

Departament d'Economia Aplicada

Edifici B
08193 Bellaterra (Barcelona), Spain
Tel.: (3) 581 16 80
Fax: (3) 581 22 92
Tèlex: 52040 EDUCI E



ESCOLA UNIVERSITÀRIA D'ESTUDIS EMPRESARIALS

DPT. D'ECONOMIA APLICADA

PROGRAMA

Assignatura:
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I

Professor/a:
Lluís Jovell

Curs: **1996-1997**

Assignatura

INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I

Curs

1 er / 1996-97 / 1 er quadrimestre

PROGRAMA

Grup

50

Professor

Lluís Jovell

Departament

Economia Aplicada

Centre

Escola Universitària d'Estudis Empresarials de Sabadell (UAB)

OBJECTIUS

Proporcionar a l'estudiant una visió introductòria dels instruments de l'anàlisi econòmica general, fonamentalment en la seva vessant més microeconòmica, en relació al funcionament dels mercats i dels agents que hi intervenen. En definitiva, amb l'objectiu global d'ensenyar a raonar en termes econòmics i de transmetre instruments de l'anàlisi econòmic que siguin útils a l'estudiant en el seu objectiu genèric de formació econòmica, i específic com a base per les assignatures de contingut econòmic que apareixen al llarg del pla d'estudis.

PART I. INTRODUCCIÓ GENERAL

Tema 1. Definició, objecte i mètode de l'economia

Com s'estudien les ciències socials. Les tècniques de l'anàlisi econòmic. El camp i el mètode de l'economia. L'objecte de l'economia política. Tecnologia i desenvolupament econòmic. Els sistemes econòmics: Marx, Mashall i Keynes. La metodologia a l'economia. El problema de la verificació en economia. Prescripcions metodològiques.

Tema 2. Les claus del raonament econòmic

Les arrels de l'ordodoxia econòmica. El model competitiu bàsic. Rendiments creixents, constants i decreixents. Incentius. L'elecció. La restricció. Corba de possibilitats de producció. Els costos: costos d'oportunitat i costos marginals.

Tema 3. Intercanvi i producció

Els beneficis de la interdependència. L'avantatge absoluta i comparativa. L'especialització. Especialització i diversificació. Lliuracavi i proteccionisme: els orígens de la política econòmica.

PART II. UN MECANISME D'ASSIGNACIÓ: EL MERCAT

Tema 4. Demanda, oferta i preus

El paper dels preus. La demanda. L'oferta. La llei de l'oferta i la demanda. El preu, el valor i el cost. Desplaçaments de les corbes d'oferta i de demanda: causes. El concepte d'elasticitat. Elasticitat-preu de la demanda. Elasticitat-preu de l'oferta. Polítiques impositives i la llei de l'oferta i la demanda. Escassetat i excedent: el buidament dels mercats.

Tema 5. Temps i risc

Interès. El mercat de fons prestables. El mercat d'actius i les expectatives. El mercat de rics i les assegurances. El mercat de capitals: repartiment de riscos i obtenció del capital. Iniciativa empresarial, innovació i actius intangibles.

Tema 6. El sector públic

Mercat i estat. Funcions econòmiques de l'estat. El desenvolupament de l'estat del benestar. Falles de mercat i intervencionisme. Objectius macroeconòmics. Objectius microeconòmics.

PART III. MERCATS PERFECTES

Tema 7. La decisió de consum, d'estalvi i d'oferta de treball.

La restricció pressupostària. Elasticitat-renda de la demanda. Corbes de demanda. Efecte substitució i efecte renda. Bens substitutius i bens complementaris. Utilitat i preferències. L'excedent del consumidor. La decisió d'estalvi. L'estalvi i el tipus d'interès. Estalvi i renda. La teoria del cicle vital. Corba d'oferta de treball individual. Corba d'oferta de treball agregada. Capital humà i formació. Diferències salarials: mercat de treball especialitzat i no especialitzat.

Tema 8. Oferta, costos i funció de producció

Els beneficis. La funció de producció. La corba de costos. Producte marginal i costos marginals. Costos mitjos i costos variables mitjos. Desplaçaments de les corbes. Corbes de costos a curt i a llarg termini. Corba d'ingrés. Ingres marginal. La corba d'oferta de l'empresa i la de mercat. Els factors i la demanda de factors de producció.

