

Programa de la asignatura
(Periodismo Cultural) Tercer curso. Segundo semestre.

Profesora: Amparo Tuñón San Martín

A)TEMARIO

TEMA I. La información especializada en el periodismo actual

Lección 1. PERIODISMO ESPECIALIZADO Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION

La importancia del conocimiento en la sociedad posindustrial. Las nuevas demandas sociales de información. De una sociedad de masas a una sociedad interactiva. La mínima cultura de la información periodística. Audiencias selectivas y afinidades electivas. La desmasificación del público. Tendencias del periodismo de los noventa.

Lección 2. EL PERIODISMO ESPECIALIZADO ANTE LOS CAMBIOS COMUNICATIVOS.

El P. E. y los viejos medios de comunicación: prensa, radio y televisión herziana. Los nuevos medios telemáticos, videóticos y electrónicos. La revolución de la televisión por cable en la fragmentación de audiencias. El periódico electrónico o la oferta de información individualizada. . Multimedias y concentración de las industrias de la comunicación. Una sociedad interconectada por redes de comunicación.

Lección 3. LA ESPECIALIZACION POR CONTENIDOS

Áreas tradicionales de información especializada. La información política, económica, cultural y de sociedad. Áreas especializadas y construcción de actualidad periodística. Incorporación de nuevas temáticas: ciencia, tecnología, salud, comunicación, estilos de vida, ecología.

Lección 4. LOS NUEVOS PERIODISTAS

Periodistas generalistas, especializados y colaboradores. El periodista especializado como experto y creador de opinión. El periodista especializado como fuente fiable. Ética poder y responsabilidad social del periodista. El periodista especializado :nuevo gatekeeper del periodismo moderno.

TEMA II. Periodismo cultural

Lección 5. EL AREA DE INFORMACION CULTURAL

Los orígenes del periodismo cultural. Un área relegada a segundo plano informativo. El tirón periodístico de la política, aquí y ahora. La economía atañe al bolsillo de los ciudadanos. La cultura : ¿un lujo para unos pocos?. La televisión pública busca pero no encuentra. La cultura no es rentable, al decir de las privadas. La radio llega un poco más lejos.

Lección 6. LA CULTURA EN EL PERIODISMO ESCRITO

Tres niveles de especialización : prensa de información general suplementos y revistas especializadas. Características diferenciadoras de actualidad y lenguaje en los tres niveles. Periodistas y colaboradores: juntos pero no revueltos. La cultura en los diarios de calidad. La tradición separa Cultura de Espectáculos .

Lección 7. EL PERIODISMO CULTURAL EN EUROPA

El concepto integrado de cultura en la prensa europea. La información sociocultural. *Le Monde*, algo más que un libro. *The Times*: el toque *midcult* de Murdoch. *Arte*, la primera cadena cultural franco alemana. *Apostrophes* y *Bouillon de la culture*: :audiencias millonarias.

Lección 8 SELECCION Y VALORACION DE ACTUALIDAD CULTURAL

Criterios de selección de actualidad cultural. Tres valores noticiables: cultura/noticia, cultura / acontecimiento y cultura/conocimiento

La noticia cultural o las rutinas del oficio. La cultura como acontecimiento: la muerte, los premios, lo insólito. El conocimiento como pensamiento. El acontecimiento cultural y la construcción de mitos.

Lección 9. LENGUAJE Y GÉNEROS PERIODÍSTICOS

El reportaje y la entrevista : buscar el interés del lector. El perfil de obra y vida, La crónica: un género de entendido. Teoría y práctica de un género especializado: la crítica. El crítico: un periodista que forma , informa y orienta. El crítico como intérprete cualificado de la obra cultural. El comentario personalizado y la interpretación. Función del lenguaje: acercar la cultura al lector, oyente o tele-espectador.

TEMA III. Introducción a una idea de cultura en la sociedad posmoderna

Lección 10. CULTURA Y SOCIEDAD TECNOLÓGICA

Vitalidad y ambigüedad del término cultural. Aproximaciones interdisciplinarias al concepto de cultura. Información, Cultura y Tecnología: tres palabras claves de la sociedad actual. El resquebrajamiento de la idea de cultura universal. Tecnología y su relación con la nueva estética.

