- SEMINARIO DE CUESTIONES ACTUALES DE COMUNICACIÓN: LAS RELACIONES UNIÓN EUROPEA - PERIÓDICOS DE INFORMACIÓN GENERAL

Código: 20752

Licenciatura de Periodismo

8º cuatrimestre

Prof. Héctor Borrat _ Grups: A2 i S1

1. Objetivos:

Análisis conjunto de las relaciones de la Unión Europea con los periódicos de información general y sus respectivas estrategias comunicativas.

2. Temario:

1.- Las concepciones de Europa. De la ninfa fenicia a la "Unión Europea" (UE). Realidades, proyectos y mitos en la autocomprensión pública de la UE y en los textos periodísticos sobre la UE. Europa como idea, como identidad, como realidad, como horizonte. El éxito de la falsa identificación Europa - UE. "Europeístas" y "euroescépticos". La Europa de "los pueblos", "las naciones", "las regiones", "los mercaderes", "los eurócratas", "los ciudadanos" y la UE de los Estados. Europeísmo, nacionalismos, atlantismo, globalismo.

2.- De la Europa de los Seis a la Europa de los Quince. Lo intergubernamental y lo supranacional. Cooperación, integración, desintegración y reestructuración en un contexto de globalización. Idealistas y pragmáticos. La "solución federal" y la "solucion funcional" o "neofuncional". "Nosotros" y "los otros". Los conflictos de, y en, la UE según las versiones oficiales y según las versiones periodísticas. El liderazgo franco-alemán, la tercería británica, los desequilibrios entre las instituciones y entre los Estados miembros. La hegemonía regional de Alemania y la hegemonía mundial de EEUU. La cumbre de Maastricht. La crisis del post-Maastricht. La Conferencia Intergubernamental de 1996/97.

3.- La UE, actor y sistema de actores con estrategias comunicativas plurales y diversas. El cuadro institucional único y los tres pilares: el comunitario y los intergubernamentales. Las politicas mediáticas de la UE en relación a los audiovisuales: su influencia en las relaciones UE-periódicos. Las políticas internas y las políticas exteriores de la UE: su consideración en los periódicos. La

Comisión Europea, protagonista de la estrategia comunicativa de la UE. El Consejo Europeo. El Consejo. El Parlamento Europeo. El Tribunal de Justicia. Las otras instituciones de la UE. Las Representaciones Permanentes ante la UE de los Estados miembros. Las oficinas de la Comisión Europea y del Parlamento Europeo en los Estados miembros. Las fuentes gubernamentales de los Estados miembros. Las otras fuentes. Equilibrio, déficit o sobreabundancia en las informaciones sobre la UE en los periódicos de información general. Informaciones compartidas e informaciones exclusivas.

4.- Las demandas de "transparencia" y "pluralismo" en la UE: Transparencia, opacidad, secreto. Las demandas de "transparencia" y "apertura" durante la preparación y la celebración de la Conferencia Intergubernamental. Transparencia "principio", "imperativo", "derecho". Transparencia-información y transparencia-inteligibilidad. Transparencia de las instituciones comunitarias y transparencia de los Estados miembros. Transparencia-concesión y transparencia-conquista. Déficit de transparencia, déficit de información, déficit democrático. La coexistencia de transparencia y secreto. Pluralismo: pluralidad y diversidad. Pluralismo silvestre y pluralismo cultivado. Pluralismo en la información y pluralismo en la opinión.

5.- Los periódicos en tanto que narradores, comentaristas y participantes de los conflictos políticos de la UE, sus instituciones y sus Estados miembros. Su tipología. Sus problemas: la escasez de tiempo (para producir la información) y de espacio (para publicarla); la pluralidad, la diversidad y la complejidad de los actores, las acciones, los procesos, las estructuras y las tendencias de la UE: la diversidad y la complejidad de los saberes exigidos para una lectura de los textos de la UE y para la explicación y la comprensión de sus políticas. Sus decisiones: excluir, incluir, jerarquizar. Sus funciones como grupos de interés y como agentes de socialización.

6.- Los autores de textos periodísticos sobre conflictos políticos europeos: informadores, analistas, comentaristas: periodistas profesionales y colaboradores con una primera profesión no periodística. Generalistas y especialistas. Corresponsales y enviados especiales: en las capitales de los Quince; en las instituciones de Bruselas, Estrasburgo y Luxemburgo. Periodistas de élite, reclutados en las áreas de información económica y política y destinados a

ascensos ulteriores dentro de la pirámide redaccional. La especialización periodística en la UE. Hacia la constitución de corresponsalías colectivas que articulen diferentes especializaciones en los campos de la política, la economía, el derecho, las relaciones internacionales.

7.- Los lenguajes políticos: Qué hace políticos a ciertos lenguajes verbales y no verbales. Las relaciones líderes - élites - ciudadanos de la UE. Las funciones: diseminar información: información explícita, connotaciones, inferencias, significados simbólicos; implantar la agenda pública; interpretar -explicación, comprensión- y conectar -metafórica o conceptualmente-: control de definiciones, manipulación de expectativas, definición de relaciones interpersonales; proyectar a futuros y pasados; estimular para la acción: llamados directos, creación de talantes, amenazas, promesas, acusaciones. Los propósitos. Los escenarios: las variables de la apertura y la visibilidad, del número de emisores, de los propósitos primordiales; los escenarios de la oratoria, la negociación, el debate. El análisis retórico del discurso público de la UE, sus instituciones, sus Estados miembros, y del discurso periodístico sobre la UE: *Inventio, dispositio, elocutio*. Figuras en la estructura: esquema. Figuras en la textura: tropos. Las "pruebas" aristotélicas: *logos, ethos, pathos*. Hacia la articulación de un elenco de *topoi* de las relaciones de poder, conflicto, cooperación e integración en la UE.

