

CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ

Secció: **PERIODISME**

Curs: **Cinquè**

Denominació oficial de l'assignatura:

Teoria de la Comunicació Social

Codi: **10279**

Professor(s) responsable(s): **Magdalena Albero Andrés**

Objectius: **Explorar la interpretació de l'audiència amb la televisió, i definir i explorar els contextes que dirigeixen aquesta interacció**

Temari: **Veure fulls adjunts.**

Bibliografia (distingir entre bàsica i complementària):

Veure fulls adjunts.

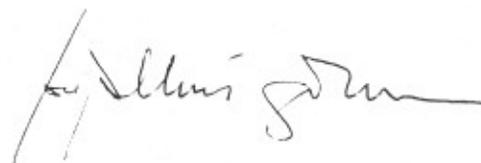
Organització del curs:

Horari de tutories, número de despatx:

Dilluns de 12 a 13:30 hores. Despatx núm. 313

Signatura del Director del Departament o Coordinador d'Àrea:

Data: 9 d'octubre de 1996



TEORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL
5º CURSO

LA INTERPRETACION DE LAS PERCEPCIONES; ECOLOGIA
SOCIOCOGNITIVA Y MEDIOS DE COMUNICACION

PROFESORA; M. ALBERO

TEMA 1: INTRODUCCION AL CURSO

Objetivos y fundamentos básicos de la asignatura. La investigación de la comunicación de masas desde el punto de vista del receptor. Nuevos objetivos de investigación. Metodologías. Limitaciones. Conclusiones y nuevas preguntas.

TEMA 2: EL PROCESO DE TRANSMISION SOCIO-CULTURAL

La sociedad como estructura/repetición/sistema interpretativo simbólico. Interacción entre la organización socio-cultural y las actividades cognoscitivas. El concepto de cultura de la antropología social y de la antropología funcionalista.

TEMA 3: INTERPRETACIONES TEORICAS DEL CONCEPTO DE
SOCIALIZACION

McDougall y la importancia del instinto. Pavlov y la teoría del reflejo condicionado. Tarde y el concepto de imitación. Freud y la influencia paterna en la formación de la personalidad. Cooley y la influencia de los medios primarios. Linton y la influencia del medio ambiente, la biología y el contexto en la imitación de modelos. Bandura y la teoría del aprendizaje social.

TEMA 4: INFANCIA Y MEDIOS DE COMUNICACION

Conceptualizaciones y metodologías aplicadas al estudio de los niños y la televisión: la crítica literaria, el análisis de contenido, la psicología, la sociología clásica. La semiótica. La sociología interpretativa. Otras aproximaciones. Medios de comunicación, familia y escuela.

TEMA 5: LOS MEDIOS DE COMUNICACION COMO EDUCADORES

Las estrategias comunicativas: formación, persuasión, manipulación. Dramatización versus explicación. La claridad y precisión expositiva. La acción. El drama espectáculo. Las características individuales y colectivas del receptor.

TEMA 6: LA RECEPCION

Hábitos de exposición a los medios de comunicación y usos sociales de los diferentes grupos. El receptor activo. La educación para la recepción.

TEMA 7: FAMILIA Y MEDIOS DE COMUNICACION

La familia como unidad de apropiación del mensaje televisivo. Percepción paterna sobre la televisión y los niños. Televisión y aspiraciones sociales. Televisión, comunicación y aprendizaje en el contexto de la familia.

TEMA 8: LA ESCUELA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION

Orígenes y evolución. Televisión educativa o televisión comercial. La valoración crítica de la información. La identificación con el entorno inmediato. La comprensión del entorno global. La educación permanente.

TEMA 9: LA TELEVISION Y EL JUEGO INFANTIL

Juegos tradicionales y juegos "televisivos". Los guiones del niño. El juego: entre la fantasía y la realidad. El juego como proceso creativo. Relación entre el juego y el rol social.

TEMA 10: COMUNICACION, FICCION Y VIDA COTIDIANA

Ficción y comportamiento social: los cuentos, el juego infantil, el deporte. El grupo. La televisión. El consumo.

TEMA 11: TELEVISION Y FICCION

Las claves del relato cinematográfico. Las estructuras dramáticas tradicionales y su aplicación a la ficción televisiva. La integración de los significados mediados con la experiencia directa del individuo.

BIBLIOGRAFIA GENERAL

ALBERO ANDRÉS, Magda. La televisión didáctica. Mitre. Barcelona, 1984.

BANDURA, Albert. Social Foundations of Thought and Action. Prentice-Hall, Englewood Cliffs, New Jersey, 1986.

BERGER, P. y LUCKMAN, T. La construcción social de la realidad. Amorrortu. Buenos Aires, 1983.

- BLUMER, Herbert. El interaccionismo simbólico. Hora. Barcelona, 1982.
- CAPRA, Fritjof. The turning point. Simon and Schuster. New York, 1982.
- CHARLES, Mercedes y OROZCO, Guillermo. Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios. Ed. Trillas. Mexico, 1990.
- FUENZALIDA, Valerio y HERMOSILLA, M. Elena. Visiones y ambiciones del televidente. Estudios de recepción televisiva. CENECA, 1989.
- GREENFIELD, Patricia. El niño y los medios de comunicación. Morata. Madrid, 1985.
- HODGE, B. y TRIPP, D. Los niños y la televisión. Nueva Paidea. Planeta. Barcelona, 1988.
- MARTIN BARBERO, Jesús. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía. Gustavo Gili. Barcelona, 1991.
- MEAD, George H. Mind, Self and Society. The University of Chicago Press. Chicago and London, 1962.
- OROZCO, Guillermo. Recepción televisiva. Tres aproximaciones y una razón de estudio. Cuadernos de comunicación y prácticas sociales. Universidad Iberoamericana. Mexico, 1991.
- OROZCO, Guillermo. La influencia de la televisión en la educación de niños y jóvenes: Opiniones, mitos, hechos. Programa Institucional de investigación en comunicación y prácticas sociales. Universidad Iberoamericana. Mexico, 1992.
- SILVERSTONE, R. Television and Everyday Life. ^{Routledge.} London, New York, 1994.
- SMILEY, S. Writing. The Structure of Action. Prentice-Hall. Englewood Cliffs. New Jersey, 1971.

- Bibliografía básica