Tema 9. L'equilibri competitiu

L'equilibri competitiu: equilibri general i parcial. El flux circular de la renda: introducció. Equilibri competitiu i eficiència econòmica en el sentit de Pareto. Reconsideració del model bàsic: anàlisi global.

PART IV. MERCATS IMPERFECTES

Tema 10. Monopoli i competència imperfecta

Estructures de mercat. La corba de demanda. La corba d'ingrés total i marginal. Les corbes de costos mitjos i marginals. L'equilibri del monopoli. La competència imperfecta. Diferenciació de producte. Barreres d'entrada. El paper dels poders públics. La Teoria clàssica de l'oligopoli.

Tema 11. El canvi tècnic

L'aportació clàssica. L'aportació neoclàssica inicial. Progrés tècnic i acumulació d'informació. El capital humà i el sobreeximent de coneixements: l'aprenentatge, l'acumulació de capital humà i la inversió en R+D. Rendiments, progrés tècnic i creixement: l'espai físic com a restricció. El paper del sector públic.

Tema 12. Informació imperfecta en el mercat de productes i de treball.

El problema de la informació. Informació asimètrica i selecció adversa. El problema dels incentius: contractes i reputació. Funcions econòmiques de la publicitat. L'estat i la garantia del consumidor. Els sindicats. Informació imperfecta i mercat de treball.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

a) Manual bàsic de referència

Stiglitz, Joseph E. (1993)
Economia. Ariel. Barcelona

b) Manual complementari de referència

Roncaglia, Alessandro (1994)
Elements fonamentals d'economia política. Eumo editorial. Vic

c) Altres manuals de referència

Per enmarcar en la història de l'anàlisi econòmica

Barbé, Lluís (1991-92)
Curs d'Introducció a l'Economia. Vol. I i II. Manuals de la UAB. Bellaterra

Com manual complementari

Lipsey, Richard G. i Harbory, Colin (1992)
Principis d'Economia. Vicens Vives. Barcelona

Per continguts d'economia política keynesiana i neoricardiana

Robinson, Joan i Eatwell, John (1979)
Introducción a la Economía Moderna. Fondo de Cultura Económica. México

ORGANITZACIÓ DEL CURS I AVALUACIÓ DEL COMPLIMENT DELS OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA

*"Com m'agradaria reformar l'ensenyament ?
Abans que res, prescindim dels que tan sols desitgen
aprovar".*

Joan Robinson

El desenvolupament del curs pretén fomentar la participació activa de l'estudiant en la majoria de les classes. Per això serà convenient que l'alumne hagi repassat les qüestions dels temes anteriors i llegeixi prèviament els textos programats per a cada sessió, per facilitar-ne la comprensió i la participació. La participació activa

és facilitarà també mitjançant la realització de comentaris, lectures, exercicis i casos pràctics que periòdicament seran encarregats perquè siguin realitzats individualment o per grups reduïts i que seran resolts o debatuts a classe. En base a tot això l'assistència a classe és fonamental. Cal advertir que la recomanació, per primera vegada, d'un manual bàsic converteix les lectures recomanades en elements imprescindibles.

L'avaluació del compliment dels objectius, és basarà en un examen, on es desenvoluparan diverses qüestions de caràcter teòric i pràctic. Igualment, i de manera voluntària, és possibilitarà la presentació de diversos treballs curts, que al llarg del curs s'indicaran. Aquests treballs serviran, al mateix temps, per arrodonir la qualificació obtinguda a l'examen.

Independentment, els estudiants podran proposar individualment o en grups reduïts la realització d'algun treball sobre algun tema concret d'interès propi.

TUTORIES

S'insisteix amb la utilització periòdica del sistema de tutories.

Despatx: S/223. Tel: 728 77 10. Adreça electrònica: LL_Jovell@EUEE. UAB.ES

Horari

Dilluns de 2/4 de 4 a 5
Dimarts de 5 a 1/4 de 7
Dijous de 6 a 1/4 de 8

ESCOLA UNIVERSITÀRIA D'ESTUDIS EMPRESARIALS

DPT. D'ECONOMIA APLICADA

PROGRAMA

Assignatura:
INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA I

Professor/a:
J. M. Brañas Espineira

Curs: 1996-1997

Objectius

No es pot saber economia sense conèixer la seva història, la història del pensament econòmic lligada a la història dels fets econòmics, de la vida real, per això aquest programa pretén ensenyar els fonaments dels conceptes econòmics, lligant l'evolució dels grans temes de l'economia al llarg dels seu procés de constitució i a la vegada ensenyar com els problemes d'avui tenen diverses solucions d'acord amb l'objectiu final marcat.

