

## TEORIES DE LA COMUNICACIÓ II

Llicenciatura de Periodisme (4t semestre)

Llicenciatura de Publicitat i Relacions Pùbliques (3r semestre)

Crèdits: 5 (4 de teoria i 1 de pràctica)

### OBJECTIUS

L'estudi dels diferents àmbits d'investigació de la comunicació: producció, continguts, audiències i influència dels mitjans de comunicació. Explicar en cadascun d'aquests àmbits les tendències actuals de la investigació sobre comunicació.

### TEMARI

1. L'estudi dels productors de la comunicació de masses: institucions, organitzacions, rutines professionals.
2. L'estudi dels missatges de la comunicació de masses: tècniques i resultats.
3. L'estudi de l'audiència i de la recepció, procés de circulació de la informació.
4. L'estudi de la influència de la comunicació de masses.

### BIBLIOGRAFIA

- BADIA, I. De la persuasió a la tematització. Barcelona: Ed. Pòrtic, 11992.
- BALL-ROKEACH, S.; DE FLEUR, M. Teorías de la comunicación de masas. Barcelona: Ed. Paidós, 1993.
- JANKOWSKI, N.W.; JENSE, K.B. (eds.) Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Barcelona: Ed. Bosch, 1993.
- KLAPPER, J. T. Efectos de la comunicación de masas. Barcelona: Ed. Península, 1974.
- MONTERO, M.D. La información periodística i la seva influència social. Bellaterra: Publicaciones de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1994 (en castellà La información periodística y su influencia social). Barcelona: Ed. Labor.
- MORAGAS, M. Semiótica de la comunicación de masas. Barcelona: Ed. Península, 1982.
- MORAGAS, M. Sociología de la comunicación de masas. I, II, III i IV. Barcelona: Ed. Gustavo Gili, 1985.
- RODA, R. Medios de comunicación de masas. Su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea. Madrid: CIS- Siglo XXI, 1989.
- RODRIGO, M. La construcción de la noticia. Barcelona: Ed. Paidós, 1989.
- SAPERAS, E. Los efectos cognitivos de la comunicación de masas. Barcelona: Ed. Ariel, 1987.
- SAPERAS, E. Introducción a las teorías de la comunicación. Barcelona: Ed. Pòrtic, 1992.
- WOLF, M. La investigación de la comunicación de masas. Barcelona: Ed. Paidós, 1987.
- WOLF, M. Els efectes socials de comunicació de masses. Barcelona: Ed. Pòrtic, 1992.

### AVALUACIÓ

Examen final.