



CREACIO D'EMPRESSES

PROFESSORS: . MANEL ALVAREZ GRUP MATI
. JORDI EXPOSITO GRUP TARDA

OBJECTIUS

L'objectiu de l'assignatura és estudiar el procés de creació d'una empresa, tant des de la seva vessant formal, com des de la perspectiva d'anàlisi i avaluació de la idea empresarial.

Partirem de la figura de l'empresari com emprendedor de l'activitat econòmica. S'exposaran les diferents formes jurídiques que pot adoptar una empresa, així com els tràmits burocràtics necessaris per poder constituir-se en cadascuna d'elles.

S'analitzaran cadascun dels apartats que han de constituir un "pla d'empresa" i, finalment, estudiarem la problemàtica actual de l'empresa i la política per al seu foment i ajuda a la creació de noves empreses.

PROGRAMA

PRIMERA PART

TEMA 1. LA FIGURA DE L'EMPRENEDOR

- 1.1. Definicions inicials: promotor, emprendedor i empresari.
- 1.2. Tipologies d'emprenedors
- 1.3. Emprenedors i altres actors.
- 1.4. Tasques de l'emprendedor en la nova empresa.
- 1.5. Les capacitats i habilitats necessàries del nou emprendedor.
- 1.6. Diferents formes de crear una empresa.
 - . El cas de les franquícies.



TEMA 2. L'OPORTUNITAT DE NEGOCI

- 2.1. Innovació versus oportunitat de negoci.
- 2.2. Què és una oportunitat de negoci?.
- 2.3. D'on surten les oportunitats de negoci?.
- 2.4. Innovació tecnològica i èxit empresarial.

TEMA 3. LA DECISIO DE CREAR UNA EMPRESA. (LA FASE PRENATAL).

- 3.1. Incidències personals i familiars.
- 3.2. Avaluació inicial de la idea empresarial.
 - 3.2.1. Objectivació de la idea.
 - 3.2.2. Contrastació de la idea empresarial.
- 3.3. Elaboració d'un Pla d'Acció
 - 3.3.1. Què és un pla d'acció?.
 - 3.3.2. Finalitats del pla d'acció.

SEGONA PART

TEMA 4. ELECCIO DE LA FORMA JURIDICA

- 4.1. Emprenedor o grup d'emprendors.
- 4.2. L'empresari individual.
- 4.3. Comunitat de bens i societats civils.
- 4.4. Societats mercantils.
- 4.5. Societats mercantils especialitzades..
- 4.6. Societat cooperatives.
- 4.7. Avantatges i inconvenients de cadascuna d'aquestes alternatives jurídiques.



TEMA 5. TRAMITS BUROCRATICS PER A LA CONSTITUCIO DE LA NOVA EMPRESA.

- 5.1. Llicències municipals.
- 5.2. Registres.
- 5.3. Obligacions fiscals.
- 5.4. Obligacions laborals.
- 5.5. Llibres obligatoris i auxiliars.
- 5.6. Altres permisos.

TEMA 6. EL PLA D'EMPRESA

- 6.1. Què és un pla d'empresa?.
- 6.2. Objectius d'un pla d'empresa.
- 6.3. Anàlisi de l'entorn.
- 6.4. Pla de màrqueting.
- 6.5. Pla de producció o d'operacions.
- 6.6. Pla econòmic-financer.
- 6.7. Finançament. Necessitats financeres de la nova empresa.
- 6.8. Gestió de l'empresa. Assignació de responsabilitats.
- 6.9. El moment indicat per començar l'activitat.
- 6.10. Contingències principals i possibles cobertures.
- 6.11. Casos pràctics. Anàlisi i avaluació.

TERCERA PART

TEMA 7. FACTOS D'EXIT I FRACAS DE LES NOVES EMPRESES.

- 7.1. Definicions d'èxit i fracàs de noves empreses.
- 7.2. Criteris genèrics per valorar el possible èxit d'una empresa
- 7.3. La relació entre els promotores i l'organització de treball a l'interior de l'empresa.
- 7.4. La problemàtica específica de les PIMES.

TEMA 8. POLITIQUES DE FOMENT I AJUDA A LA CREACIO DE NOVES EMPRESES.

- 8.1. Objectius de les politiques de foment i creació d'empreses.
- 8.2. Tipus de politiques de foment i creació d'empreses.
- 8.3. Realitat de les politiques de foment i credació d'empreses.
- 8.4. Politiques locals de foment i creació d'empreses:
El cas de Sabadell.

AVALUACIO

L'avaluació constarà de dos components: la qualificació obtinguda en l'elaboració d'un treball obligatori i la mitjana obtinguda per avaluació continua (exercicis pràctics, intervencions a classe i treballs voluntaris). La ponderació dels dos components serà d'un 70% - 30% respectivament.

BIBLIOGRAFIA

Bermejo, Manuel; Rubio, Isabel y De la Vega, Ignacio (1994): "La creación de la empresa propia". McGraw-Hill. Instituto de Empresa.

Bueno, Eduardo y Morcillo, Patricia (1993): "La dirección eficiente". Editorial Pirámide.

BIBLIOGRAFIA SOBRE CREACIÓ D'EMPRESSES

- Alonso, José María (1995): "Creación y Gestión de la propia Empresa". Grado Medio y Grado Superior. Santillana profesional.
- Amat, Oriol i altres autors (1996): "Emprender con éxito". Tecno impuls. Ediciones Gestión 2000, S.A.
- Bermejo, manuel; Rubio, Isabel; De la Vega, Ignacio (1994): "La creación de la empresa propia". McGraw-Hill. Instituto de Empresa.
- Bueno, Eduardo; Morcillo, Patricio (1993): "La dirección eficiente". Editorial Pirámide.
- CEDEFOP (1994): "La creación de empresas en la Europa de los Doce: programas de apoyo". Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- Comisión Europea (1995): "Ideas para negocios. Un negocio para la mujer". Oficina de publicaciones de las Comunidades Europeas.
- Del Valle, Mariano (1996): "Proyecto Empresarial". Grado Superior. Santillana Profesional.
- Direcció General d'Indústria (1995): "Papers d'Economia Industrial". L'esperit empresarial a Catalunya.
- IMPI: "Agenda para la creación de empresas". Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. colección Estudios. Tercera edición.
- Institut de Ciències de l'Educació de la UAB (1991): "Aprendre a emprender".
- Ludevid, Manuel; Ollé, Montserrat: "Como crear su propia empresa. Factores claves de gestión". MARCOMBO.
- Maqueda Lafuente, F.J. (1994): "Creación y dirección de empresas". Ariel Economía.
- Nueno, Pedro (1994): "Emprendiendo. El arte de crear empresas y sus artistas". Expansión. Deusto.
- Schumpeter, J.A. (1967): "Teoría del desarrollo económico". Fondo de cultura económica.