

GÈNERES RADIOFÒNICS

Llicenciatura:	COMUNICACIÓ ÀUDIO-VISUAL
Tipus d'assignatura:	Obligatòria
Ubicació pla d'estudis:	6è trimestre
Valor:	5 crèdits
Professor encarregat:	JOSEP M. MARTI

DESCRIPCIÓ SEGONS EL PLA:

a) Objectius:

Coneixement teòric i pràctic dels codis expressius i narratius que caracteritzen als diferents gèneres radiofònics mitjançant l'anàlisi de programes i la producció i creació de diferents exercicis i productes sonors.

b) Contingut:

Teoria i anàlisi de les convencions sonor-narratives dels diferents gèneres de la ficció i l'entreteniment radiofònic.

Producció i crítica.

TEMARI

1. El programa radiofònic, aspectes conceptuals: macro-gèneres, gèneres i micro-gèneres. La formació dels gèneres. Els indicatius: regularitats i convencions. Criteris de classificació. Els models de programació com a referents.
2. La producció del programa radiofònic. El disseny: aspectes a tenir en compte. Processos de producció, planificació i funcions professionals. Realització i posada en antena.
3. Els macro-gèneres informatius. Aspectes històrics, trets específics. Gèneres: flash, butlletins de notícies, ràdio diaris o diaris parlats, programes monogràfics, programes de debat i participació, documentals, altres.
4. Els macro-gèneres deportius: aspectes històrics, trets específics. Gèneres: ràdio-diaris deportius, magazines, simultanis, retransmissions, d'altres.
5. Els macro-gèneres de participació. Conformació històrica, trets específics. Gèneres: els programes de línia telefònica, discos dedicats i d'altres.
6. Els macro-gèneres musicals: aspectes històrics, trets específics. Gèneres: els hits parades o llistes d'èxits, els diaris musicals, monogràfics i concerts. Els programes de discos dedicats, etc...

7. Els macro-gèneres d'entreteniment. Aspectes històrics. Trets específics. Gèneres: diferents variants del magazine, programes d'humor, els jocs i els concursos. D'altres.
8. Els macro-gèneres de ficció. Aspectes històrics. Gèneres: el ràdio-teatre, les adaptacions literàries, els serials. Un gènere mixte: els docudrames. Altres subgèneres menors.
9. Els macrogèneres de cultura, divulgació i religió. El seu paper en el conjunt de l'oferta. Vigència actual. Gèneres presents a les programacions radiofòniques.
10. Les ràdio-fòrmules : combinatòria i mixtures. Les grans famílies de formats musicals: llistes d'èxits, formats de música per adults, música ambiental. clàssica, ètnics, música del record., etc... Les ràdio-fòrmules no musicals: tot notícies, tot paraula, híbrids, etc... Modalitats segons els països.

PRÀCTIQUES

1. Audició i anàlisi de programes tipus dels gèneres de programes més importants i de més implantació.
2. Anàlisi individual i exposició a classe dels programes més paradigmàtics de cada subgènere actualment en antena a la ràdio del nostre país.
3. Disseny d'un projecte de programa de ràdio atenent les exigències del gènere, la producció i la posada en antena (grups d'un màxim de 5 alumnes).
4. Enregistrament del programa previament dissenyat pels mateixos grups d'alumnes.

AVALUACIÓ

1. Valoració del treball d'anàlisi d'un programa de ràdio.
2. Valoració personal del disseny i enregistrament del programa realitzat en grup.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

Balsebre, A. 1994.	"El lenguaje radiofónico"	Madrid:Edit. Catedra
Barea, P. 1994	"La estirpe de sautier"	Madrid:El País-Aguilar
Bellanger P.C. ,1992	"La radio du futur"	Paris:Armand Colin
Crookes,P.-Wedell,G. 1991	"Radio 2000: the oportunities for Public and Private Radio Services in Europe"	Londres: European Institute for the Media.
Cuadernos "El Público", 1988.	"Escenarios de la radio"	Madrid:INAEM
Diaz, A. y Urrotia, V., 1988.	"La nueva radio"	Bilbao:S.E.U.P.V.
Keith,C.M. 1987	"Radio Programming, Consultancy and Formatics"	Boston:Focal Press
Kouchnner, J. 1991	"Radio Locale .Mode d'emploi"	Paris: Les guides du CFPJ
Lewia,P.M.-Booth,J.	"El medio invisible"	Barcelona:Paidós.Papeles de Comunicación.
Martí, J.M. 1990.	"Modelos de programación radiofónica"	Barcelona:FEED-BACK Edic.
Merayo, A. 1992.	"Para entender la radio"	Salamanca:Pub.Universidad Pontificia de Salamanca.
Muñoz, J.J. y GR, C., 1986.	"La radio, teoría y práctica"	IORTV
Ortiz, M.A. y Marchamalo, J. 1994.	"Técnicas de comunicación en radio"	Barcelona: Paidos .Papeles de Comunicación.
Ortiz,M.A.-Volpini,F. 1995	Diseño de programas de radio.	Barcelona: Paidós Papeles de Comunicación
Peñafiel, C. 1992	"Las radios autonómicas y las transformaciones dela radio entre 1980-1990."	Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del Pais Vasco
Santos Diaz, M.T. ,1994	"Radio comerciales Ondas Libres"	Bilbao: Edic.Autor
Shimer-Beckerman,E. 1991	"Managing Electronic Media"	Boston: Focal Press
VV.AA. 1995.	"Nuevos formatos de radio en USA"	Barcelona:SonimaSER

