

## 20240 Introducció a l'economia de l'empresa

Prof.: Manel Alvarez (grups matí)  
Jordi Expósito (grups tarde)

### Resum temàtic

El programa de l'assignatura Introducció a l'Economia de l'Empresa té com objectiu bàsic descriure i analitzar la problemàtica general de l'empresa. Per aquesta raó, s'estudiaran els aspectes fonamentals de la realitat empresarial, les diverses formes d'empresa que realitzen la seva activitat econòmica en l'economia de mercat i els diferents aspectes que s'han de tenir en compte per al desenvolupament posterior de qualsevol activitat empresarial.

### Objectius temàtics

- 1.- Definir i analitzar el concepte empresa com objecte material i formal de l'assignatura.
- 2.- Situar l'empresa en el seu entorn, analitzant els condicionants creats pel sistema econòmic i social en que es troba immersa.
- 3.- Estudiar el paper de l'empresa en l'economia de mercat, així com analitzar les diferents formes d'empresa que realitzen la seva activitat econòmica en ella.
- 4.- Analitzar els aspectes que han de tenir-se en compte com punts d'inici i factors decisius per al bon desenvolupament posterior de qualsevol activitat empresarial. És a dir, analitzarem la seqüència creació-localització-organització. Donarem especial rellevància al aspecte organitzatiu dins l'activitat empresarial.
- 5.- L'últim objectiu de l'assignatura serà estudiar el procés de presa de decisions en l'empresa i les característiques dels models més importants utilitzats per a la presa de decisions.

### Programa de l'assignatura

#### Tema 1 CONCEPTES PRELIMINARS SOBRE L'EMPRESA

L'empresa com realitat econòmica. Origen i evolució històrica de l'empresa. L'aparició de les societats mercantils. L'evolució de l'empresa en l'economia de mercat. L'empresa: Objecte material i formal de l'economia de l'empresa. Teories sobre l'empresa. Concepte d'empresa. L'empresa i el seu entorn. La dimensió de l'empresa.

#### Tema 2 EMPRESA I SISTEMA ECONÒMIC

Definició de sistema econòmic. Tipus de sistemes econòmics. Sistemes econòmics i principis de l'actuació empresarial. L'empresa i el mercat. L'empresa i la competència. L'empresa i la demanda.

#### Tema 3 L'EMPRESA EN L'ECONOMIA DE MERCAT

Consideracions sobre l'economia de mercat. Formes d'empresa en l'economia de mercat. Funcions tradicionals que la teoria econòmica assigna a l'empresari. Una primera aproximació al fenomen de la separació entre propietat i direcció en la gran empresa moderna. J. K. Galbraith i la "tecnoestructura". Els objectius de l'empresa. Les relacions d'agència. Costos d'agència. Elements que configuren el cost d'agència. Les relacions d'agència en altres situacions empresarials.

#### Tema 4 FORMES D'EMPRESA EN L'ECONOMIA DE MERCAT

La gran empresa. L'empresa multinacional. Característiques i importància. Teories explicatives del seu origen. L'empresa pública. L'empresa pública en l'economia espanyola. Teories explicatives del seu origen. L'eficiència de l'empresa pública. L'empresa cooperativa. El problema de la degeneració. La financiació interna. Societats anònimes laborals. La petita i mitjana empresa.

#### Tema 5 CREACIÓ D'EMPRESES

El creador nou empresari. Característiques de l'empresari emprenedor. L'idea inicial. El projecte de creació d'empresa. Problemes de les noves empreses. Factors d'èxit i fracàs de les noves empreses. Polítiques d'ajut a la creació de noves empreses.

#### Tema 6 L'ORGANITZACIÓ DE L'EMPRESA

Empresa i organització. Definició d'organització. Elements necessaris d'una organització. L'estructura organitzativa. Relacions, funcions i unitats organitzatives. L'organigrama. Els sistemes d'informació. Principals escoles de la teoria de l'organització. La teoria clàssica. La teoria neoclàssica. La teoria organitzacional o decisionista. La teoria de l'organització.

#### Tema 7 MODELS DE DECISIÓ EN ECONOMIA DE L'EMPRESA

Les decisions en l'empresa. El procés racional de la presa de decisions. La presa de decisions en condicions de certesa. La presa de decisions en condicions d'incertesa. Les decisions en condicions de risc. Models de decisió en economia de l'empresa. Concepte i classes. Restriccions i limitacions dels models. Anàlisi econòmic-financer de l'empresa. Introducció a les decisions de localització empresarial. Exercicis pràctics d'aplicació.

#### Avaluació

L'avaluació de l'alumne es basarà fonamentalment en l'aprofitament que demostrï en l'examen escrit i, complementàriament, en el nombre i qualitat dels treballs (comentaris, resums, etc.) i dels casos pràctics fets a classe.

A la fi del primer quadrimestre (febrer) es proposarà un examen final que podrà ser de caràcter teòric, pràctic o mixt.

A la convocatòria de juny l'examen final tindrà les mateixes característiques que l'examen proposat a la fi del primer quadrimestre.

El professor considerarà els següents criteris auxiliars d'avaluació: assistència regular a les classes, els treballs teòrics i pràctics realitzats pels alumnes durant el curs acadèmic i la qualitat de les intervencions a l'aula.

#### Bibliografia bàsica

Serà necessari conèixer i treballar la següent informació:

- a) Explicacions del professor
- b) Les lectures que recomani expressament el professor tot desenvolupant cada tema

c) La bibliografía básica que es detalla a continuació

Arruñada, B.: La Economía de la Empresa: un enfoque contractual. Ed. Ariel. 1990.

Bricall, Josep Maria: Introducción a la Economía. Ed. Ariel. 1982.

Bueno, Eduardo; Cruz, I.; Durán, J. J.: Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Ed. Pirámide. 1988.

Bueno, Eduardo. Curso básico de Economía de la Empresa. De. Pirámide 1993

Bueno, Eduardo. Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos. De. Pirámide. 1996

Chiavenato, Idalberto: Introducción a la Teoría General de la Administración. McGraw-Hill. 1981.

Gil Estallo, M. A.; Giner de la Fuente, F.: Como crear y hacer funcionar una Empresa. Ed. ESIC. 1991.

Gil Estallo, M. A.; Giner de la Fuente, F.; Monzón Graupera, J. A.: Como crear y hacer funcionar una empresa. Casos prácticos. Ed. ESIC. 1993.

Huerta Arribas, Emilio: La Empresa: Cooperacion y conflicto. EUDEMA, S. A. 1993.

Milgron, Paul; Roberts, John: Economía. Organización y Gestión de la Empresa. Ariel Economía. 1993.

Nueno, Pedro. Emprendiendo. El arte de crear empresas y sus artistas. Expansión Deusto. 1994

Pérez Gorostegui, Eduardo: Economía de la Empresa Aplicada. Ed. Pirámide. 1991.

Serra Ramoneda, Antoni: L'Empresa: Fonaments econòmics. Manuals de la UAB. 1989.

Serra Ramoneda, Antoni: Sistema Económico y Empresa. Ariel Economía. 1986.

Serra Ramoneda, Antoni: La Empresa. Análisis Económico. Universitat Autònoma de Barcelona. Editorial Labor, S. A. 1993.

Suárez Suárez, Andrés: Curso de Economía de la Empresa. Ed. Pirámide. 1992.

Tarragó, Francesc. Elements bàsics d'Economía de l'Empresa. EUMO Editorial. 1992.

Zerilli, Andrea: Fundamentos de Organización y Dirección General. Editorial Deusto. 1980.