Tampoc cal oblidar que els instruments de l'anàlisi econòmic, en especial gràfiques i matemàtiques són imprescindibles per poder avançar en l'intrincada maranya d'elements i variables simultànies, és per això que introduïrem també algun petit model per descriure economies senzilles.

Aquest professor creu que s'ha de tenir una visió panoràmica abans d'entrar al detall i és per això que el primer capítol del llibre Robinson & Eatwell és imprescindible per iniciar el camí de l'economia.

Continguts

- I. Objecte i mètode. Problemes econòmics. Conceptes bàsics.
- II. La teoria elemental de la demanda i l'oferta. Elasticitat i preu.
- III. L'Estat i l'economia.
- IV. L'economia fins a A. Smith.
- V. El model d'una economia simple sota diverses relacions socials i econòmiques.
- VI. Teoria del consumidor. Preferència i indiferència.
- VII. Teoria de l'oferta. L'empresa.
- VIII. Costos i producció.
- IX. L'economia clàssica. El problema del valor.
- X. Els mercats. Competència perfecta.
- XI. Monopoli.
- XII. Competència imperfecta.
- XIII. L'economia neoclàssica. L'intercanvi.
- XIV. La distribució i les rendes dels factors. Model d'economia simple.
- XV. Comerç internacional.
- XVI. La política microeconòmica.

Bibliografia bàsica

MANUALS

1. Mochon: Economia, teoria y política. McGraw-Hill
2. R. Lipsey: Introducció a l'economia positiva. Vicens-Vives

CONSULTA OBLIGADA

3. L. Barbé: Curs d'introducció a l'economia.
4. J. Robinson & Eatwell: Introducció a l'economia
5. Galbraith: Historia del pensamiento económico. Ariel

CONSULTA RECOMANADA

6. Smith: Una indagació sobre la natura i causes de la riquesa de les nacions.
7. Heilbroner: Vida y doctrina de los grandes economistas.
8. Fisher, D.: Economía.
9. Samuelson; Nordhaus: Economía.
10. Wonnacott; Wonnacott: Economía.
11. Lipsey: Principios de economía. Vicens-Vives.

BIBLIOGRAFIA PER CAPÍTOLS

Al llarg del curs s'indicaran capítols d'altres llibres per cada tema.
Es faran servir notícies dels diaris.

Avaluació

PER CURS

Nota de treballs de curs: màxim 1 punt.
Notes d'exàmens parcials: màxim 2 punts.
Test final eliminatori: de 10 a 30 preguntes. S'han de contestar la 1/2 bé.

Exàmen escrit: 2 preguntes de raonament a contestar les dos.

EXAMEN FINAL

Test eliminatori 10 a 30 preguntes.
Preguntes i problemes de raonament: 4 a contestar 3.

Quedo a la vostra disposició per a qualsevol consulta, inclús a títol personal.

4.1.-INTRODUCCION A LA ECONOMIA I

4.1.1. CONTENIDO Y ESTRUCTURA.

La asignatura de Introducción a la Economía I se imparte desde septiembre a enero, con un total de 17 semanas, que totalizan 42 horas de clase, que permiten distribuir las lecciones del programa en dos sesiones por lección, si bien a algunos temas se les dedica más tiempo para ejercicios o por su especial dificultad o importancia.

La Introducción a la Economía I se estructura en 8 secciones:

- a) Introducción a los problemas económicos y a la Economía de mercado.
- b) La Economía como Ciencia. Metodología e Historia.
- c) Un modelo simple en funcionamiento.
- d) La demanda y el consumidor
- e) La oferta, la producción y la empresa.
- f) Los mercados.
- g) La distribución de la renta
- h) El Comercio Internacional

El contenido y extensión de las lecciones y su agrupación en secciones responde a las características del público objetivo. Son estudiantes que provienen de C.O.U o de Formación Profesional, que están inmersos en un territorio tradicionalmente industrial y exportador y en una cultura muy empresarial.