Lección 11. APUNTES SOBRE LA CULTURA ACTUAL

El declive de la cultura humanista. La cultura de masas como tradición. La crisis de valores culturales clásicos. Pensamiento débil y nuevo individualismo. Una cultura de lo efímero. El desgaste de la Ilustración,. El mercado cultural como artífice del gusto. La cultura del consumo , del ocio y del televisor. Fragmentación y eclecticismo cultural .

Lección 12. EL PERIODISMO CULTURAL ENTRE LA VIEJA Y LA NUEVA CULTURA

Las dos culturas: literaria y científica. La tercera cultura de los medios de comunicación. La tradición de lo nuevo . La cultura de la actualidad periodística . De la cultura como formación intelectual, moral y estética a la cultura como estilo de vida. El periodismo cultural y la nueva formación humanista. Ayudar a pensar , sentir, conocer y vivir.

B) BIBLIOGRAFIA

- ALVAREZ, Carlos : "La Creación Cultural en el Periodismo" en Cultura en Periodismo.
Fundación Juan March. Madrid, 1979.
- BELL, Daniel. Las contradicciones culturales del capitalismo. Alianza Editorial. Madrid, 1976
- ELIOT, Thomas Stearns. Notas para la definición de la cultura. Bruguera. Barcelona, 1984
- FINKIELKRAUT, Alain La derrota del pensamiento. Anagrama. Barcelona, 1987.
- GOMIS, L.Lorenç "Qué es más noticia y por que?" en La responsabilidad pública del periodista.
Universidad de Navarra pp.385-397. Pamplona 1987
- LYON, David. Postmodernidad. Alianza. Libro de bolsillo, 1996.
- LIPOVETSKY, Gilles.: La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo.
Anagrama. Barcelona, 1987
- LIPOVETSKY, Gilles. El imperio de lo efímero. Anagrama. Barcelona, 1990
- MACDONALD, Donald.: "Masscult y Midcult" en Industria cultural y sociedad de masas pp
59-176 Monte Avila. Barcelona, 1974
- MERRILL, J. C. y FISHER, D.: The World's Great Dailies. Profiles of Fifty Newspapers.
Hastings House Publishers. New York, 1980.
- MORIN, Edgar: El espíritu del tiempo. Taurus. Madrid . 1966.
- NIETZSCHE, Frederic La genealogía de la moral. Alianza Editorial. Madrid, 1977
- ORTEGA Y GASSET, José La rebelión de las masas. Espasa Calpe. Madrid, 1969.
- SNOW, C. P.: Los dos culturas y un segundo enfoque. Alianza Editorial. Madrid, 1977.
- TOFFLER, Alvin. La tercera ola. Orbis. Barcelona, 1980
- TUÑÓN, Amparo. Lenguaje periodístico en el área cultural. Tesis de Licenciatura. U.A.B.
Barcelona, 1979
- TUÑÓN, Amparo. "La prensa de elite: huella de pasado, indicio de futuro" en El periodismo
escrito. Mitre. Barcelona, 1986 (pp.31-152)
- TUÑÓN, Amparo. Connotaciones culturales de la prensa de elite. Análisis de un Acontecimiento
en EL PAIS (la muerte de Paquirri). Tesis doctoral. U.A.B. 1987
- TUÑÓN, Amparo. "Perfiles del discurso cultural periodístico." en EL PAIS o la referencia
dominante Mitre, Barcelona, 1986
- TUÑÓN, Amparo. "El acontecimiento cultural y la construcción de mitos" en Anàlisi
núm.13. Departament de Periodisme de la UAB. Bellaterra, 1990
- TUÑÓN, Amparo L'especialització en periodisme: un canvi de paradigma. Tendències del
periodisme dels noranta. Anàlisi nº15. Departament de Periodisme. U.A.B. Desembre,
1993

C) OBJETIVOS Y EVALUACION DE LA ASIGNATURA

El programa está dividido en tres bloques: en el primero se hace una introducción al concepto de periodismo especializado, para pasar en el segundo a su aplicación concreta en el el área del periodismo cultural. La tercera parte está encamina a dar una visión lo más actual posible de la cultura de nuestro tiempo y explicar los cambios con respecto a la cultura humanista. El objetivo de la asignatura es capacitar a los alumnos para el ejercicio del periodismo cultural dentro de publicaciones de información general.

La evaluación será continuada y constará de prácticas semanales y exámen teórico en el caso de superar la primera evaluación.

Bellaterra, junio de 1996. M. A. Tuñón San Martín

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

Departament de Periodisme
de Ciències de la Comunicació

