

Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació

Curs 1996-1997

Programa de l'assignatura

Seminari sobre qüestions actuals de comunicació

Opció:

Cultura, Comunicació, Telecomunicacions
a la societat de la informació

Professor M. de Moragas

Grup 01 y Grup 62

Delimitació de l'assignatura

Aquesta assignatura s'inscriu en el marc de les polítiques de comunicació a la societat de la informació i farà referència a les noves formes de comunicació, especialment a la convergència que es produeix entre cultura, mitjans de comunicació i telecomunicacions.

Els temes a tractar seran estrictament actuals, referint-se necessàriament als nous problemes de la comunicació.

Pla pedagògic

Pel que fa al pla pedagògic, el programa es proposa:

- a) Amb les classes i amb un programa obligatori de lectures, augmentar i actualitzar els coneixements dels alumnes sobre els nous problemes de les polítiques de comunicació.
- b) Amb la realització d'un treball monogràfic l'aprofundiment d'un dels temes tractats a les classes.

Sistema d'avaluació

Per aprovar l'assignatura s'haurà de fer un examen i presentar un treball.

Examen

L'examen es referirà als temes del programa i a les qüestions tractades a les classes. Les preguntes de l'examen demanaran la interpretació d'algun fet d'actualitat.

Treball

L'alumne podrà escollir entre dues modalitats de treball

a. - Ressenya d'un dels llibres de la bibliografia

Resum de la temàtica i anàlisi valorativa d'un dels llibres de la bibliografia del programa.

Aquesta ressenya tindrà una extensió aproximada de 10 pàgines.

b. - Seguiment periodístic d'un dels temes d'actualitat anunciats al programa

Resum i anàlisi valorativa de la informació donada per un diari sobre qualsevol dels temes del programa.

Període de la cobertura informativa: Gener de 1996 a Març de 1997

Aquest resum analític tindrà una extensió aproximada de 10 pàgines.

Temari

1.- La Societat de la Informació

- 1.1.- El debat actual sobre La Societat de la Informació. De nou "Apocalíptics i Integrats" ?
- 1.2.- La política Europea i la Societat de la Informació.
- 1.3.- Propostes d'interpretació global : viure, treballar, aprendre, investigar, comunicar, etc.

2.- Noves dimensions de les polítiques de comunicació a la Societat de la Informació

- 2.1.- Temes permanents i temes nous a les polítiques de comunicació.
- 2.2.- Noves convergències entre polítiques de comunicació i polítiques culturals i polítiques de telecomunicacions.
- 2.3.- El paper clau de les polítiques de telecomunicacions.

3.- La transformació dels mass media a la "societat digital"

- 3.1.- Els nous media i la transformació del sistema audiovisual.
- 3.2.- La plataforma digital. Afer de bancs o afer de comunicació ?
- 3.3.- Internet. "Mass Media" o "Single Media".
- 3.4.- La nova dialèctica Global-Local a la societat de la Informació.

4.- Prospectiva

- 4.1.- Teoria de la comunicació: interpretar la comunicació en una època de canvis.

Bibliografia bàsica

- BANCEL-CHARENSOL, L., (1996), *La Déréglementation des Télécommunications dans les grands pays industriels*, ENSPTT, París.
- BETTETINI, G. i F. COLOMBO, (1995), *Las nuevas tecnologías de la comunicación*, Paidós, Madrid.
- CARRERAS, Ll. de, (1996), *Règim Jurídic de la Informació*, CEDIC, Generalitat de Catalunya, Barcelona.
- CASTELLS, Manuel (1995): *La ciudad informacional: tecnologías de la información, reestructuración económica y el proceso urbano-regional.*, Alianza editorial, Madrid,
- FUNDESCO, (1996), *Comunicación social 1995 / Tendencias*, Informes Anuales de Fundesco, FUNDESCO, Madrid.
- FUNDESCO, (1996), *Multimedia 1996. Tendencias*, FUNDESCO, Madrid.
- FUNDESCO, (1996), *Telecomunicaciones 1995/ Tendencias*, Informes Anuales de Fundesco, FUNDESCO, Madrid.
- MORAGAS, M. i B. LÓPEZ, (1996), *Dossier documental: La política de comunicació europea*. Fotocòpies per als alumnes de Ciències de la Comunicació. Curs 1996-1997.
- MORAGAS, M. i B. LÓPEZ, (1996), *Dossier documental: La política de telecomunicacions a Espanya i a Europa*, Fotocòpies alumnes Ciències de la Comunicació, Bellaterra, Curs 1996-1997.
- MORAGAS, M. i B. LÓPEZ, (1996), *Dossier documental: La política de televisió a Espanya*. Fotocòpies per als alumnes de Ciències de la Comunicació. Curs 1996-1997.
- MORAGAS, M., C. GARITAONANDIA, C. (eds.) (1994): "La televisió a les regions, nacionalitats i petits països de la Unió Europea", dossier monogràfic de la revista *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*. Bellaterra: Departament de Periodisme de la Facultat de Ciències de la Comunicació.
- MORAGAS, M., C. GARITAONANDIA, C. (eds.), (1995), *Decentralization in the Global Era*, John Libbey, Londres.
- MUSSO, P. i A. RALLET, (1995), *Stratégies de communication et territoires*, Editions l'Harmattan, París.
- NEGROPONTE, Nicholas, (1995), *El Mundo Digital*, Ediciones B, Barcelona.
- PISCITELLI, Alejandro, (1996), *Cibernautas . En la era de las máquinas inteligentes*, Paidós, Barcelona.

RITZER, George (1996): *La McDonalització de la societat: un anàlisi de la racionalització en la vida quotidiana*. Barcelona: Ariel, 251 pg.

TERCEIRO, J., (1996), *Societat digital, Del homo sapiens al homo digitalis*, Alianza Editorial, Madrid.

TREJO, Raúl, (1996), *La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet la red de redes*. FUNDESCO, Madrid.

U.E., (1993), *Libro Blanco. Crecimiento, competitividad, empleo: Retos y pistas para entrar en el siglo XXI*, U.E., Oficina de Publicaciones Oficiales, Luxemburgo.

U.E., (1996), *La sociedad de la Información*, U.E., Oficina de Publicaciones Oficiales, Luxemburgo.

B- Altres fonts d'informació

Utilitzar les seccions de comunicació d'alguns diaris de qualitat, p.e.:

A Espanya: La Vanguardia, El País

A França: Le Monde

A Itàlia: El Corriere de la Sera

A Gran Bretanya: The Guardian, The Times

Revistes especialitzades

Telos

Mediapouvoirs (París)

European Journal of Communication (Londres)

Cable and Satellite Europe (Londres)

Boletín de Telecomunicaciones (UIT)

Comunicaciones World (Barcelona)

Telecommunications Policy (Londres)

WWW Internet

Sobre Europa i la Comisió Europea: <http://europ.eu.int>

Sobre Europa i la "Societat de la Informació": <http://www.ispo.cec.be>



Universitat Autònoma de Barcelona

Departament de Periodisme
i de Ciències de la Comunicació