Al ser estudiantes de Ciencias Empresariales deberán tener conocimientos profundos de Economía, deberán utilizar sus instrumentos con facilidad y será imprescindible que adquieran una cierta forma de pensar para poder abstraerse de lo concreto y poder aplicar sus conocimientos a las situaciones cambiantes. Los trabajos y los ejercicios van dirigidos en este sentido. Los estudiantes a los que nos referimos son, en principio, estudiantes que han escogido la carrera como finalista, y es por ello que el nivel de conocimientos deben ser suficientes para incorporarse a la profesión.

En la actividad económica de la comarca destaca la exportación como actividad esencial, es por esta razón que se incluye un bloque de lecciones sobre Comercio Internacional, más amplio de lo habitual en asignaturas de introducción. El mundo internacional requiere de una visión de conjunto y situarse en una posición mental diferente, menos crítica, para comprender, sin valorar, las diferentes características de los países del mundo.

Los estudiantes provienen de formación básica diferente y este hecho junto al de ser una asignatura introductoria, suele hacer muy útil usar el análisis diagramático, antes que el algebraico aunque deberá ser riguroso pero exento de complejidad innecesaria.

Un estudiante de una asignatura introductoria y abstracta requiere, desde mi punto de vista, un libro de texto, que le facilita el estudio y la comprensión a nivel individual y complementan las clases, verdadero núcleo del aprendizaje.

El programa recomienda dos libros de texto, uno de forma exhaustiva y otro para completar aspectos de un tema o por la forma de explicarlo. Simultáneamente se recomienda, pero no como obligatorio, el texto más adecuado para cada capítulo y en algunos casos incluso para un apartado del programa.

La estructura del programa sigue las secciones indicadas divididas en capítulos. Se hace una presentación de los mismos en los próximos párrafos.

a) Introducción a los problemas económicos y a la Economía de Mercado.

Este primer bloque trata de los problemas esenciales en toda sociedad industrial moderna, así como de los objetivos de la Economía y los problemas de escasez y elección. Se introduce el papel del Estado en las Economías de Mercado utilizando información cotidiana de los diarios. La política de alquileres, la regulación de los monopolios o de ciertos servicios, la diferencia entre su poder regulador y su papel como un agente más del mercado.

Las lecciones que se incluyen en este primer bloque son cinco y pretenden colocar al estudiante en una buena posición de partida, para llegar a entender el funcionamiento general del sistema económico.

En la lección 3 se aplica la teoría a acontecimientos del día, que aparecen en los diarios. El mercado de las setas sirve para explicar la demanda y la oferta, desplazamientos de demanda y oferta y sobre las curvas y también el excedente del consumidor.

Lección 1.-Objetivos económicos. Los principales problemas: el qué, el como y el para quien producir. Las necesidades humanas y las clases de bienes. El problema económico permanente, la escasez. Más problemas. La elección. La curva de posibilidades de producción el cambio técnico y la eficiencia. El crecimiento y la elección (mantequilla o cañones).

Lección 2.-Las cosas se complican. Especialización y división del trabajo, intercambio y dinero. Un poco de historia, **A.Smith** y **Ricardo**. La noción de ventaja comparativa. Las economías de escala. Las funciones y clases de dinero.

Lección 3.-El sistema económico de mercado. Otros sistemas: la costumbre y la autoridad. La oferta y la demanda. Función de demanda y función de oferta. La curva de oferta y la curva de demanda. Equilibrio y desplazamiento de las curvas o en las curvas. Los determinantes de la demanda. Se toman recortes de diario en que sea aplicable alguno de los conceptos explicados.

Lección 4.-El papel del Estado en la Economía. Las funciones básicas, eficiencia, equidad y estabilidad. El gasto y los ingresos. La regulación económica. Los ejercicios y trabajos permiten el uso de material de diarios y revistas.

Lección 5.-Las relaciones interindustriales. El circuito de F.Quesnay. La tabla input output.

b) La Economía como Ciencia

Este segundo bloque pretende introducir al estudiante en el concepto básico de Ciencia y Método Científico, así como mostrarle la "caja de herramientas" del economista. Las lecciones de este apartado son tres, una para cada tipo de objeto tratado. Se presenta al estudiante las diferentes definiciones que aparecen en los manuales recomendados.

Lección 6.-La Economía como Ciencia. La Economía Ciencia Social. El método científico.

Lección 7.-Definiciones de Economía. Concepto. Las teorías y los modelos. Los juicios de valor en Economía. El realismo de los supuestos. Hipótesis y teoría económica.

