

LLICENCIATURA DE PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES.

CURS 1996-97.

SOCIOLOGIA DEL CONSUM.

3r curs assignatura

Codi 20657.

Nombre de crèdits: 5.

Primer semestre.

Professor Josep Verdaguer.

Despatx B3-129.

Objectius:

Per què el consum i les activitats associades al consum són pertinents a la sociologia? Perquè les nostres vides estan condicionades per la proliferació d'objectes en el nostre entorn. El consum és una pràctica social, cultural i econòmica fonamental. El consum, associat a la ideologia del consumisme, ha fet bona la idea que la vida és més una qüestió del que hom consumeix que no pas del que hom fa. L'ús simbòlic dels objectes de consum juga un paper decisiu en el procés de construcció social de la realitat, tant en la seva dimensió objectiva com en la subjectiva. És per això que la sociologia no ha pogut prescindir de l'estudi racional i sistemàtic d'un aspecte social tan fonamental.

L'objectiu d'aquest curs és el d'introduir als estudiants en tota una sèrie de conceptes -caixa d'eines- i teories per tal de facilitar una anàlisi comprensiva del consum, especialment des del que hom identifica com la revolució del consumisme modern.

- I.
 1. Introducció a la perspectiva sociològica i a la sociologia del consum.
 2. Relativització de les 'necessitats'.
 3. Espai i temps de consum.
 4. De la societat de la producció a la societat de consum.
- II.
 5. Alguns dels pares de la sociologia i el consum: Karl Marx, Émile Durkheim i Max Weber.
 6. Sigmund Freud i l'economia del desig.
- III.
 7. Thorstein Veblen i la teoria de la classe ociosa.
 8. Georg Simmel i l'estil de vida de la metròpolis.
 9. David Riesman i els homes 'other-directed'.
 10. Jean Baudrillard i la lògica simbòlica del consum.
 11. Pierre Bourdieu i el consum cultural com a mecanisme de distinció.

LECTURES OBLIGATÒRIES:

-J. BAUDRILLARD La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras.
Barcelona: PLAZA & JANÉS, 1974.

-Col.lecció de textos en fotocòpia.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

BELL, D. Las contradicciones culturales del capitalismo. Madrid: Alianza, 1987.

BOURDIEU, P. La distinción. Madrid: Taurus, 1989

BREWER, J./PORTER, R.(Eds.) Consumption and the World of Goods. Londres: Routledge, 1993

CAMPBELL, C. The Romantic Ethic and the Spirit of Modern Consumerism. Oxford: Blackwell, 1989.

DURKHEIM, É. Les formes elementals de la vida religiosa. Barcelona: Edicions 62, 1987.

ELIAS, N. El proceso de civilización. Madrid: FCE, 1987.

FREUD, S. Escrits de crítica de la cultura. Barcelona: Laia, 1984

GALBRAITH, J.K. La sociedad opulenta Barcelona: Ariel, 1973.

MARX, K. Manuscrits econòmico-filosòfics. Barcelona: Edicions 62, 1991.

MUKERJI, C/SCHUDSON, M(Eds.) Rethinking Popular Culture.Berkeley: U of California P., 1991

MUKERJI, C.From Graven Images.N.Y.: Columbia U.P., 1983.

LIPOVETSKI, G.El imperio de lo efímero. Barcelona: Anagrama, 1990.

RIESMAN, D. La muchedumbre solitaria. Barcelona: Paidós, 1981

SAHLINS, M Cultura y razón práctica.Barcelona: Gedisa, 1988

SAHLINS, M. La economía de la edad de piedra. Madrid: Akal, 1977.

SIMMEL, G. Sobre la aventura. Ensayos filosóficos. Barcelona: Edicions 62, 1988.

SOMBART, W. Lujo y capitalismo. Madrid: Alianza, 1979

VEBLEN, T. Teoría de la clase ociosa Mèxic: FCE, 1944

WEBER, M L'ètica protestant i l'esperit del capitalisme. Barcelona: Edicions 62, 1984.

PRÀCTIQUES:

Les sessions pràctiques han de servir per treballar les lectures obligatòries i material audiovisual pertinent.

AVALUACIÓ:

L'assignatura s'avaluarà a través d'un examen escrit.