

1er. CURS 2n SEMESTRE
Professor: Josep Gaya

DISSENY, COMPOSICIO VISUAL I TECNOLOGIA EN PREMSA

A. Objectius

1. Conèixer la realitat del disseny gràfic.
2. Descobrir la disposició personal adequada per a l'acte creatiu.
3. Coneixement fonamental dels dos aspectes més importants: tipografia i color.
4. Aplicació del disseny a la premsa diària i periòdica i la seva relació amb la publicitat.

B. Temes

1. Disseny gràfic. Història i fonaments. Elements bàsics: Punt, línia i massa. Descomposició del llenguatge visual: Textures, formes orgàniques i geomètriques, estructures. Lleis compositives. Tensions i il·lusions òptiques: Exercici de disposició personal per a l'acte creatiu del disseny.

Bibliografia:

Ricard, A.:	Diseño por qué. G Gili, 1982
Ricard, A.:	Hablando de diseño. Hogar del libro, 1986
Diversos:	Diseño, historia en imágenes, H. Blume, 1987
Munari, B.:	Diseño y comunicación visual. G. Gili, 1986

2. Percepció de la realitat. La teoria de la forma. Aspectes bàsics derivats de la teoria de la forma. Lectura d'imatges en general i publicitàries en particular. Manipulació d'imatges. Exercici de visualització per a l'acte del disseny.

Bibliografia:

Edebé:	Prontuarios gráficos: La psicología de la forma y la Gestalttheorie.
Edebé:	Prontuarios gráficos: Los blancos o contragrafismos en el impresor.
Diversos:	La imagen, UNED
Arnheim, R.:	Arte y percepción visual. Psicología del ojo creador. Alianza Editorial, 1988
Salvat.:	El poder de la imagen. Colección Temas clave.

3. *El passat de la tipografia: L'escriptura i altres símbols de comunicació gràfica. La tipografia, element estètic del missatge publicitari. Tipografia temàtica. Com es dibuixen títol i rètols. La legibilitat publicitària.*

Bibliografia:

Pape, I.: *Como combinar y elegir tipografía para diseño gráfico.* G.Gili 1992
Costa, J.: *Señalética.* Ceac, 1987
Costa, J.: *La letra.* Ceac, 1989
Parramon, M.: *Así se dibujan letras, rótulos y logotipos.* Parramon Ed. 1985
Solomon, M.: *El arte de la tipografía.* Ed. Tellus, 1988

4. *El color. Dinàmica, visibilitat i llenguatge dels colors al servei del missatge publicitari.*

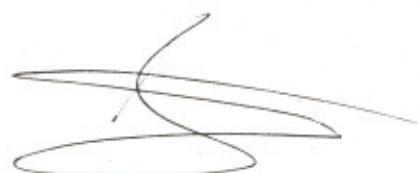
Bibliografia:

Hayten, P.: *El color en publicidad y artes gráficas.* Leda, 1982
Germani-Fabris.: *El color.* Edebé, 1990
Blume.: *El gran libro del color.* Ed. Blume, 1988
Wong, W.: *Principios del diseño en color,* 1990
Clark, N.: *Como combinar y elegir colores para el diseño gráfico*
G. Gili, 1990

5. *Manual de producció del dissenyador gràfic sobre paper. Tots els impresos del món de la publicitat (visió general).*

Bibliografia:

Laing, L.: *Haga Ud. mismo su diseño gráfico.* G.Gili, 1990
Sanders y Bevington: *Manual de producció del dissenyador gràfic.* G.Gili



6. *Disseny i tecnologia en premsa. El nou disseny de premsa. Noves tecnologies en redacció e impressió.*

Bibliografia:

<i>J. Luis Riva:</i>	<i>Diseño, composición visual y tecnología en Prensa</i>
<i>J.A. Martín Aguado.:</i>	<i>El periódico y sus fundamentos tecnológicos. Ed Latina</i>
<i>J.A. Martín Aguado.:</i>	<i>Proyecto y diseño de un diario. Editorial Ciencia 3</i>
<i>J.Ignacio Armentia:</i>	<i>Las nuevas tecnologías en el diseño de la prensa.</i> <i>Centre d'investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya.</i>

B. Temes

- * Dos crèdits s'aconsegueixen d'una prova objectiva a final de curs més una recenció d'un llibre de la bibliografia general.
- * Tres crèdits s'aconsegueixen per mitjà de les classes pràctiques d'ordinador + les pràctiques derivades de la classe teòrica consistents amb la presentació en equip d'un col·lage escenificat i de la creació individual del propi logo personal acompanyat d'un poema visual derivat.
- * Visita a un mitjà diari imprès.