

## ASSIGNATURA

### **20280-Estratègies de Comunicació i Imatge Empresarial**

**Objectius:** Es tracta que l'alumne, en cas d'escollir aquesta assignatura, pugui aprofundir els mecanismes i les polítiques de creació d'imatge corporativa de l'empresa i dels seus productes o serveis, que actualment ja no es limiten a la formulació i implantació de campanyes publicitàries. També podrà conèixer les tècniques de màrqueting intern, o de comunicació empresarial interna, amb la finalitat d'avaluar i millorar l'estat d'ànim del personal i incrementar l'esperit de pertinença.

**Temari:** Comunicació organitzativa: la comunicació interna, comercial i no comercial. El màrqueting intern. La comunicació externa, no comercial. Les relacions públiques. Patrocini i mecenatge. La comunicació externa comercial: la publicitat. El màrqueting directe. La imatge corporativa.

#### **Bibliografia:**

- La Comunicación Publicitaria  
Enrique Ortega
- Planificación Publicitaria  
Enrique Diez de Castro y...
- ABC de las Relaciones Públicas
- Marketing directo integrado  
Josep Alet

#### **Metodologia:**

Sessions teòriques, discussió de casos pràctics , visualització de vídeos i invitació d'especialistes que aporten les seves experiències.

#### **Sistema d'Avaluació:**

75% exàmen final  
25% treball de curs

#### **Professor:**

Joan Valls Mas