

20038 - INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA

Professor: Jaime Amoroso Miranda

El curso tiene como objetivo fundamental proporcionar una base analítica que permita entender una buena parte de la realidad económica y social actual. Entre otras cuestiones: los factores determinantes de la producción, del consumo, del crecimiento económico, del nivel general de precios, del desempleo y de la distribución de la renta. Así como las repercusiones económicas y sociales de las decisiones políticas.

PRIMERA PARTE: VISIÓN GENERAL DEL SISTEMA ECONÓMICO.

TEMA 1: Introducción.

La economía: objeto de estudio y cuestiones metodológicas. La actividad económica: producción, distribución y consumo. Elementos del proceso productivo: los factores de producción. Los límites de la producción. Los problemas económicos fundamentales.

TEMA 2: El funcionamiento de las economías de mercado.

El mercado como mecanismo de asignación de recursos. El precio de mercado. Tipos de mercado. Oferta y demanda: conceptos, determinantes, cambios. El equilibrio de mercado. Exceso de demanda y exceso de oferta. Los agentes que participan en el mercado.

TEMA 3: La Demanda : las decisiones de consumo.

El fundamento de la demanda de mercado: las decisiones individuales de consumo. La restricción presupuestaria. La elección óptima: la demanda individual. El excedente del consumidor.

TEMA 4: La Oferta: tecnología y producción.

La función de producción en el corto y largo plazo. El producto físico marginal. La ley de los rendimientos decrecientes. Los costos de producción: el coste total, los costos medios, el coste marginal. Eficiencia técnica y eficiencia económica. Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de beneficios.

TEMA 5: Las decisiones de producción y la estructura del mercado.

El mercado de competencia perfecta: factores condicionantes. La empresa perfectamente competitiva y las decisiones de producción. La competencia perfecta y el equilibrio. Mercados de competencia imperfecta: características básicas. Las causas de imperfección en los mercados. Tipos de mercados de competencia imperfecta. El monopolio: concepto, características y equilibrio del mercado monopolístico. El oligopolio. La concentración y el oligopolio. La interdependencia y el oligopolio.

TEMA 6: Los fallos del mercado y la intervención pública.

La eficiencia económica y el sistema de precios. La naturaleza y causas de los fallos de mercado. Las externalidades en el consumo y en la producción: la intervención pública. Bienes públicos y fallos de mercado. La corrección de los fallos de mercado

TEMA 7: La distribución de la renta y la riqueza.

Renta y riqueza: definición y medición. Distribución y mercado de factores de producción. La distribución funcional y personal de la renta. El Estado y la redistribución de la renta.

SEGUNDA PARTE: EL FUNCIONAMIENTO GLOBAL DE LA ECONOMÍA.

TEMA 6: Análisis del producto o renta nacional.

La visión macroeconómica. Objetivos e instrumentos de la macroeconomía. La medición del producto o renta nacional: la doble dimensión del producto nacional. Detalles de la contabilidad nacional: las macromagnitudes y sus interrelaciones. Magnitudes nominales y reales.

TEMA 9: La teoría de la determinación de la renta.

Enfoques clásico y keynesiano. Determinación de la renta en el modelo keynesiano: la función de consumo. La demanda de inversión. La renta de equilibrio y la renta potencial. El nivel de equilibrio de la renta. Aumento del gasto: el multiplicador de la inversión.

TEMA 10: La política fiscal: gasto público e impuestos.

El gasto público y la renta de equilibrio. Los impuestos: impacto sobre la renta y el multiplicador. El presupuesto público y la política fiscal. El déficit público y el endeudamiento: causas y consecuencias.

TEMA 11: Dinero y política monetaria.

Las funciones del dinero. Sistema financiero y creación de dinero. El mercado de dinero: la demanda de dinero. Oferta de dinero, tasa de interés y política monetaria. El impacto sobre la renta de la política monetaria. Las interacciones con la política fiscal.

TEMA 12: La oferta y demanda agregadas.

Los componentes de la demanda agregada. Los tipos de interés y la demanda agregada. La demanda agregada y el nivel de precios. La oferta agregada y el equilibrio macroeconómico.

TEMA 13: La inflación y el desempleo.

Concepto de inflación y su medición. Teorías tradicionales de la inflación. El desempleo y su medición. Teorías tradicionales sobre el desempleo. Paro e inflación: La curva de Phillips.

TEMA 14: Las relaciones exteriores de una economía.

Las relaciones externas y la balanza de pagos. Comercio internacional y la política comercial. Mercado de divisas y tipos de cambio. Los procesos de integración económica.

BIBLIOGRAFÍA.

No se sigue estrictamente ningún manual. Como material bibliográfico básico pueden consultarse los libros siguientes:

Mochón, F., (1993) *Economía, Teoría y Política*. Ed. McGraw-Hill, Madrid.

Samucison P., Nordhaus W., (1986) *Economía*. McGraw-Hill, Madrid.

Schilier B., (1994) *Principios Esenciales de Economía*. Ed. McGraw-Hill, Madrid.

Como material complementario:

Heilbroner R-, Thurow L., (1985) *Introducció a L'economia*. Ed. Ampúries, Barcelona.

HORARIO DE TUTORIAS:

Lunes: de 15:00 a 17:00 Horas

Viernes: de 16:00 a 17:00.Horas.

Despacho B3-046, Departamento de Economía Aplicada. Telf 581-1153.