

Codi: 10000

PROGRAMA DE L'ASSIGNATURA

"TEORIA I PRÀCTICA DE LA REDACCIÓ PERIODÍSTICA"

Nom de la llicenciatura: PERIODISME ; PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES ;
COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Curs: 1996-1997

Denominació oficial de l'assignatura: Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística

Nombre de Crèdits (teoria + pràctica): 10

Semestre: Primer semestre del primer curs de carrera

Professor/a responsable:

Objectius: Introducció panoràmica a la història, a la teoria i la pràctica de l'escriptura periodística, amb especial incidència en el coneixement dels procediments d'obtenció, escriptura i edició de la informació. Enfocament teòric-pràctic basat en l'ensenyament dels elements essencials que configuren una cultura periodística el més ampla possible per a l'exercici professional del periodisme i per a la reflexió crítica sobre la tasca del periodista. (Literal del descriptor del nou pla d'estudis).

Temari: ANNEX

Pràctiques: Les pràctiques estaran directament relacionades amb el desenvolupament del curs, centrant-se, però, en el treball del llenguatge periodístic, l'estructura de la notícia, l'obtenció d'informació, la titulació i l'atribució d'informacions (fonts informatives).

Les pràctiques es realitzaran a les aules informatitzades de la FCC, treballant amb els programes de tractament de textos de Word Perfect 5.1., amb ordinadors compatibles i/o Apple.

Mètode d'avaluació: L'avaluació serà permanent, continuada i progressiva, basada en la resolució dels diferents exercicis i problemes teòrics i pràctics que es proposin.

Signatura del Director del Departament o Coordinador d'àrea:

Tema 8

Titulació. Concepte i finalitats de la titulació. Evolució de la titulació. Funcions i models. Elements. Tipus de titulars. Normes de titulació.

Tema 9

Temes, actors i escenaris. Les fonts informatives. Tipologia. Identificació de les fonts. Diferents formes d'atribució. L'ús de cites directes i indirectes.

Tema 10

L'agència d'informació. Neixament i desenvolupament. Tipus d'agències. L'estil d'agència. Missatges difosos per les agències. El treball en una informació d'agència.

Tema 11

El periodista. Funció del professional a l'actualitat. Generalistes i especialistes. Marc jurídic, social i polític en el que es desenvolupa la seva tasca professional. L'Estatut Marc de la Redacció de Catalunya. El Codi Deontològic. La redacció.

Tema 12

Iconografia periodística. El paper de la fotografia: la fotografia periodística, el valor informatiu, gèneres. Relació text-fotografia. Infografia: tipologia. La imatge periodística a TV.

Tema 13

Els models de periòdics. Tipologia. Tendències actuals. Especificitats. Els models d'informatius radiofònics. Els models d'informatius televisius.

Tema 14

Les normes d'estil a premsa, ràdio i TV. El llibre d'estil: concepte, funció, característiques, estructura, tipus.

Tema 15

Les noves tecnologies a premsa, ràdio i TV. Evolució en el periodisme escrit, radiofònic i televisiu. La informatització: avantatges i inconvenients. Les innovacions telecomunicacionals. Els conglomerats multimèdia. Les autopistes de la informació. Influència de les NTI sobre el procés informatiu. El diari electrònic: una realitat immediata.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

AGENCIA EFE: Manual de español urgente, Cátedra, Madrid: 1991.

BORRAT, Héctor: El periódico, actor político, Gustavo Gili, Barcelona: 1989.

CASASUS, J.M, i ROIG, X.: La premsa actual. Introducció als models de diari, Edicions 62, Barcelona: 1981.

COROMINA, Eusebi: El 9 Nou. Manual de redacció i estil, Diputació de Barcelona, Barcelona: 1991.

DIARI DE BARCELONA: Un model de llengua pels mitjans de comunicació, Empúries, Barcelona: 1987.

FONTCUBERTA, Mar de: La noticia, Paidós, Barcelona: 1993.

GOMEZ LLOMPART, José Luis: Los titulares de prensa, Editorial Mitre, Barcelona: 1982.

GOMIS, Llorenç: Teoria dels gèneres periodístics, Generalitat de Catalunya, Barcelona: 1989.

- Teoría del periodismo, Paidós, Barcelona: 1991.

LOPEZ LOPEZ, Manuel: Cómo se fabrican las noticias, Editorial Paidós, Barcelona, 1995.

MARTINEZ ALBERTOS, José Luis: Curso general de redacción periodística, Paraninfo, Madrid: 1992.

NUÑEZ LADEVEZE, Luis: Manual para periodismo, Ariel, Barcelona: 1991.

PAIS, EL: El libro de estilo, Prisa, Madrid: 1990.

SECANELLA, Petra Maria: El líd, fórmula inicial de la noticia, ATE, BARCELONA: 1980.

OLIVA, LI, i SITJÀ, X.: Les notícies a la televisió, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Barcelona: 1990.

TUCHMAN, Gaye: La producción de la noticia, Gustavo Gili, Barcelona: 1983.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Bernstein, C i Woodward, B, El escàndalo Watergate, Euros, Barcelona: 1974 (3a edició)

HERRERA, Rafael, El techo, Ediciones Penthalon S.A., Madrid: 1980.

RODRIGUEZ, Pepe, Periodismo de investigación: técnicas y estrategias, Paidós, Barcelona: 1994.

WALLRAFF, Gunter, El periodista indeseable, Editorial Anagrama, Barcelona: 1979.



UB
Universitat Autònoma de Barcelona
Departament de Periodisme
i Ciències de la Comunicació