

SEMIOTICA DE LA COMUNICACION

Codi 20709

Llicenciatura de Periodisme

3er curs / 1er semestre / Curs 1996/97 / Prof. Charo Lacalle

TEMARIO

1.- EL SIGNO

- 1.1. Los orígenes
- 1.2. Ferdinand de Saussure y el estructuralismo
- 1.3. La semiótica interpretativa: Charles Sanders Peirce
- 1.4. Códigos y textos

2.- EL RELATO

- 2.1. El formalismo
- 2.2. La morfología del cuento de Vladimir Propp
- 2.3. La propuesta barthesiana

3.- EL ANALISIS

- 3.1. La enunciación
- 3.2. A. J. Greimas y l'Ecole de Paris
- 3.3. Semiótica de las pasiones

4.- EL LECTOR [ESPECTADOR]

- 4.1. Las figuras del lector
- 4.2. La cooperación textual
- 4.3. Los límites de la interpretación

5.- LA COMUNICACION PERIODISTICA

- 5.1. Los mundos posibles del relato
- 5.2. Los efectos del texto: "realismo" y "veracidad"
- 5.3. El intertexto televisivo
- 5.3. El análisis del texto televisivo serial

BIBLIOGRAFIA BASICA

- BARTHES, R. La aventura semiológica, Barcelona, Paidós, 1993
- CALABRESE, O. La era neobarroca, Madrid, Cátedra, 1989
- ECO, U. Lector in fabula, Barcelona, Lumen, 1986
- FABBRI, P. Tácticas de los signos, Barcelona, Gedisa, 1985
- Els límits de la interpretació, Barcelona, Destino, 1991
- GREIMAS, A. J.-COURTES, J. Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje (I y II), Madrid, Gredos, 1983/89
- GRANDI, R. Texto y contexto de los medios de comunicación, Barcelona, Bosch, 1995

METODO DE EVALUACION

Los análisis semióticos que se irán realizando a lo largo del curso se centrarán fundamentalmente en los géneros informativos de la televisión (información, reality show y talk show). Además de ejercicios puntuales, que los alumnos llevarán a cabo de forma individual, podrán realizar un trabajo de curso en grupos de carácter optativo.

En cada clase se irá señalando la bibliografía específica de cada tema.

UAB
UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA
Departament de Periodisme
de Ciències de la Comunicació