

TEORIA I TECNICA DEL LLENGUATGE TELEVISIU

-1-

Llicenciatura de: Publicitat i Relacions Públiques.
Curs: 1996-1997
Assignatura : Teoria i Tècnica del Llenguatge Televisiu.
Codi: 20666
Crèdits: 5 (2 teoria, 3 pràctica)
Semestre: Segon Curs, Primer Semestre.
Professor: Gabriel Martinez i Surinyac.
Despatx: 212. Tel.: 5811445.
Objectius:

El coneixement bàsic de la teoria del llenguatge televisiu i la formació tècnica per l'ús dels recursos audio-visuals en el procés general de producció de programes televisius i específics de la publicitat.

Avaluació:

Examen. Els alumnes han d'assistir regularment a les pràctiques de l'assignatura per tenir opció a l'examen.

TEMARI

TEMA 1.

Presentació de l'assignatura. Organització de les pràctiques de grup. Formació de Grups de Treball (9 grups).

TEMA 2.

ACTUALITAT I FUTUR DE LA TELEVISIO. Situació actual de la Televisió en producció , programació i emissió. Prospectiva de futur. Publicitat i Televisió.

TEMA 3.

ELEMENTS TECNOLOGICS EN LA PRODUCCIO D' IMATGES. La càmera de televisió. Els objectius. Distància focal. L'enfoc. El diafragma. Profunditat de camp. L'enregistrament magnètic. El magnetoscopi. Els formats.

TEMA 4.

LA PRODUCCIO TELEVISIVA. Fases de producció i planificació. Els professionals i les seves funcions. El directe i el diferit. Producció en exteriors i interiors. La improvisació i la planificació.

TEMA 5.

EL GUIO. Etapes del guió. Terminologia. Els formats del guió. Guió literari. Guió tècnic. Storyboard. El guió de producció.

TEMA 6.

ELEMENTS NARRATIUS DE LA REALITZACIO. La seqüència. L'escena. L'enquadrament. El pla. Variables de definició. Tipologia i valor expressiu dels plans. Plans curts, mitjans i llargs. Angulacions de la càmera. Moviments i desplaçaments. Moviments òptics. El pla seqüència. El pla master. L'eix òptic. L'eix d'acció. El raccord. Recurs i insert. Càmera subjectiva. Altres valors expressius: il.luminació, escenografia, color, so.

TEMA 7.

LA COMPOSICIO. Formats de la imatge. Els punts forts. Normes de composició. Composició sobre personatges.

TEMA 8.

L' EDICIO EN VIDEO. La taula d'edició. Procés tècnic. Assembly, insert. Canvi de pla. Transicions visuals. L'audio. El ritme.

BIBLIOGRAFIA BASICA. (Material d'estudi per l'examen)

MARTINEZ ABADIA, José. Introducción a la tecnología audiovisual. Paidós Comunicación. Barcelona, 1988.

Capítulo A.1. El espectro electromagnético (Representación del espectro electromagnético. El espectro luminoso. Colores primarios o simples. Colores secundarios o compuestos. Cualidades del color).

Capítulo A.2. La televisión (Exploración entrelazada. Cuadro y Campo. Elementos componentes de una telecámara. Normas de televisión).

Capítulo A.3. El video (Televisión y video. Sistemas de video doméstico, industrial y profesional. Cámaras de video. Sistemas ENG. Sistemas EFP).

Capítulo A.4. Producción y posproducción (El estudio de video. El plató. La sala de control. Personal del estudio. La edición electrónica. La posproducción).

Capítulo A.5. La realización.

Capítulo A.7. Óptica para televisión.

Capítulo A.10. Cine, televisión, video.

SOLARINO, Carlo. Cómo hacer televisión. Cátedra. Signo e imagen,32. Madrid, 1993.

Capítulo IX. Aspectos generales de la producción.

Capítulo X. La preproducción.

Capítulo XI. La producción.

Capítulo XII. La postproducción.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

CEBRIAN HERREROS, Mariano. Introducción al lenguaje de la televisión. Ed. Pirámide. Madrid, 1978.

COMPARATO, Doc. De la creación al guión. IORTV, Madrid, 1992.

