

**Sección:** PERIODISMO  
**Curso:** 5º  
**Asignatura:** Radio II (Medio de Expresión)  
**Código:** 10282  
**Profesor:** Amparo Huertas

**OBJETIVOS:** Dar a conocer las posibilidades expresivas del lenguaje radiofónico: elementos que lo conforman y narrativa audiovisual. Formación teórico-práctica a través de la realización de guiones y el análisis de productos radiofónicos.

**TEMARIO:**

**TEMA 1. PRESENTACION DE LA ASIGNATURA**

- 1.1. Exposición del programa y de la finalidad de la asignatura.
- 1.2. Organización del curso.
- 1.3. Sistema de evaluación.
- 1.4. Bibliografía general.
- 1.5. Características y uso de la radio como medio de expresión.
- 1.6. Tendencias históricas.
  - 1.6.1. En el mercado radiofónico español.
- 1.7. Audición de ejemplo radiofónico.

**TEMA 2. EL LENGUAJE RADIOFONICO**

- 2.1. Composición del lenguaje radiofónico.
  - 2.1.1. La combinación de los elementos del lenguaje radiofónico: yuxtaposición y superposición.
  - 2.1.2. El plano radiofónico.
- 2.2. La mediación técnica y humana (factores de percepción).
- 2.3. Información semántica e información estética.

**TEMA 3. LOS MODELOS DE GUIONIZACION**

- 3.1. Definición y sentido del concepto de guión.
- 3.2. Revisión de los modelos convencionales.
- 3.3. Definición del código idóneo de guionización para las necesidades del curso.
  - 3.3.1. La manipulación del sonido en el guión.

#### **TEMA 4. LA VOZ.**

- 4.1. El lenguaje verbal en la radio.
- 4.2. La producción del sonido de la voz.
- 4.3. Teoría acústica del sonido.
  - 4.3.1. Concepto de tono.
  - 4.3.2. Concepto de intensidad.
  - 4.3.3. Concepto de timbre.
- 4.4. Extensión, tesitura y entonación.
- 4.5. El uso expresivo de la voz.
  - 4.5.1. Valor expresivo de la intensidad.
  - 4.5.2. Valor expresivo del tono.
  - 4.5.3. Valor expresivo del timbre.
- 4.6. Superposición y yuxtaposición de voces. Raccord.

#### **TEMA 5. LA MUSICA COMO INSTRUMENTO RADIOFONICO.**

- 5.1. Tipología de las distintas funciones radiofónicas del mensaje musical.
- 5.2. Sonido diegético y sonido extradiegético.
- 5.3. El montaje musico-verbal.
- 5.4. La ambientación musical en la obra dramática.

#### **TEMA 6. LOS EFECTOS SONOROS.**

- 6.1. Crear atmósferas emocionales y describir espacios físicos.
- 6.2. Efectos reales y efectos artificiales.
- 6.3. Tipología de las distintas funciones radiofónicas del efecto sonoro.
- 6.4. Técnicas de realización.
- 6.5. Convenciones sonoro narrativas.

#### **TEMA 7. EL SILENCIO**

- 7.1. ¿El silencio es ruido?
- 7.2. Silencio psicolingüístico y silencio interactivo.
- 7.3. Silencio objetivo y silencio subjetivo.
- 7.4. Tipología de las distintas funciones radiofónicas del silencio.

#### **TEMA 8. LA CONSTRUCCION DE LAS IMAGENES AUDITIVAS.**

- 8.1. La radio, medio acusmático
- 8.2. Proceso de producción de las imágenes auditivas.
- 8.3. Universos conceptuales de la comunicación radiofónica.
- 8.4. Técnicas de realización.

## **TEMA 9. EL RITMO**

- 9.1. Definición de conceptos.
- 9.2. Elementos que intervienen en la elaboración del ritmo: pausa, melodía y armonía.
- 9.3. El ritmo en el producto radiofónico.
- 9.4. El ritmo y los diálogos en la narrativa audiovisual.
- 9.5. El ritmo y las secuencias en la narrativa audiovisual.

