

1er. CURS 2n SEMESTRE

Professor: Josep Gaya

## DISSENY, COMPOSICIO VISUAL I TECNOLOGIA EN PREMSA

### A. Objectius

1. Conèixer la realitat del disseny gràfic.
2. Descobrir la disposició personal adequada per a l'acte creatiu.
3. Coneixement fonamental dels dos aspectes més importants: tipografia i color.
4. Aplicació del disseny a la premsa diària i periòdica i la seva relació amb la publicitat.

### B. Temes

1. Disseny gràfic. Història i fonaments. Elements bàsics: Punt, línia i massa. Descomposició del llenguatge visual: Textures, formes orgàniques i geomètriques, estructures. Lleis compositives. Tensions i il·lusions òptiques: Exercici de disposició personal per a l'acte creatiu del disseny.

#### Bibliografia:

- |             |  |
|-------------|--|
| Ricard, A.: | Diseño por qué. G Gili, 1982                 |
| Ricard, A.: | Hablando de diseño. Hogar del libro, 1986    |
| Diversos:   | Diseño, historia en imágenes, H. Blume, 1987 |
| Munari, B.: | Diseño y comunicación visual. G. Gili, 1986  |

2. Percepció de la realitat. La teoria de la forma. Aspectes bàsics derivats de la teoria de la forma. Lectura d'imatges en general i publicitàries en particular. Manipulació d'imatges. Exercici de visualització per a l'acte del disseny.

#### Bibliografia:

- |              |   |
|--------------|---|
| Edebé:       | Prontuarios gráficos: La psicología de la forma y la Gestalttheorie.          |
| Edebé:       | Prontuarios gráficos: Los blancos o contragrafismos en el impreso.            |
| Diversos:    | La imagen, UNED   |
| Arnheim, R.: | Arte y percepción visual. Psicología del ojo creador. Alianza Editorial, 1988 |
| Salvat.:     | El poder de la imagen. Colección Temas clave.                                 |

3. *El passat de la tipografia: L'escriptura i altres símbols de comunicació gràfica. La tipografia, element estètic del missatge publicitari. Tipografia temàtica. Com es dibuixen títol i rètols. La legibilitat publicitària.*

*Bibliografia:*

- Pape, I.: *Como combinar y elegir tipografia para diseño gráfico. G.Gili 1992*  
Costa, J.: *Señalética. Ceac, 1987*  
Costa, J.: *La letra, Ceac, 1989*  
Parramon, M.: *Asi se dibujan letras, rótulos y logotipos. Parramon Ed. 1985*  
Solomon, M.: *El arte de la tipografia. Ed. Tellus, 1988*

4. *El color. Dinàmica, visibilitat i llenguatge dels colors al servei del missatge publicitari.*

*Bibliografia:*

- Hayten, P.: *El color en publicidad y artes gráficas. Leda, 1982*  
Germani-Fabris.: *El color. Edebé, 1990*  
Blume.: *El gran libro del color. Ed. Blume, 1988*  
Wong, W.: *Principios del diseño en color, 1990*  
Clark, N.: *Como combinar y elegir colores para el diseño gráfico G. Gili, 1990*

5. *Manual de producció del dissenyador gràfic sobre paper. Tots els impresos del món de la publicitat (visió general).*

*Bibliografia:*

- Laing, L.: *Haga Ud. mismo su diseño gráfico. G.Gili, 1990*  
Sanders y Bevington: *Manual de producció del diseñador gráfico. G.Gili*



6. *Disseny i tecnologia en premsa. El nou disseny de premsa. Noves tecnologies en redacció e impressió.*

**Bibliografia:**

*J. Luis Riva:*

*Diseño, composición visual y tecnología en Prensa*

*J.A. Martin Aguado.:*

*El periódico y sus fundamentos tecnológicos. Ed Latina*

*J.A. Martin Aguado.:*

*Proyecto y diseño de un diario. Editorial Ciencia 3*

*J. Ignacio Armentia:*

*Las nuevas tecnologías en el diseño de la prensa.*

*Centre d'investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya.*

**B. Temes**

*\* Dos crèdits s'aconseguiran d'una prova objectiva a final de curs més una recenzió d'un llibre de la bibliografia general.*

*\* Tres crèdits s'aconseguiran per mitjà de les classes pràctiques d'ordinador + les pràctiques derivades de la classe teòrica consistents amb la presentació en equip d'un col.lage escenificat i de la creació individual del propi logo personal acompanyat d'un poema visual derivat.*

*\* Visita a un mitjà diari imprès.*