Lección 8.-Los instrumentos y técnicas del análisis económico. Variable económica. Procedimientos del análisis. Datos y medición de variables. Clases de variables: endógenas y exógenas, nominales y reales, stocks y flujos. Comparación entre variables: cocientes, variaciones porcentuales y tasas de crecimiento. Las relaciones funcionales y las gráficas.

c) Un modelo simple en funcionamiento.

"Pero es un gran error suponer que tales casas conservan las tradiciones caballerescas. Pocos conservan las tradiciones, salvo los pobres. Los aristócratas no viven las tradiciones sino según las modas..."

Este es un capítulo difícil, tanto por su contenido como por el esfuerzo que el estudiante ha de hacer para seguir la clase, para estudiar los libros y para comprender mas allá del detalle de los casos. Hay varias razones para introducirlo en el programa tal como quedará patente.

Lección 9.-Las relaciones sociales y el proceso económico.

A estas alturas del curso el estudiante ya ha avanzado en otras asignaturas complementarias de la nuestra y se puede introducir un capítulo que intenta dar una visión global, es un capítulo de síntesis, en el aparece el tiempo, la organización social, la producción, la demanda, las necesidades, el crecimiento, el ahorro y la inversión. Todo ello en un modelo simple de una economía agraria. Se introduce el conocimiento de como las diferentes formas de organización social determinan una producción diferente y una distribución también distinta.

Este modelo simplificado de dos factores permite dar a conocer al estudiante la forma que una economía funciona. El mismo modelo sirve para enseñar a formalizar algebraicamente las relaciones y también mostrar como el resultado final es diferente según las relaciones sociales establecidas.

d) La demanda y el consumidor.

¿Como se pasa de las decisiones individuales al consumo general ? y ¿como la redistribución de renta afecta al consumo?. Un cambio de renta real modifica el consumo y un cambio nominal lo deja inalterado. ¿Donde se consigue el equilibrio maximizador del consumidor ? Porque no siempre

que se reduce el precio se consume más del mismo y porque si se reduce el precio no aumenta necesariamente el ingreso del vendedor. Estas cuestiones se responden en este apartado, dividido en dos lecciones.

Lección 10.-Elasticidad de demanda. Elasticidad precio. Elasticidad e ingreso. Bienes sustitutivos, complementarios e independientes Otras elasticidades. Porque las elasticidades son diferentes.

Lección 11.-La demanda. Utilidad total y marginal. Las Decisiones del consumidor. La restricción presupuestaria. Las curvas de indiferencia. El mapa de indiferencia. El equilibrio del consumidor. El efecto renta y el efecto sustitución. La deducción de la curva de demanda. Demanda individual y demanda del mercado. El excedente del consumidor. La paradoja del valor.

e) La oferta, la producción y la empresa.

En este apartado se explica la oferta, las diferentes elasticidades. Antes de pasar al análisis de la producción se hace un paréntesis en el que se juega con el modelo de oferta y demanda y se presenta su gran poder explicativo, a pesar de su simplicidad. Se describen casos de mercados intermedios, los alquileres, los efectos de un impuesto, la liberalización de servicios. En los capítulos posteriores se presenta la teoría de la producción y la teoría de los costes. Una vez finalizada esta parte del programa nos podemos adentrar en los mercados, punto de encuentro del consumidor y del productor. Se hace un enfoque empresarial, colocando la teoría al servicio de las necesidades de la empresa, punto de vista que motiva al estudiante y le es más inmediatamente más útil en su vida profesional.

Lección 12.-La oferta. Elasticidad precio de oferta. El equilibrio momentáneo, el equilibrio a corto plazo y el equilibrio a largo plazo. Aplicaciones del modelo de oferta y demanda. Efectos sobre consumidor y productos de un impuesto sobre la gasolina; La liberalización de las líneas aéreas; La implantación de un arancel sobre las importaciones. El excedente del productor.

Lección 13.-La empresa.-La organización de la empresa. El empresario. Financiación, mercados financieros y de capitales. Los ingresos, los costes y los beneficios.

Lección 14.-La función de producción. La ley de los rendimientos decrecientes. Tecnología. Productividad y eficiencia técnica. El producto total, el medio y el marginal. La producción a largo plazo y la reasignación de recursos.

