

**ESTRUCTURA I POLÍTICA COMUNICATIVA A CATALUNYA ELS ANYS NORANTA**

Professora: Maria Corominas

Grups: 11 i 61

**Objecte d'estudi:**

Aquest seminari s'emmarca en la línia d'Estructura i polítiques de comunicació a Catalunya i, específicament, se centra en l'estudi de:

- a) L'evolució de l'estructura comunicativa a Catalunya, atenent especialment als mitjans, grups i sectors de la comunicació.
- b) Els marcs de les polítiques de comunicació: Unió Europea, Espanya, Catalunya, àmbit municipal.

**Objectius:**

Actualitzar i aprofundir, de forma contextualitzada, els coneixements dels estudiants sobre l'estructura i les polítiques de comunicació a Catalunya a l'època actual, posant un èmfasi especial en les línies principals de transformació.

**Temari:**

1. Introducció: Estructura i polítiques de comunicació a Catalunya els anys vuitanta.
  - Democratització i sistema comunicatiu
  - Cap a l'establiment d'un espai català de comunicació
2. Estructura de la comunicació a Catalunya els primers noranta.
  - Marc regulador
  - Estructura de propietat
  - Transformacions tecnològiques
  - Continguts produïts/difosos
  - Llengua utilitzada
  - Financament: El pes de la publicitat
3. Polítiques de comunicació a Catalunya els primers noranta.
  - El paper de la Unió Europea
  - El pas a les telecomunicacions
  - La liberalització del sector de la comunicació: Els casos de la premsa i de la televisió
  - Grau de definició del model àudio-visual espanyol
  - El paper de la Generalitat
  - Els mitjans locals
  - Els gabinets d'informació/de comunicació
4. Conclusions: Resituació de l'espai català de comunicació en els marcs espanyol i europeu

## Bibliografia bàsica:

BAGET, J.M. (1994): *Història de la televisió a Catalunya*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació.

CARRERAS, Ll. (1996): *Règim jurídic de la informació*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació.

CORBELLA, J.M. (1995): *La comunicació social a Catalunya, 1995*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació.

CORBELLA, J.M. (1991): *La comunicació social a Catalunya, 1981-1991: Una dècada de canvis*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació.

CORBELLA, J.M. (1988): *La comunicació social a Catalunya: Panorama general als anys vuitanta*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació.

FUNDESCO (1996a): *Comunicación social 1995/Tendencias*. Madrid: Fundesco.

FUNDESCO (1996b): *Telecomunicaciones 1995/Tendencias*. Madrid: Fundesco.

GIRÓ, X. (1991): *Conflictes de televisió a Catalunya, 1959-1990*. Barcelona: Diputació de Barcelona.

GIFREU, J. (dir.) (1991): *Construir l'espai català de comunicació*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació.

JONES, D.; J. BARÓ (1995): *La indústria musical a Catalunya*. Barcelona: Llibres de l'Índex.



JONES, D.E.; J. CORBELLA (eds.) (1989): *La indústria àudio-visual de ficció a Catalunya: producció i comercialització*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació.

MATEO, R. (dir.) (1993): *Els mitjans de comunicació als 'Quatre Motors' per a Europa*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació.

MORAGAS, M.; C. GARITAONAINDÍA (eds.) (1994): "La televisió a les regions, nacionalitats i petits països de la Unió Europea". Dossier monogràfic a *Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura*, n.18, Bellaterra: Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació.

## Mètode d'avaluació:

El mètode d'avaluació consistirà en l'elaboració d'un treball de caràcter monogràfic. La realització d'aquest treball és una condició indispensable per superar l'assignatura. La nota final vindrà determinada per la qualificació obtinguda en aquest treball, i es tindrà en compte la participació i les intervencions dels alumnes a les classes.

  
  
Centre d'Investigació de la Comunicació  
Universitat de Barcelona  
Periodisme i Ciències de la Comunicació