

3er. CURS 1^{er} SEMESTRE (1996-97)
Professor: Josep Gaya

PRODUCCIO I DISSENY GRAFIC EN PUBLICITAT

A. Objectius

1. *Aprofundiment del disseny gràfic*
2. *Coneixement de la Tecnologia per a valorar-ne aplicació, qualitat i costos.*
3. *Coneixement de tots els tipus de grafismes que empra la Publicitat i els suports gràfics en què es presenta, excepció de la premsa ja vista en el 1er. curs.*

B. Temes

1. *Aprofundiment de les tècniques emprades per a fer un imprès. Tipografia, color i disseny.*


Bibliografia:

Edebé: *La composició en Artes Gráficas. Volumen II.*
Bann: *Manual de producción en Artes Gráficas. Tellus.*

2. *Coneixement dels diferents processos d'impressió i dels suports utilitzats en el camp de la indústria publicitària: Offset, buitgravat, serigrafia, flexografia..., paper i plàstics diversos. Noves tecnologies.*

Bibliografia:

Dawson, J.: *Guía completa de grabado e impresión.*
Ed. Blume, 1982.
Chalfant i Prigot.: *Spray can art. Thames and Hudson, 1987.*
Outwater i van Hamersveld.: *Holographie. L'Etincelle. Paris 1989.*
Visual.: *Especial para Artes Gráficas, 1992.*

3. *La comunicació visual en el món de l'empresa. Imatge de marca corporativa i global. Logotips i símbols. Com es fa un logotip. Impresos d'imatge corporativa.*
- 

Bibliografia:

- Pibernat, A.: *El diseño en la Empresa*. INFE, 1990.
Area, S.: *Imagen corporativa*, N° 1, 1992 (4º trimestre).
← Cauzard, Perret, Ronin: *Images de marques, marques d'images*. Ramsay, N.Y., 1989.
Hende, R.: *Marque d'image*. Eyrolles, Paris 1988.
Cliff, S.: *Restaurants e imagen corporativa*. G. Gili, 1992.

4. *Impresos comercials i de comunicació interior i exterior de l'empresa. Com es fa un catàleg i una memòria.*

Bibliografia:

- Basf.: *Catálogo de empresa*.
Mecanorma.: *Graphic Book*, 14.
Letraset.: *Manual para el diseño gráfico. Anual*.
Koren i Meckler.: *Designer's guide to graphics*. Angus, 1985.

5. *Publicitat directa. Història de la cartellística. Com es fa un cartell? Publicitat en samarretes, tel·les i adhesius. Anuncis lluminosos.*

Bibliografia:

- Weil A.: *Affiches art deco*. Interlivres, Paris, 1980.
Barnicoat, J.: *Posters, a concise historie*. Thames and Hudson, 1988.
Laffont, R.: *L'affiche, miroir de l'histoire*. Max Gallo, 1990.
Herreros i Satué.: *La publicidad en el diseño urbano*. Publivia, 1987.

6. *Publicitat directa. Impresos utilitzats en la venda per correu. Despleables.*

Bibliografia:

- Wilde, R.: *Visual Literacy*. Watson Graptill Pbl., 1991.
Swan A.: *Desing and marketingt*, 1990
PBC International: *Direct Marketing design*, 1985
Parra, E.: *Inglés de publicidad y marketing*. Eresma, 1990

7. *El gran boom del packaging. Diverses tècniques de producció: des de bosses de tot tipus fins estoigs de plàstic, àdhuc inlays de cassettes i fundes de discs.*

Bibliografia:

- | | |
|---------------------|--|
| <i>Sonsino, S.:</i> | <i>Packaging design, graphics, materials, technology. Thames and Hudson, 1990.</i> |
| <i>Opie, R.:</i> | <i>Packaging source book. Quart Pbl., 1989</i> |
| <i>Moma.:</i> | <i>High and low. Cultura i art popular. NY, 1991.</i> |
| <i>Art en Pub:</i> | <i>Fund. Pompidou, 1990,</i> |

8 Noves tecnologies al servei de la publicitat. Grafisme electrònic. Holografia.

Telefax i videotext. Ordenador i RDSI. El disseny a Espanya i el disseny a Catalunya.

Bibliografia:

- | | |
|-----------------------------------|---|
| <i>On Diseño.:</i> | <i>Comunicación y nuevas tecnologías, 1989.</i> |
| <i>Julier, G.:</i> | <i>Spanish design. Thames and Hudson. 1991.</i> |
| <i>Diseño en España.:</i> | <i>Ministerio de Industria. 1992.</i> |
| <i>Revista Mediterrània, Nº 3</i> | <i>Disseny a Catalunya.</i> |

C. Avaluació

**Dos crèdits s'aconseguiran de sumar la nota mitjana de dos proves objectives, més dues recensions de llibres de la bibliografia o de la matèria proposada.*

**Tres crèdits, s'aconseguiran de la valoració dels treballs pràctics, més les visites, més resums de videos i àudios. Els treballs pràctics seran:*

A) Pràctiques derivades de la classe teòrica:

- 1. Dibuixar naturaleses mortes de textures i formes inspirant-se en un poema visual.*
- 2. Fer un book amb tots els documents que exigeix la imatge corporativa.*
- 3. Presentar els bocets de tants membres de l'equip tants cartells i fer-ne un -el millor- completament acabat per presentar-lo a la classe de pràctiques*

4. Preparar en equip els cinc impresos d'un mailing a partir d'un producte estrella d'una fira que l'equip hagi visitat. S'inclou un tríptic.

5. Visites a empreses del ram i fires. Passis de videos temàtics.

B) Pràctiques d'ordinador