.3. Bibliografía básica

ARNOLD, Hans (1993): Europa am Ende? Die Auflösung von EG und NATO. Piper, Munich.

- (1995): Deutschlands Grösse. Deutsche Aussenpolitik zwischen Macht und Mangel. Piper, Munich.

ATTINA, Fulvio (1983): La politica internazionale contemporanea. Scienza politica e relazioni internazionali. Franco Angeli Editore, Milán.

BARÓN, Enrique (1994): Europa en el alba del milenio. Acento Editorial, Madrid.

BORRAT, Héctor (1989): El periódico, actor político. Gustavo Gili, Barcelona.

- (1994): Fer Europa. Els periòdics, protagonistes del post-Maastricht. Centre d'Investigació de la Comunicació, Generalitat de Catalunya.

- (1996): "Las relaciones transparencia-secreto y otros desequilibrios". Trípode,

núm. 1.

DELANTY, Gerard (1995): Inventing Europe. Idea, Identity, Reality. Macmillan, Londres.

DUFF, Andrew, PINDER, John, PRYCE, Roy (eds.) (1994): Maastricht and Beyond. Building the European Union. Routledge, Londres y Nueva York.

DUROSELLE, Jean-Baptiste (1982): Tout empire périra. Publications de la Sorbonne, París.

DUVERGER, Maurice (1994): Europa de los hombres. Una metamorfosis inacabada. Alianza Editorial, Madrid.

EVANS, Graham y NEWNHAM, Jeffrey (1992): The Dictionary of World Politics. A reference guide to concepts, ideas and institutions. Harvester Wheatsheaf, Nueva York, Londres, Toronto, Sydney, Tokio, Singapur.

FERGUSON, Marjorie (1992): "The Mythology about Globalization". European Journal of Communication, Vol. 7.

GROOM, A. J. R. y LIGHT, Margot (eds.) (1994): Contemporary International Relations: A Guide to Theory. Pinter Publishers, Londres.

HOLLIS, Martin y SMITH, Steve (1992): Explaining and Understanding International Relations. Clarendon Press, Oxford.

KROTZ, Friedrich (1994): "Eine Schule am Markplatz des globalen Dorfes? Eine Diskussion des Konzepts 'Globalisierung' im Hinblick auf Europäisches Bildungsfernsehen". Publizistik, núm. 4.

LANE, Jan-Erik, y ERSSON, Svante O. (1991): Politics and Society in Western Europe. Sage, Londres, Newbury Park, Nueva Delhi.

LIGHT, Margot y GROOM, A. J. R. (eds.) (1985): International Relations. A Handbook of Current Theory. Pinter Publishers, Londres.

MALCOLM, Noel (1995): "The Case Against Europe". Foreign Affairs, marzo-abril.

MARTÍNEZ LÓPEZ-MUÑIZ, José Luis (1996): ¿Qué Unión Europea? Una unión de Estados soberanos, pero firme, estable y eficaz. Papeles de la Fundación, Fundación para el Análisis y los Estudios Sociales y el autor, Madrid.

MORGAN, David (1995): "British Media and European Union News. The Brussels News Beat and its Problems". European Journal of Communication, Vol.

10 (3)..

REYNOLDS, P. A. (1994): An Introduction to International Relations. Longman, Londres y Nueva York.

ROSAMOND, Ben (1995): "Mapping the European Condition: The Theory of Integration and the Integration of Theory". European Journal of International Relations, Vol. 1 (3).

SÁNCHEZ MARTÍNEZ, Mariano (1994): Periodismo Especializado e Información Comunitaria. Fac. de CC. de la Información, Universidad Pontificia de Salamanca y Comisión de las Comunidades Europeas, Representación en España, Salamanca.

SCHNEIDER, Gerald (1995): "The limits of Self-Reform: Institution Building in the European Union". European Journal of International Relations, Vol. 1 (1).

SCRUTON, Roger (1983): A Dictionary of Political Thought. Pan Books in association with The Macmillan Press, Londres.

SMITH, Gordon (1991): Politics in Western Europe. Dartmouth, Aldershot

TOMLINSON, John (1994): "A Phenomenology of Globalization? Giddens on Global Modernity". European Journal of Communication, Vol. 9.

URWIN, Derek W. (1991): The Community of Europe. A History of European Integration since 1945. Longman, Londres y Nueva York.

VENTURELLI, Shalini S. (1993): "The Imagined Transnational Public Sphere in the European Community's Broadcast Philosophy: Implications for Democracy". European Journal of Communication, Vol. 8.

WISTRICH, Ernest (1994): The United States of Europe. Routledge, Londres y Nueva York.

4. Método de evaluación:

La evaluación de las actuaciones de cada alumno se concentrará en sus capacidades para presentar y defender un proyecto de investigación ante sus compañeros y el profesor reunidos y realizarlo a lo largo del curso.

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona
Departament de Periodisme
de Ciències de la Comunicació