

CIÈNCIES DE LA INFORMACIÓ

Secció: **PERIODISME**

Curs: **Cinquè**

Denominació oficial de l'assignatura:

Informació Periodística Especialitzada II: Periodisme Cultural

Codi: **10281**

Professor(s) responsable(s): **M^a Amparo Tuñón San Martín**

Objectius: Veure programa

Temari: Veure programa

Bibliografia (distingir entre bàsica i complementària):

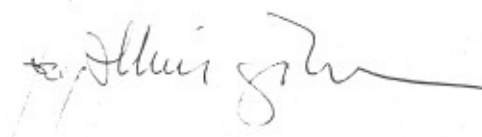
Organització del curs: Treball de curs previament discutit amb el professor

Horari de tutories, número de despatx:

Dimarts i dijous de 17 a 16 h.
Despatx núm. 111

Signatura del Director del Departament o Coordinador d'Àrea:

Data: 9 d'octubre de 1996



Programa de la asignatura :Información Especializada II
(Periodismo Cultural)

Profesora: Amparo Tuñón San Martín

A)TEMARIO

TEMA I. La información especializada en el periodismo actual

Lección 1.EL PERIODISMO ESPECIALIZADO : NUEVO PARADIGMA
COMUNICATIVO.

.El auge del periodismo especializado La rebelion de las audiencias. Periodismo ideológico, informativo, interpretativo y especializado.Tendencias del periodismo de los noventa: el servicio, la precisión,lapersonalización. Objetivos del periodismo especializado:ampliar la actualidad periodística y mejorar la calidad de la información.Divulgar conocimientos contra la" barbarie del especialista".

Lección 2. PERIODISMO ESPECIALIZADO Y SOCIEDAD DE LA
INFORMACION

La importancia del conocimiento en la sociedad posindustrial.Las nuevas demandas sociales de información.De una sociedad de masas a una sociedad interactiva.La mínima cultura de la información periodística.Audiencias selectivas y afinidades electivas.La desmasificación del público.

Lección 3.EL PERIODISMO ESPECIALIZADO ANTE LOS CAMBIOS
COMUNICATIVOS.

El P. E. y los viejos medios de comunicación: prensa, radio y televisión herziana.Los nuevos medios telemáticos, videóticos y electrónicos.La revolución de la televisión por cable en la fragmentación de audiencias. El periódico electrónico o la oferta de información individualizada. . Multimedias y concentración de las industrias de la comunicación.Una sociedad interconectada por redes de comunicación

Lección 4.LA ESPECIALIZACION POR CONTENIDOS

Áreas tradicionales de información especilizada. La información política, económica, cultura y de sociedad.Áreas especializadas y construcción de actualidad periodística.Incorporación de nuevas temáticas: ciencia, tecnología, salud,comunicación,estilos de vida.

Lección 5.LOS PERIODISTAS ESPECIALIZADOS

Periodistas generalistas, especializados y colaboradores. El periodista especializado como experto y creador de opinión.El periodista especializado como fuente fiable. Ética poder y responsabilidad social del periodista .El periodista especilizado :nuevo gatekeeper del periodismo moderno.

TEMA II.Periodismo cultural

Lección 6.LA CULTURA TIENE MALA PRENSA

Un área relegada a segundo plano informativo. El tirón periodístico de la política.La economía atañe al bolsillo de los ciudadanos.La cultura : ¿un lujo para unos pocos?Los temás de sociedad también venden más.La televisión pública busca pero no encuentra.La cultura no es rentable, al decir de las privadas.La radio llega un poco más lejos.

Lección 7.LA CULTURA EN EL PERIODISMO ESCRITO

Tres niveles de especialización : prensa de información general suplementos y revistas especializadas. Características diferenciadoras de actualidad y lenguaje.El *feuilleton* , en los orígenes del periodismo cultural.Periodistas y colaboradores: juntos pero no revueltos.La cultura en los diarios de calidad.La tradición separa Cultura de Espectáculos

Lección 8. EL PERIODISMO CULTURAL EN EUROPA

El concepto integrado de cultura en la prensa europea. La información sociocultural. *Le Monde*, algo más que un libro. *The Times*: el toque *midcult* de Murdoch. Arte, la primera cadena cultural franco alemana. *Apostrophes* y *Bouillon de la culture*: audiencias millonarias.

Lección 9. SELECCION Y VALORACION DE ACTUALIDAD CULTURAL

Criterios de selección de actualidad cultural. Tres paradigmas noticiables: cultura/noticia, cultura / acontecimiento y cultura/conocimiento. La noticia cultural o las rutinas del oficio. La cultura como acontecimiento: la muerte, los premios, lo insólito. El conocimiento como pensamiento. El acontecimiento cultural y la construcción de mitos.

Lección 10. LENGUAJE Y GÉNEROS PERIODÍSTICOS

El reportaje y la entrevista : buscar el interés periodístico. La crónica: un género de entendido. Teoría y práctica de un género especializado: la crítica. El crítico: un periodista que forma , informa y orienta. El crítico como intérprete cualificado de la obra cultural. El comentario personalizado y la intepretación. .Función del lenguaje: acercar la cultura al lector, oyente o o tele-espectador.

TEMA III. INTRODUCCION A UNA IDEA DE CULTURA EN LA SOCIEDAD POSINDUSTRIAL

Lección 11. CULTURA Y SOCIEDAD POSINDUSTRIAL

Vitalidad y ambigüedad del término cultural. Aproximaciones interdisciplinares al concepto de cultura. Información, Cultura y Tecnología: tres palabras claves de la sociedad actual. El resquebrajamiento de la idea de cultura universal. Tecnología y su relación con la nueva estética.

