

DOMÍNGUEZ MACHUCA, J. A., ET AL. *Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y los servicios*. McGraw-Hill, Madrid, 1995.

FERNÁNDEZ, E. *Dirección de la producción I. Fundamentos estratégicos*. Civitas, Madrid, 1993.

FERNÁNDEZ, E., I VÁZQUEZ, C. J. *Dirección de la producción II. Métodos operativos*. Civitas, Madrid, 1994. **Complementària**

ARNEDO, J. *Fabricación integrada por ordenador (CIM)*. Marcombo Boixareu, Barcelona, 1992.

BAÑEGIL, T. M. *El sistema Just in Time y la flexibilidad de la producción*. Pirámide, Madrid, 1993.

CORIAT, B. *El taller y el robot*. Siglo XXI, Madrid, 1993.

HUGE, E. C., I ANDERSON, A. D. *El paradigma de la excelencia en la fabricación*. TGP, Madrid, 1989.

LARRAÑETA, J. C., I ONIEVA, L. *Métodos modernos de gestión de la producción*. Alianza Editorial, Madrid, 1988.

MCHOSE, A. *Manufactura: calidad y productividad*. Addison-Wesley Iberoamericana, 1994.

MILLER, J., I ROTH, A. A taxonomy of manufacturing strategies. *Management Science* 40 (1994), 285-304.

MUHLEMANN, A., OAKLAND, J., I LOCKYER, K. *Production and Operations Management*. Pitman Publishing, London, 1992.

NAVAS, J. E. *Organización de la empresa y nuevas tecnologías*. Pirámide, 1994.

O'GRADY, P. J. *Just in Time. Una estrategia fundamental para los jefes de producción*. McGraw-Hill, Madrid, 1993.

OHNO, T. *El sistema de producción de Toyota*. Gestión 2000, Barcelona, 1991.

TERSINE, R. J. *Production/operations management: concepts, structure and analysis*. North-Holland, 1985.

## CONSULTES

---

A les hores de tutories, que seran fetes públiques a tauler d'anuncis, així com en el tauler corresponent al despatx 205.

## AVALUACIÓ

---

L'avaluació de l'assignatura constarà de dues parts:

- Treball *individual*, consistent en efectuar una *síntesi* de tres articles; cadascun d'ells serà valorat sobre 10 i tindrà un coeficient de pes a la nota final de 0.05
- Examen avaluant el contingut del programa; serà puntuat sobre 10 i tindrà un coeficient de pes a la nota final de 0.85

Els articles esmentats anteriorment seran assignats pel docent entre els que s'indiquen a continuació; alguns d'ells seran objecte de discussió a classe.

- CÓRDOBA, A. Más allá del rediseño de procesos. *Harvard DEUSTO Business Review* 66 (1995), 61-67.
- FERNÁNDEZ, J. A. La tecnología de la información, factor estratégico en la segunda mitad de los 90. *Harvard DEUSTO Business Review* 6/94 (1994), 98-107.
- FIELDS, R., I IMPARATO, N. La uniformidad en productos y servicios como ventaja competitiva. *Harvard DEUSTO Business Review* 70 (1996), 97-103.
- GARVIN, D. A. Planificación estratégica de la producción. *Harvard DEUSTO Business Review* 1/94 (1994), 71-85.
- KUMAR, A., I SHARMAN, G. Nos encanta su producto ¿pero dónde está? *Harvard DEUSTO Business Review* 5/93 (1993), 46-57.
- ROBERTSON, T. Cómo reducir los ciclos de penetración de productos. *Harvard DEUSTO Business Review* 1/94 (1994), 58-70.
- SAINSBURY, D. Tecnología y competitividad internacional. *Harvard DEUSTO Business Review* 6/94 (1994), 44-52.
- UPTON, D. M. La gestión de la flexibilidad de fabricación. *Harvard DEUSTO Business Review* 4/94 (1994), 75-87.





# Tecnologia i Gestió de la Producció

1996-97

Professora Olga Torres Masana

## OBJECTIUS

Proporcionar una visió general sobre el principal conglomerat d'activitats generadores de valor afegit: la producció de béns i prestació de serveis, exposant els principals aspectes estratègics relatius a la gestió de la producció i els vincles amb d'altres àrees, examinant els mètodes de planificació més emprats i fent esment a la importància de la tecnologia com a variable estratègica.

## PROGRAMA

- Tema 1 Introducció**  
L'empresa com element del sistema econòmic; El paper de la gestió de la producció.
- Tema 2 L'estratègia de producció**  
Estratègia empresarial i estratègia de producció; Objectius; Selecció d'estratègies; El pla estratègic i el pla de producció a llarg termini.
- Tema 3 El producte**  
Cicle de vida d'un producte; Desenvolupament d'un producte nou.
- Tema 4 El procés**  
Tipus de configuracions productives; La configuració per lots; Principals condicionants en la selecció del procés.
- Tema 5 La planta**  
Aspectes a considerar en la tria de la ubicació dels centres; La distribució en planta: factors a considerar; Tipus de distribució d'equipament; Capacitat: concepte i factors condicionants; Planificació de la capacitat a llarg termini.
- Tema 6 L'automatització del subsistema productiu**  
Conceptes bàsics; Automatització del disseny; Automatització del procés productiu; Automatització de la planificació i control de la producció; Fabricació integrada per ordinador.
- Tema 7 Planificació i control de producció: introducció**  
Etapas del procés de planificació i control; Sobre els estocs; Els plans agregats; Tècniques per a la planificació agregada; La programació mestre.
- Tema 8 Els sistemes MRP**  
Coordinació temporal de la producció: estructura del producte; El sistema MRP: principi de funcionament; Horitzó de temps i periodificació; Manteniment del sistema; Informacions generades pel sistema MRP; El MRP en bucle tancat; El sistema MRP II; Pros i contres dels sistemes MRP.
- Tema 9 Gestió de producció optimitzada (OPT)**  
Fonaments; Les 10 regles del sistema; Estructura modular de la implementació; Experiències documentades sobre la seva implantació.
- Tema 10 El sistema Just a Temps (JIT)**  
El Just a Temps com a visió global dels objectius de producció; Execució i control: el sistema KANBAN; L'equilibrat de la producció; Reducció dels temps de preparació: el sistema SMED.
- Tema 11 Gestió de la tecnologia**  
El valor estratègic de la tecnologia; Selecció de la tecnologia; Valoració de les inversions en noves tecnologies.

## BIBLIOGRAFIA

Bàsica

HASE, R. B., I AQUILANO, N. J. *Dirección y administración de la producción y de las operaciones*. Addison-Wesley Iberoamericana, 1994.

DOMÍNGUEZ MACHUCA, J. A., ET AL. *Dirección de operaciones. Aspectos tácticos en la producción y los servicios*. McGraw-Hill, Madrid, 1994.