

PROGRAMA

SECCIO: Publicitat i Relacions Públiques.

CURS: Quart Curs

DENOMINACIO OFICIAL DE L'ASSIGNATURA: Mitjans de Comunicació
Publicitària.

CODI: 10287

PROFESSOR RESPONSABLE: Joan Ramon Camps Monsech

OBJECTIUS: Formar professionals publicitaris dins de l'àrea de
mitjans de comunicació publicitària (planificadors)

TEMARI:

1. Desenvolupament de conceptes bàsics.

Concepte de mitjans publicitaris. La seva funció. El departament de mitjans dins de l'agència de publicitat. Anàlisi de les inversions en mitjans. Possibles classificacions dels mitjans. Distinció entre mitjà, suport i espai publicitari.

2. Factors que determinen la selecció de mitjans.

Objectius de mitjans. Influència financera del pla de marketing. El grup objectiu. El producte. El mercat. Estratègies de promoció.

3. La planificació de mitjans.

Objectius de la planificació de mitjans. Anàlisi del concepte d'audiència. Anàlisi del concepte de cobertura. Anàlisi del concepte freqüència. L'estratègia a la planificació de mitjans. La compra de l'espai publicitari.

4. Anàlisi dels diferents mitjans.

La televisió com mitjà publicitari. Estructura del mitjà televisió. Normes de contractació publicitària. La ràdio com mitjà publicitari. La premsa com mitjà publicitari. El cinema com mitjà publicitari. Publicitat exterior. Publicitat directa. Marketing directe. Publicitat al punt de venda.

BIBLIOGRAFIA:

Bàsica:

DIEZ de CASTRO, Enrique: Planificación Publicitaria. Pirámide. Madrid. 1993

DUCH, César: Los Medios publicitarios. Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra. 1986

MARTIN ARMARIO, Enrique: La gestión publicitaria. Pirámide. Madrid. 1980

SURMANEK, Jim: Una guía fácil y rápida para la planificación de los medios. Eresma. 1982

Complementària:

Les diverses revistes especialitzades del sector publicitari:

- * ANUNCIOS
- * CAMPAÑA
- * CONTROL
- * IP MARK

ORGANITZACIO DEL CURS: Exercicis alliberatoris i pràctics prèviament comentats amb l'alumnat interessat. Aquests exercicis es consideraran com proves parcials.

HORARI DE TUTORIES, NUMERO DE DESPATX: Fins el mes de febrer de 1997, tots els dijous de 18 a 20 hores. Despatx nº 214.

DATA: 21-10- 1996