Lección 15.-Los costes de producción. Costes a corto plazo. Coste total, coste medio y marginal. Costes fijos y variables. Los costes a largo plazo. Rendimientos a escala. La maximización de beneficios. La función de producción, la isocuanta y la línea isocoste, la minimización de costes. Los costes a largo plazo. Economías y deseconomías de escala. La línea de expansión de la empresa.

f) Los mercados.

Hemos llegado al núcleo de la asignatura, el mercado es el lugar de encuentro, es el conjunto de relaciones entre los demandantes y consumidores y los oferentes y productores. Ambas partes pretenden sacar beneficio de su situación, la forma del mercado influirá de manera decisiva en el objetivo. El resultado no será igual en un mercado de competencia perfecta que en uno de monopolio o en un oligopolio. En este apartado se explica la forma en que tiene lugar el intercambio según los diferentes tipos de mercado, las variables de equilibrio y sus valores diferirán sustancialmente en cada uno de ellos.

Lección 16.-El mercado de competencia perfecta. Las hipótesis de partida: muchos agentes, producto homogéneo, información perfecta y libre movilidad de recursos y empresas. El equilibrio de mercado y la curva de demanda de la empresa. Las curvas de coste. Deducción de la curva de oferta a corto plazo de la empresa competitiva. Las curvas a largo plazo de la empresa y de la industria. La eficiencia de la competencia perfecta: tres formas de explicarlo, la utilidad marginal, el excedente y las curvas de indiferencia.

Lección 17.-El mercado de monopolio. Causas del monopolio. El ingreso total, medio y marginal del monopolista. El equilibrio del monopolista. Costes totales medios y costes marginales. Inexistencia de curva de oferta. La discriminación de precios y los ingresos del monopolista. La regulación del monopolio.

Lección 18.-El oligopolio. Concentración e interdependencia. Modelos de oligopolio: solución colusiva (el cartel), solución no colusiva o de reacción. Las barreras de entrada La competencia monopolística y el teorema del exceso de capacidad (o coste de producir productos diferenciados).

g) La distribución de la renta.-

La teoría de la distribución intenta determinar el reparto del pastel, es decir cómo la producción se distribuye entre los factores participantes en la obtención de la misma. Visto así podríamos situar la teoría de la distribución como una parte de la teoría de los precios, como retribución a su participación en el proceso. Su retribución sería el resultado de la conjunción de oferta y demanda de esos factores en el proceso productivo. Entre los factores productivos cabe destacar el trabajo, la tierra y el capital. Se hará una referencia más detallada del factor trabajo por su incidencia especial.

Sólo se incluye una lección por razones de tiempo pero el estudiante completa su formación con otras asignaturas de Economía Aplicada.

Lección 19.-La demanda de factores como demanda derivada. El valor del producto marginal de un factor (VPMF). Nivel óptimo de empleo de los factores. La demanda y sustitución de factores. La oferta de factores y el coste de oportunidad. El factor trabajo La curva de oferta individual y la curva de oferta agregada. Los sindicatos de trabajadores y la negociación colectiva. La distribución personal de la renta. La curva de Lorenz.

h) El Comercio Internacional.-

El Comercio Internacional, como todo intercambio se basa en que las dos partes ganen, esta ganancia proviene de diversos factores, de la mejor dotación de recursos de un país para producir un bien, de capacidades tecnológicas diferentes o del propio intercambio por las ventajas de la especialización.

En este bloque se presentan primero las ventajas del comercio en base a la ventaja absoluta y las ventajas comparativas, se mostrará, más tarde, cómo una restricción comercial reduce el bienestar. Los aranceles, las barreras no arancelarias o las subvenciones a la exportación son mecanismos que producen efectos similares, pero que no son automáticamente sustitutivos.

Los capítulos que configuran este apartado son tres:

Lección 20.-Las ganancias del comercio. Evolución del comercio exterior de España, Cataluña El comercio mundial en general. La ventaja absoluta recíproca **A.Smith**. La ventaja relativa recíproca, **Ricardo**. Exposición en términos de coste de oportunidad.

Lección 21.-Una explicación gráfica: la F.P.P. Las fuentes de las ganancias: economías de escala con costes fijos, economías de escala con costes variables, la diferenciación de productos, "learning by doing". El límite de la ganancia: el precio de transferencia. La RRI. El regimen comercial.

