

CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ

Nom de la llicenciatura: **Comunicació Audiovisual**

Curs: 1996/1997

Denominació oficial de l'assignatura: Teoria i Anàlisi de la Televisió

Codi: 20777

Nombre de crèdits: 5

Semestre: Segon

Professor(s) Responsable(s): Gemma Larrègola Bonastre

Objectius: Detectar i estudiar les aproximacions crítiques al "fenòmen televisiu" des del punt de vista històric, actual i prospectiu, i articular la formalització de l'anàlisi i interpretació de programes contemporanis de televisió, així com la detecció i estudi de tendències programàtiques televisives.

Temari: (Descrit al darrera d'aquest full)

Bibliografia (distingir entre bàsica i complementària): (Inclusa en full annex)

Pràctiques: Anàlisi de programes televisius.

Mètode d'avaluació: L'avaluació serà contínua. Per tant, es tindrà en compte la participació i implicació dels alumnes en les pràctiques de discussió de la classe, així com el seguiment de l'actualitat referida a la televisió des dels punts de vista que se'ls requereixi. Entre els exercicis a ponderar, destaquen la recensió d'un llibre corresponent a la primera part del temari, la realització d'un treball escrit d'anàlisi de programes clau i un exercici oral final.

Signatura del Director de Departament o Coordinador d'Àrea:

Data: 20 gener de 1996

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BAGGALEY, J.P., DUCK, S.W. (1976) *Análisis del mensaje televisivo*. G. Gili. Barcelona.
- BERGER, J. et al. (1975) *Modos de ver*. Gili. Barcelona.
- BLUM, R.A, LINDHEIM, R.D. (1989) *La programación de las cadenas de televisión en horarios de máxima audiencia*. IORTV. Madrid.
- BUSTAMANTE, E. y GIU, I. (1988) "Televisión: desequilibrios en cadena." en BUSTAMANTE, E. y ZALLO, R. (coord.) *Las industrias culturales en España*:109-162. Akal. Madrid.
- CASSETTI, F. (1995) *L'ospite fisso, televisione e mass media nelle famiglie italiane*. San Paolo. Milano.
- MATELSKI, M.J. (1992) *La programación diurna de televisión*. Instituto Oficial RTVE. Madrid.
- NEGROPONTE, N. (1995) *El mundo digital*. Ediciones B. Barcelona.
- PRADO, E. (1988) ¿Hacia un nuevo ecosistema comunicativo? en *TELOS*. nº. 10. Fundesco. Madrid.
- PRADO, E. (1994). "Televisión: la quiebra del sentido" en *TELOS*. Marzo-mayo 1994. nº.37 Madrid.
- PRADO, E., HUERTAS, A. (1993) "Medición de audiencias televisivas: un universo en crisis" en *Comunicación social 1993. Tendencias. Infomes anuales de Fundesco*. :221-230.
- RICHERI, G. (1994) *La transición de la televisión*. Bosch. Barcelona.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- AJELLO, B. (1994) "Scenari e prospettive negli U.S.A. e in Europe" en *Problemi dell'informazione* nº. 1 marzo :35-61.
- CAZENEUVE, J. (1977) *El hombre telespectador*. G. Gili. Barcelona.
- ECHEVARRÍA, J. (1994) *Telépolis*. Ed. Destino. Barcelona.
- FLICHY, P. (). *Une histoire de la communication moderne. Espace public et vie privée*. La Découverte. París.
- GUNTER, B. SVENNEVIG, M (1987) *Behind and in front of the screen television's involvement*. Libbey IBA Cop. London.
- RICHERI, G. (1983) (-ed-) *La televisión: entre servicio público y negocio*. G. Gili. Barcelona.
- BUSTAMANTE, E y VILLAFañÉ, J. (1986) *La televisión en España empieza mañana: modelos televisivos y opiniones ideológicas*. Ed. Siglo XXI. Madrid.

