estratégicas para el refuerzo de la industria de programas en el contexto de la política audiovisual de la Unión Europea*. Luxemburg: Oficina de Publicacions Oficials de les Comunitats Europees.
- Corbella, Joan M. (1991): *La comunicació social a Catalunya, 1981-1991: una dècada de canvis*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació.
- Corominas, M. i B. López (1994): "Espanya: les contradiccions del model autonòmic", dins de *Anàlisi*, 7 (desembre). Universitat Autònoma de Barcelona.
- Dibie, Jean Noël (1993): *Aid for cinematographic and audio-visual production in Europe*. Londres: John Libbey.
- Fox, E. (1989): *Comunicación política y sociedad en América Latina*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Funesco (1996): *Comunicación social 1996/ tendencias*. Madrid: Fundesco.
- Godoy García, Antonio (1995): *El derecho de la televisión sin fronteras*. Alacant: Aguaclara.

- González Ballesteros, T. et al. (1991): *Legislación informativa: código general. Legislación española y comunitaria*. Madrid: Colex.
- Laguna de Paz, José Carlos (1995): *Régimen jurídico de la televisión privada*. Madrid: Marcial Pons.
- MAP (1993): *Régimen de distribución de competencias entre el Estado y las Comunidades Autónomas. Telecomunicaciones y medios de comunicación social*. Madrid: Ministerio de Administraciones Públicas.
- Mateo, Rosario de (1991): *Els ajuts de l'estat a la premsa a l'Europa occidental*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació.
- Moragas, M. i B. López (1996): Dossier documental "La política de comunicació europea". Fotocòpies per als alumnes de Ciències de la Comunicació. Curs 1996-1997.
- Moragas, M. i B. López (1996): Dossier documental "La política de televisió a Espanya". Fotocòpies per als alumnes de Ciències de la Comunicació. Curs 1995-1996.
- Moragas, M. i Garitaonandía, C. (eds.) (1994): "La televisió a les regions, nacionalitats i petits països de la Unió Europea", dossier monogràfic de la revista *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*. Bellaterra: Departament de Periodisme de la Facultat de Ciències de la Comunicació.
- Richeri, G. (1994): *La televisión en transición. Análisis del audiovisual como empresa de comunicación*. Barcelona: Bosch.
- Ripol, Santiago (1995): *Las libertades de información en Europa: la actividad del Consejo de Europa*. Madrid: Tecnos.
- Senado Español (1995): "Informe de la Comisión especial sobre contenidos televisivos del Senado", dins de *Boletín Oficial de las Cortes Generales. Boletín General* n. 262. Madrid.

### **Tercera i quarta parts: Societat de la informació i polítiques de telecomunicacions**

- Bettetini, G. i F. Colombo (1995): *Las nuevas tecnologías de comunicación*. Madrid: Paidós.
- Comissió Europea (1993): *Libro blanco crecimiento, competitividad y empleo. Retos y pistas para entrar en el siglo XXI*. Luxemburg: Oficina de Publicacions Oficials de les Comunitats Europees.
- Diversos (1995): *European telecommunications directory*. Bristol: Dominion Marketing Limited.
- Flichy, P. (1993): *Una historia de la comunicación moderna*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Fundesco (1994): *Telecomunicaciones 1994 / Tendencias*. Madrid: Fundesco.
- Grup d'Alt Nivell sobre la Societat de la Informació (1994): *Europa y la sociedad global de la información. Recomendaciones al Consejo Europeo*. Brussel·les: Comissió Europea.
- Ministerio de Obras Públicas, Transportes y Medio Ambiente (1993): *La liberalización de las telecomunicaciones en España*. Madrid: MOPTMA.

Moragas, M. i B. López (1996): Dossier documental "La política de telecomunicacions a Espanya i a Europa". Fotocòpies per als alumnes de Ciències de la Comunicació. Curs 1996-1997.

Terceiro, J. (1996): *La sociedad digital*. Madrid.

### Organització del curs

Els alumnes hauran d'assistir a les següents reunions de coordinació:

14 de novembre a les 18 h 30

19 de desembre a les 18 h 30

(Lloc: sala de juntes del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació. Les reunions del segon semestre s'anunciaran el dia 19 de desembre)

### Sistema d'avaluació

#### **Examen**

Es realitzarà un examen final (juny). Els alumnes suspesos/no presentats a la convocatòria de juny podran presentar-se a la de setembre.