Lección 22.-Políticas comerciales. Restricciones al comercio de importación. Clases de restricciones: arancelarias, cuantitativas, voluntarias (VER) tipo de cambio y otras Restricciones via exportación: Medidas de subsidio a la exportación y el "dumping". Análisis gráfico: arancel, cuotas, tipo de cambio. Comparación mercado monopolista con libertad de comercio y competencia perfecta. El arancel y el equilibrio general.

4.1.2.1.-BIBLIOGRAFIA GENERAL

a) Bibliografía para todo el programa.

Barbe Luis. "Curso de Introducción a la Economía". Tomo I y tomo II. Edit. U.A.B. Original y profundo análisis a través de la historia y de la evolución del pensamiento económico. 1991.

Blair and Kenny. "Microeconomía". Edit Mc Graw Hill. 1983. Interesante aportación desde el punto de vista empresarial.

Bort A. "Principios de Teoría Económica". Edit Ramón Areces 1991. Util para un enfoque algebraico de la teoría.

Fischer /Dornbusch/Scmalensee. "Economía". Edit Mc Graw Hill 2a. Edición. Recomendable por su claridad de explicación y exhaustividad. Incluye ciertos temas que no se imparten en clase y son de gran interés formativo. Incertidumbre, pobreza, desigualdad etc.

Lispsey. "Introducción a la Economía Positiva". Edit Vicens Vives. 12a. edición. 1992. Trata todos los temas con exhaustividad y profundidad.

Mochon. "Economía. Teoría y Política". Mc Graw Hill. 3a. edición. Muy útil por sus ejemplos de la economía española y por sus cuadros sinópticos y cuadros complementarios. Es muy claro en su exposición.

Wonnacott/Wonnacott. "Economía". Mc Graw Hill. Edic. Especialmente brillante en sus lecturas complementarias.

Samuelson/Nordhaus. "Economía". Mc Graw Hill. 13a. edic. Su sistema de preguntas al principio de cada tema es muy motivador e incentiva a la lectura.

b) Bibliografía para ciertos capítulos del programa.

Algunos temas o partes de los mismos están tratados de forma diferente o son complementarios de los libros básicos recomendados. En este apartado se incluyen estos textos.

Bort A. "Ejercicios de Teoría Económica". Volumen II Edit Ramon Areces. 1991.

Bricall J.M. "Lecciones de Teoría Económica". Edit. Ariel, 1977.

Casahuja, A./Bacaña J. " Teoría de la Política Económica". IEF 1984.

Castañeda. "Lecciones de Teoría Económica". Edit. Aguilar 1968.

V. Charles Walsh. "Introducción a la microeconomía moderna". Edit Vicens Vives. 1974.

F.J. Escribá/ J.M. Blanco /J. Galan. "Introducción práctica a la Economía". Mc Graw Hill. 1994.

Fuentes R. /Hidalgo M. "Problemas de Economía Aplicada". Edit .Pirámide. 1995.

Galbraith. "Historia de la Economía". Edit. Ariel 1989.

Heilbronner. "Vida y Doctrina de los grandes economistas". F.D. Aguilar 1992.

Krugman, P.R./Obstfeld, M. "Economía Internacional" Edit, McGrawHill, 1993.

Martinez A. "Manual de Economía Aplicada. Modelos interpretativos de la Economía Española". Ariel. 1987. Volumen I.

Mochon/Varios. "Economía. Teoría y Política". Libro de problemas. Mc Graw Hill 3a. edición.

Napoleoni. "Curso de Economía Política". Edit Oikos. 1973.

O'Kean J.M. "Análisis del entorno económico de los negocios". McGraw Hill .1994.

Phelps, E. "Economía Política . Sin texto introductorio" Edit, Bosch, 1986.

Robinson/Eatwell. "Introducción a la Economía moderna". Edit Fondo de Cultura Económica. 1976.

B.R.Schiller "Principios esenciales de Economía". Mc Graw Hill. 1994. Libro recomendable para su lectura previa a otro de más amplio por su claridad y su avance sin saltos.

Schumpeter, J.A. "Historia del análisis económico" Edit, Ariel, 1971.

Tugores, J. "Economía Internacional e Integración Económica". Edit, Mc Graw Hill, 1993.

SISTEMA D'AVAUACIÓ

Examen Final + Puntuació

1.- Test eliminatori

60% preguntes teòriques (5)

40% problemes (2)

HORARI DE TUTORIES

1 hora abans d'iniciar la classe

Nº DE DESPATX