Lección 12. APUNTES SOBRE LA CULTURA POSMODERNA

El declive de la cultura humanista. La cultura de masas como tradición. La crisis de valores culturales clásicos. Pensamiento débil y nuevo individualismo. Una cultura de lo efímero, de tirar y usar. El mercado cultural como artífice del gusto. La cultura del consumo, del ocio y del televisor. Fragmentación y eclecticismo cultural. El carácter pragmático, técnico e informativo del saber actual. Apocalípticos e integrados ante la nueva cultura de la evanescencia.

Lección 13. EL PERIODISMO CULTURAL ENTRE LA VIEJA Y LA NUEVA CULTURA

Las dos culturas: literaria y científica. La tercera cultura de los medios de comunicación. La tradición de lo nuevo y de lo actual: la cultura periodística. De la cultura como formación intelectual, moral y estética a la cultura como estilo de vida. El periodismo cultural y la nueva formación humanista. Ayudar a pensar, sentir, conocer y vivir.

B) BIBLIOGRAFIA

- ALVAREZ, Carlos : "La Creación Cultural en el Periodismo" en Cultura en Periodismo. Fundación Juan March. Madrid, 1979.
- ARENDET, Hanna; FINKIELKRAUT, Alain. La Crisi de la Cultura. Portic, S.A. Barcelona, 1989
- BORRAT, Héctor. Hacia una teoría de la especialización periodística. Anàlisi n°15. Departament de Periodisme. U.A.B.. Desembre 1993.
- DUEZHANDINO, M. Pilar. Periodismo de servicio. Bosch. Barcelona, 1994
- ELIOT, Thomas Stearns. Notas para la definición de la cultura. Bruguera. Barcelona, 1984
- FINKIELKRAUT, Alain La derrota del pensamiento. Anagrama. Barcelona, 1987.
- GOMIS, Llorenç "Qué es más noticia y por qué?" en La responsabilidad pública del periodista. Universidad de Navarra pp.385-397. Pamplona 1987
- GOMIS, Llorenç. Teoría dels gèneres periodístics. Generalitat de Catalunya. Barcelona. 1989
- HELL, Victor.: L'idée de culture. PUF. Paris, 1981.
- LIPOVETSKY, Gilles.: La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo. Anagrama. Barcelona, 1987
- LIPOVETSKY, Gilles. El imperio de lo efímero. Anagrama. Barcelona, 1990
- MACDONALD, Donald.: "Masscult y Midcult" en Industria cultural y sociedad de masas pp 59-176 Monte Avila. Barcelona, 1974

- MASUDA, Joneju.: La sociedad informatizada como sociedad postindustrial. Tecnos. Madrid, 1984.
- MERRILL, J. C. y FISHER, D.: The World's Great Dailies. Profiles of Fifty Newspapers. Hastings House Publishers. New York, 1980.
- MORIN, Edgar: El espíritu del tiempo. Taurus. Madrid . 1966.
- NIETZSCHE, Frederic La geneología de la moral. Alianza Editorial. Madrid, 1977
- ORIVE, Pedro y FAGOAGA, Concha. La especialización en periodismo. Dossat. Madrid, 1974
- ORTEGA Y GASSET, José La rebelión de las masas. Espasa Calpe. Madrid, 1969.
- SMITH, A.nthony Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico. Gustavo Gili. Barcelona, 1983.
- SNOW, C. P.: Los dos culturas y un segundo enfoque. Alianza Editorial. Madrid, 1977.
- TOFFLER, Alvin. La tercera ola. Orbis. Barcelona, 1980
- TUÑÓN, Amparo. Lenguaje periodístico en el área cultural. Tesis de Licenciatura. U.A.B. Barcelona, 1979
- TUÑÓN, Amparo. "La prensa de elite: huella de pasado, indicio de futuro". en El periodismo escrito Mitre. Barcelona, 1986 (pp31-152)
- TUNÓN, Amparo. Indicios culturales de la prensa de élite. en Métodos de análisis de la prensa. (En torno a EL PAIS). ANNEXES AU MELANGES DE LA CASA DE VELAZQUEZ: Casa de Velázquez. Madrid, 1987.
- TUÑÓN, Amparo. " Perfiles del discurso cultural periodístico." en El PAIS o la referencia dominante Mitre, Barcelona, 1986
- TUÑÓN, Amparo. "El acontecimiento cultural y la construcción de mitos" en Anàlisi núm.13. Departament de Periodisme de la UAB. Bellaterra, 1990
- TUÑÓN, Amparo L'especialització en periodisme: un canvi de paradigma. Tèndencies del periodisme dels noranta.. Anàlisi n°15. Departament de Periodisme. U.A.B. Desembre, 1983
- VATTIMO. Gianni. La sociedad transparente. Paidós. Barcelona, 1990

C) OBJETIVOS Y EVALUACION DE LA ASIGNATURA

El programa está dividido en tres bloques: en el primero se hace una introducción al concepto de periodismo especializado, para pasar en el segundo a su aplicación concreta en el el área del periodismo cultural. La tercera parte está encamina a dar una visión lo más actual posible de la cultura de nuestro tiempo y explicar los cambios con respecto a la cultura humanista. El objetivo de la asignatura es capacitar a los alumnos para el ejercicio del periodismo cultural dentro de publicaciones de información general.

La evaluación será continua en base a prácticas semanales, trabajo colectivo de curso y exámen teórico.

Bellaterra, octubre de 1995.