

## PSICOLOGIA DE LA PERCEPCIÓ

Profs. Dr. Santiago Estaún  
Montserrat Gomara  
Joan López

### OBJECTIUS

La assignatura es proposa donar coneixements sobre els conceptes i lleis fonamentals que regulen la captació de la informació i que capaciten per a saber analitzar un mitjà audiovisual (MAV) des de la perspectiva psicològica de la percepció. Com a conseqüència dels coneixements adquirits hom ha d'ésser capaç de realitzar un MAV, d'acord amb les lleis i coneixements de la psicologia de la percepció.

### CONTINGUTS

#### INTRODUCCIÓ

- 1.- La psicofísica: nocions fonamentals.
- 2.- Nivells d'activació de l'organisme: atenció i emoció.
- 3.- Motivació i incentivació: nocions fonamentals.

#### ELEMENTS DE LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

- 4.- La imatge visual: exploració i estratègies.
- 5.- Elements visuals informatius (I): la construcció de la forma.
- 6.- Elements visuals informatius (II): la llum i el color.
- 7.- Les il·lusions perceptives. Bidimensionalitat versus tridimensionalitat.
- 8.- Els significats i/o les representacions.
- 9.- El moviment real i aparent.
- 10.- La imatge auditiva: nocions fonamentals de la física i de la fisiologia del so.
- 11.- La significació del so (I): la paraula.
- 12.- La significació del so (II): la música i el soroll.

#### ELS CONTEXTES PERCEPTIUS

- 13.- El contexte del mitjà emprat.
- 14.- El contexte individual.
- 15.- El contexte social: el microgrup i el macrogrup i/o societat.

### PRÀCTIQUES

Durant el curs es podran adquirir els corresponents dossiers per a la realització de les pràctiques.

## AVALUACIÓ

L'avaluació del curs consistirà en:

1. Realitzar correctament les pràctiques proposades durant el curs.
2. Realitzar un treball teòric i/o empíric, prèvia acceptació per part del professor.
3. Exàmen o exàmens de coneixements.

Cal superar tots tres apartats per a fer la mitjana de notes de tots ells. La no superació d'UN dels punts assenyalats, suposa guardar la nota de l'altra o dels altres dos, fins a la corresponent recuperació i/o 2<sup>a</sup> convocatòria d'exàmens

## BIBLIOGRAFIA

a/ De lectura obligada:

GUSKI R. (1992, orig.1989) **La percepción**. Barcelona: Herder.

b/ De lectura recomanada o aconsellada, per aprofundir en els temes:

ARDILA A. (1980) **Psicología de la Percepción**. México: Trillas.

DEMBER W.N. i WARM J.S. (1990, orig.1979) **Psicología de la Percepción** Madrid: Alianza Editorial.

FRAISSE P. (1992) **Des choses et des mots. La prise d'information**. Paris: Presses Universitaires de France.

POWER R.P., HANSFELD S. I GORTA A. (1987, orig.1981) **Prácticas Perceptivas** Madrid: Editorial Debate.

## ORIENTACIONS PEL TREBALL TEÒRIC-PRÀCTIC

1. Data límit d'entrega: 9 DE GENER 1996.
2. Un màxim de 20 pp. a doble espai en DIN A4
3. El tema ha d'haber estat acceptat pel professor.
4. Ha de constar mínimament dels següents apartats:
  - 4.1.- Introducció: exposició dels motius i interès del tema elegit.
  - 4.2.- Revisió bibliogràfica sobre el tema (2 o 3 articles o capítols de llibre).
  - 4.3.- Hipòtesi de treball i metodologia a seguir (en la metodologia descriure al màxim el que es farà de manera que una altra persona pogui repetir la mateixa experiència.
  - 4.4.- Resultats obtinguts: descripció dels mateixos i representació gràfica, si és el cas.
  - 4.5.- Anàlisi i discussió dels resultats.
  - 4.6.- Conclusió.
  - 4.7.- Referències bibliogràfiques.