#### **Treball**

És condició indispensable per a l'aprovació de l'assignatura l'elaboració d'un treball de caràcter monogràfic, d'acord amb els criteris i condicions següents:

#### 1. Condicions tècniques i calendari per a la realització del treball

- Cal presentar un primer projecte de treball abans del dia 19 de desembre de 1996.
- Cal tenir el vist-i-plau del professor sobre aquest projecte abans del dia 15 de febrer de 1997.
- Els alumnes que no compleixin amb aquestes condicions no podran presentar el seu treball fins a la convocatòria de setembre. Per poder presentar el treball a la convocatòria de setembre s'haurà d'haver obtingut el vist-i-plau del professor sobre el correponent projecte abans del dia 30 de maig de 1997.
- Els projectes de treball (i posteriors revisions) es presentaran al professor en un document que inclourà els següents punts:

Nom:

Proposta de projecte n.:

Data:

Títol provisional del treball:

Índex provisional del contingut:

Bibliografia bàsica:

Altres fonts d'informació disponibles:

- El projecte ha de rebre obligatòriament el vist-i-plau del professor.
- Per facilitar les tasques de correcció, revisió i ampliació, el projecte i el treball es realitzaran amb un processador de textos informàtic. No s'acceptarà cap document fet a mà o a màquina, sense expressa autorització del professor.
- El treball tindrà una extensió màxima de 50 pàgines i mínima de 30 pàgines a doble espai, sense comptar els annexos documentals.
- Els terminis per a la presentació dels treballs queda establert com segueix:  
Convocatòria de juny: un mes abans de la data oficial de la convocatòria.  
Convocatòria de setembre: el dia que tingui lloc l'examen.  
No s'acceptarà cap treball presentat fora de termini, excepte en els casos justificats i prèviament pactats amb el professor.
- Es considerarà qüestió fonamental per a l'aprovació del treball la citació correcta i detallada de les fonts utilitzades en forma de notes a peu de plana o de notes internes del text, amb indicació d'autor, obra, editorial, pàgina i any de la publicació o document utilitzat.
- Tret dels casos excepcionals (teories, història) la bibliografia utilitzada haurà de tenir una antiguitat màxima de 7 anys (1991).
- S'acceptarà la presentació de treballs a la convocatòria de setembre en el cas d'alumnes que hagin superat l'examen al juny, però en aquest cas la nota final constarà a la convocatòria de setembre.

## 2. Criteris per a la concepció del treball

- Els treballs desenvoluparan els temes "des del més universal i general cap al més particular". Per exemple, un treball sobre el satèl.lit Hispasat tindria les següents parts:

Introducció: delimitació de l'objecte d'estudi, justificació, objectius, metodologia.

Els satèl.lits artificials com a tecnologia de comunicació. Evolució i situació actual.

Els satèl.lits de comunicació al món i a Europa.

El cas Hispasat: història, naturalesa empresarial, tecnologia, regulació, usos...

Conclusions.

Bibliografia i documentació.

- La qüestió de les fonts informatives és d'especial importància. S'optarà, amb preferència, per les fonts documentals escrites (per ordre d'importància: llibres, premsa especialitzada, premsa generalista, documents diversos). La utilització de fonts no escrites o la realització de treballs de camp s'aplicarà tan sols a la part més concreta o empírica del treball (la que es correspondria amb la part final del mateix).

## 3. Temàtica dels treballs

Els treballs no es referiran a qualsevol tema de comunicació, sinó que s'hauran de referir a temes clau del programa dins d'alguna de les següents àrees temàtiques:

### 1. Polítiques de comunicació a Catalunya



Per exemple: televisió local a Barcelona; televisió local a Catalunya (i anàlisi d'algun cas concret); polítiques de comunicació de la Generalitat; ràdios municipals; ajuts a la premsa en català; telecomunicacions a Catalunya; política cinematogràfica a Catalunya...

## 2. Polítiques de comunicació a Espanya

Per exemple: model de televisió a Espanya; televisió per cable a Espanya; televisions autonòmiques (estudi d'un cas concret); la concentració multimèdia a Espanya; legislació sobre telecomunicacions; política cinematogràfica a Espanya...

## 3. Polítiques de comunicació a Europa

Per exemple: Televisió pública al Regne Unit; política àudio-visual europea; els programes europeus de suport a la indústria àudio-visual; política cultural del Consell d'Europa; política de R+D de la UE; el debat sobre concentració i pluralisme; el cinema a Europa; model àudio-visual francès; televisió i regions a Gran Bretanya...

## 4. Tecnologies avançades i comunicació

Per exemple: el satèl·lit Hispasat; televisió per cable als Estats Units; el Videotext a Espanya; teories sobre la societat de la informació; Internet i les "autopistes de la informació"; Telemàtica i societat; Satèl·lits de comunicació; televisió interactiva, Internet...

### Reunions de coordinació i informació

Els alumnes hauran d'assistir a les següents reunions de coordinació:

14 de novembre a les 18 h 30

19 de desembre a les 18 h 30

(Lloc: sala de juntes del Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació.

Les reunions del segon semestre s'anunciaran el dia 19 de desembre)

