

## SEMIOTICA DE LA COMUNICACION

Codi 20709

Llicenciatura de Periodisme

3er curs / 1er semestre / Curs 1996/97 / Prof. Charo Lacalle

### TEMARIO

#### 1.- EL SIGNO

- 1.1. Los orígenes
- 1.2. Ferdinand de Saussure y el estructuralismo
- 1.3. La semiótica interpretativa: Charles Sanders Peirce
- 1.4. Códigos y textos

#### 2.- EL RELATO

- 2.1. El formalismo
- 2.2. La morfología del cuento de Vladimir Propp
- 2.3. La propuesta barthesiana

#### 3.- EL ANALISIS

- 3.1. La enunciación
- 3.2. A. J. Greimas y l'Ecole de Paris
- 3.3. Semiótica de las pasiones

#### 4.- EL LECTOR [ESPECTADOR]

- 4.1. Las figuras del lector
- 4.2. La cooperación textual
- 4.3. Los límites de la interpretación

#### 5.- LA COMUNICACION PERIODISTICA

- 5.1. Los mundos posibles del relato
- 5.2. Los efectos del texto: "realismo" y "veracidad"
- 5.3. El intertexto televisivo
- 5.3. El análisis del texto televisivo serial

### BIBLIOGRAFIA BASICA

- BARTHES, R. La aventura semiológica, Barcelona, Paidós, 1993
- CALABRESE, O. La era neobarroca, Madrid, Cátedra, 1989
- ECO, U. Lector in fabula, Barcelona, Lumen, 1986
- FABBRI, P. Tácticas de los signos, Barcelona, Gedisa, 1985
- Els límits de la interpretació, Barcelona, Destino, 1991
- GREIMAS, A. J.-COURTES, J. Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje (I y II), Madrid, Gredos, 1983/89
- GRANDI, R. Texto y contexto de los medios de comunicación, Barcelona, Bosch, 1995

### METODO DE EVALUACION

Los análisis semióticos que se irán realizando a lo largo del curso se centrarán fundamentalmente en los géneros informativos de la televisión (información, reality show y talk show). Además de ejercicios puntuales, que los alumnos llevarán a cabo de forma individual, podrán realizar un trabajo de curso en grupos de carácter optativo.

En cada clase se irá señalando la bibliografía específica de cada tema.

*Charo Lacalle*