

20253 Direcció d'empresa I - Cicle directiu i negociació

Objectius

Aquesta assignatura quadrimestral de 7 crèdits, es troba dins el segon curs del nou pla d'estudis de l'Escola.

A la fi del quadrimestre l'alumne deurà conèixer els fonaments bàsics de la direcció d'empreses i de l'estratègia empresarial. Per tant, l'àmbit de coneixements abarcats és el relatiu al procés directiu dins del funcionament d'una organització. Al tercer curs (Direcció de l'Empresa II) s'abordaran qüestions complementàries que cada cop són més importants en el món de l'empresa, com són les que tenen relació amb el centre d'interès de la motivació i la interacció humana: Direcció dels recursos humans i negociació empresarial.

Programa

Tema 1 ADMINISTRACIÓ D'EMPRESES: ASPECTES GENERALS

- 1.1 Les diferents escoles de la Direcció d'Empreses
- 1.2 Administració i societat: l'àmbit extern
- 1.3 Administració global i comparativa
- 1.4 Funcions administratives

Tema 2 PLANIFICACIÓ EMPRESARIAL I PRESA DE DECISIONS

- 2.1 Els objectius empresarials
- 2.2 Direcció per objectius
- 2.3 La informació en l'empresa. Qualitats ideals i reals
- 2.4 Planificació empresarial. Tipus i fases
- 2.5 Anàlisi de problemes empresarials
- 2.6 Anàlisi de decisions empresarials

Tema 3 ANÀLISI I ELECCIÓ DE LES ESTRATÈGIES EMPRESARIALS

- 3.1 Anàlisi i diagnòstic de l'entorn i de l'empresa: El mètode DAFO
- 3.2 Anàlisi competitiu i estratègies competitives
- 3.3 Avantatge competitiu: La cadena de valor
- 3.4 Formulació d'estratègies mitjançant carteres de productes. Diverses variants
- 3.5 Criteris per a l'elaboració d'un catàleg d'alternatives estratègiques
- 3.6 Estudi especial de la concentració d'empreses. Variants estratègiques

Tema 4 ORGANITZACIÓ EMPRESARIAL

- 4.1 Conceptes bàsics d'organització empresarial
- 4.2 Formes d'estructurar l'organització empresarial
- 4.3 Criteris abstractes i concrets de departamentalització
- 4.4 Centralització i descentralització empresarial

Tema 5 DIRECCIÓ: ASPECTES CLAU

- 5.1 La motivació: teories
- 5.2 Tipus de lideratge i estils de direcció
- 5.3 Catàleg de qualitats exigibles a un bon directiu
- 5.4 Administració del temps del directiu
- 5.5 La comunicació en les organitzacions

Tema 6 CONTROL DIRECTIU

- 6.1 El control directiu. Principis
- 6.2 Tipus de control segons diferents criteris de classificació
- 6.3 Instruments conceptuals i pràctics per al control empresarial

Avaluació

L'avaluació serà mitjançant un examen. A judici del/de la professora, es podrà realitzar l'avaluació conjuntament amb un treball. En aquest cas, el corresponent docent exposarà el tema del treball i la ponderació en la nota final. Tambè es podrà tenir en compte a la qualificació final la realització d'exercicis durant el període docent i les intervencions de l'alumne/a a l'aula.

Bibliografia

Brech, E. F. L.: Management: Su naturaleza y significado. Ed. Oikos-Tau. Vilassar de Mar. 1967. Ed. Orbis. Barcelona. 1984

Bueno, E.: Dirección estratégica de la Empresa. Metodología, técnica y casos. Ed. Pirámide. Madrid

Bueno, E.; Morcillo, P.: La dirección eficiente. Ed. Pirámide. Madrid. 2ª ed. 1993

Chiavenato, I.: Introducción a la teoría general de la administración. Ed. McGraw-Hill. Bogotá. 3ª ed. 1982

Drucker, P. F.: La gerencia de empresas. Ed. Edhasa. Barcelona. 1988

Drucker, P. F.: El ejecutivo eficaz. Ed. Sudamericana. Buenos Aires. 6ª ed. 1974

Gil Estallo, M. A.; Giner de la Fuente, F.: Como crear y hacer funcionar una empresa. ESIC Editorial. Madrid. 1991

Gil Estallo, M. A.; Giner de la Fuente, F.; Monzón Graupera, J. A.: Como crear y hacer funcionar una empresa. Casos practicos. ESIC Editorial. Madrid. 1993

Kepner, C. H.; Tregoe, B. B.: El nuevo directivo racional. McGraw-Hill. México. 1983

Koontz, H.; Weihrich, H.: Administración. Ed. McGraw-Hill. México. 9ª edición. 1990

Koontz, H.; Weihrich, H.: Elementos de administración. Ed. McGraw-Hill. México. 5ª edición. 1993

March, J. G.; Simon, H. A.: Teoría de la organización. Ed. Ariel. Esplugues de Llobregat. 2ª ed. 1969

Milgrom, P.; Roberts, J.: Economía, organización y gestión de la empresa. Ed. Ariel. Barcelona. 1993

Newman, W. H.: Programación, organización y control. Ed. Deusto. Bilbao. 6ª ed. 1974

Odiorne, G. S.: La dirección por objetivos. Ed. Labor. barcelona. 1972

Porter, M. E.: Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. Ed. CECSA. México. 2ª ed. 1984

Porter, M. E.: Ventaja competitiva. Ed. CECSA. México.

Porter, M. E.: La ventaja competitiva de las naciones. Ed. Plaza& Janes, 1991.

Pümpin, C.: Dirección estratégica de la empresa. Ed. ESIC. Madrid. 1983

Scheid, J. C.: Los grandes autores en Administración. El Ateneo. Buenos Aires. 1983. Ed. Orbis. Barcelona. 1986

Zerilli, A.: Fundamentos de Organización y Dirección general. Ed. Deusto. Bilbao. 1980 (I)