## **TEMA 10. EL MOVIMIENTO A TRAVES DEL ESPACIO SONORO.**

- 10.1. Decorados sonoros.
  - 10.1.1. Elaboración.
  - 10.1.2. Extensión.
- 10.2. Perspectiva sonora.
  - 10.2.1. El punto aquí móvil o travelling sonoro.

## **TEMA 11. LA TEMPORALIDAD DRAMATICA.**

- 11.1. Tiempo real y tiempo dramático.
- 11.2. Construcción de la dimensión temporal: continuidad y paralelismo.
- 11.3. Manipulación del tiempo dramático: flash-back y flash-forward.
- 11.4. Técnicas de realización.

## **TEMA 12. EL NARRADOR.**

- 12.1. Concepto y definición de narrador.
- 12.2. Funciones del narrador.
- 12.3. Técnicas de construcción del narrador.

## **TEMA 13. LA CONSTRUCCION DE LOS PERSONAJES.**

- 13.1. Configuración del perfil del personaje.
- 13.2. Conflicto de los personajes.
- 13.3. Tipología.
- 13.4. Relación del personaje con el receptor.
- 13.5. Presencia de los personajes en los diálogos.

## **TEMA 14. LA ELABORACION DE UN GUION RADIOFONICO.**

- 14.1. Procedencia de la idea inicial.
- 14.2. Proceso de elaboración de una narración.
- 14.3. Principios de dramatización.
- 14.4. Secuencialidad y dosificación de la información.
- 14.5. Elementos a considerar a la hora de crear efectos sobre el espectador.

## BIBLIOGRAFIA:

### Básica:

- ARNHEIM, R. (1980). Estética radiofónica. Gustavo Gili, Barcelona.
- BALSEBRE, A. (1994). El lenguaje radiofónico. Ed. Cátedra. Signo e Imagen, Madrid.
- COMPARATO, DOC (1992). De la creación al guión. IORTV, Madrid.
- GARCIA JIMENEZ, J. (1993) Narrativa audiovisual. Ed. Cátedra. Signo e Imagen, Madrid.

### Complementaria:

- BELTRAN MONER, Rafael (1984). La ambientación musical. IORTV, Madrid.
- CHION, M. (1993). La audiovisión. Paidós Comunicación, Barcelona.
- MARTINEZ SURINYAC, G. (1991). Sobre el procés creatiu del guió àudio-visual de ficció. Tesis Doctoral. Dto. CAP, UAB, Bellaterra.
- McLEISH, R. (1985). Técnicas de creación y realización en radio. IORTV, Madrid.
- PERONA PAEZ, J.J. (1992). El ritmo en la expresión radiofónica. Tesis doctoral. Dto. CAP, UAB, Bellaterra.
- RODRIGUEZ BRAVO, A. (1989). La construcción de una voz radiofónica. Tesis Doctoral. Dto. CAP, UAB, Bellaterra.
- TERRON, José Luis. (1992) El silencio radiofónico. Tesis Doctoral, Dto. CAP, UAB, Bellaterra.

### **Organización del curso:**

Formación teórica: A través de la lectura de la bibliografía y del asesoramiento del profesor, el alumno profundizará en el conocimiento del lenguaje radiofónico y de la narrativa audiovisual. **(Octubre-Marzo)**

Formación práctica: El alumno tendrá que hacer un guión radiofónico, aplicando los conocimientos adquiridos, así como el análisis de productos radiofónicos donde se haga uso de la radio como medio de expresión. **(Abril-Mayo)**

**Horario de Tutorías:**

Primer Semestre: Martes, 18:00h. - 20:00h.  
Jueves, 13:30h. - 15:00h.  
Segundo Semestre: Lunes, 12:30h. - 14:00h.  
18:00h. - 19:30h.  
Miércoles, 12:00h. - 13:30h.  
15:00h. - 16:30h.

**Despacho: 412**

**Firma del Director del Departamento:**

  
José Luis Terrón

8 de octubre de 1996