DONDIS, D.A. La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual. Ed. G.G. Barcelona, 1976.

GONZALEZ REQUENA, Jesús; ORTIZ DE ZARATE, Amaya. El spot publicitario (Las metamorfosis del deseo). Ed. Cátedra. Col. Signo e imagen. Madrid, 1994.

MILLERSON, Gerald. Técnicas de realización y producción en TV. IORTV, Madrid, 1987.

MUSBURGER, Robert B. Producción en video con una cámara. IORTV. Madrid, 1994.

RAMONET, Ignacio. La golosina visual. Ed. G.G. Barcelona, 1983.

ROMAGUERA I RAMIO, Joaquim. El lenguaje cinematográfico. Gramática, géneros, estilos y materiales. Ed. de la Torre. Madrid, 1991.

SABORIT, José. La imagen publicitaria en televisión. Ed. Cátedra, Madrid, 1988.

SAINZ, Miguel. Manual básico de Producción en Televisión. IORTV. Madrid, 1994.

SOUTO, Raimondo. Técnica del cine documental y publicitario. Omega, Barcelona, 1973.

VICTOROFF, David. La publicidad y la imagen. Ed. G.G. Barcelona, 1983.

PRACTIQUES

Pràctiques de planificació, producció i edició per grups de treball (9 grups de 10 alumnes aproximadament).

Pràctica Plató (A,B,C,D):

Creació, producció i realització d'un programa de televisió amb publicitat inclosa o totalment publicitari. Durada: entre 5 i 10 minuts. Estructura i contingut lliure per part del grup. Planificació: programa escrit en un GuióTècnic; distribució de càmeres i d'acció en un Pla de Planta. Realització en directe amb 2-3 càmeres. Distribució de personal: 1 Realitzador, 3 Càmeres, 1 a Taula de So, 1 Control de Realització, 1 Regidor; la resta del grup a Producció i Personatges.

Pràctica Edició (E,F,G,H,I):

Editatge de material publicitari.

El grup tindrà a la seva disposició una cinta de video enregistrada amb diferents plans desordenats d'espots. El grup haurà de visionar la cinta, fer un minutatge, planificar un guió tècnic de referència i finalment editar els espots en el seu ordre narratiu.

Cintes de video.

Els diferents grups hauran de comprar les cintes de video que han d'utilitzar per la realització i edició. Les cintes s'han de tenir des del primer dia d'edició. La descripció de les cintes és la següent:

Format U-MATIC, 3/4 de polsada. SONY. Baixa banda. Durada 10, 20 o 60 minuts. Es recomanable la de 10 minuts per edició (1 cinta) i la de 20 minuts per plató. També s'haurà de tenir una cinta en el format Hi-8 de SONY, de 30 o 60 minuts, per enregistrar l'assaig del programa.

Les cintes U-MATIC les podeu comprar al kiosk de la Facultat i també a:

CINTEX, Mejía Lequerica, 16, Barcelona.

VIDEO SHOPPING, Mejía Lequerica, 22-24. Barcelona.

PLANIFICACIO

A.- PLATO I CONTROL DE REALITZACIO. (1 sessió)

Espai, càmera, control de realització, personal d'estudi. Plans, moviments, angulacions.

B.- PLATO I CONTROL DE REALITZACIO. (1 sessió)

Exercici general de realització.

C.- ASSAIG DE PROGRAMA. (1 sessió)

Assaig del programa de televisió de la pràctica A.

D.- REALITZACIO DEL PROGRAMA (1 sessió)

La primera hora per continuar amb l'assaig.

La segona hora per enregistrar el programa en directe.

E.- EDICIO. (1 sessió)

La taula d'edició, U-Matic i Hi-8. Assembly i insert.

F.- EDICIO (1 sessió)

La taula d'edició (continuació).

G.- EDICIO DE LA PRACTICA B. (1 sessió)

Visionat i planificació de l'edició.

H.- EDICIO DE LA PRACTICA B. (1 sessió)

Edició d'imatge i so.

I.- EDICIO DE LA PRACTICA B. (1 sessió)

Edició d'imatge i so (continuació).

J.- VISIONAT DELS PROGRAMES.