

ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL

Professora: Imma Tubella

Objectius

L'assignatura intentarà analitzar els canvis en l'estructura del sistema audiovisual produïts per la implantació de les noves tecnologies.

Contingut

1. Anàlisi del mercat mundial de l'audiovisual.
 2. Descripció dels tres principals mercats.
 3. Introducció a alguns mercats secundaris emergents.
 4. Estructura del sistema audiovisual de l'Estat espanyol.
-
1. Anàlisi del mercat mundial de l'audiovisual
 - 1.1 Les 100 primeres empreses mundials de l'audiovisual
 - 1.2 Els recursos
 - 1.2.1 Diversitat (publicitat i esponsorització, abonaments, cable bàsic *pay-per-law*, entrades cinema, subvencions...)
 - 1.2.2 Diferències EUA/Japó/Europa
 - 1.2.3 Mercats "connexes": edició musical, videojocs
 2. Descripció dels tres principals mercats
 - 2.1 El mercat americà de l'audiovisual
 - 2.1.1 Grans tendències econòmiques, estructurals, de producció i de programació
 - 2.1.2 El cinema
 - 2.1.2.1 La producció
 - 2.1.2.2 La distribució
 - 2.1.2.3 L'explotació
 - 2.1.2.4 Relacions cinema/TV
 - 2.1.3 La televisió
 - 2.1.3.1 Estructura: *networks*, estacions afiliades i independents, el servei públic, la televisió per cable, la televisió interactiva, la televisió digital
 - 2.1.3.2 La producció: per als *networks*, per al cable, per a les agències de publicitat, per al mercat sindical
 - 2.1.3.3 La programació. Tendències
 - 2.1.4 El video
 - 2.1.4.1 Creixement
 - 2.1.4.2 Mercat de programes
 - 2.1.5 Els videojocs

- 2.1.5.1 *Evolució de la implantació*
- 2.1.6 *Influència de la indústria audiovisual nord-americana sobre el mercat audiovisual*
 - 2.1.6.1 *Evolució general*
 - 2.1.6.2 *Exportació*
- 2.2 *El mercat europeu de l'audiovisual*
 - 2.2.1 *Grans tendències econòmiques, estructurals, de producció i de programació*
 - 2.2.2 *El cinema*
 - 2.2.2.1 *La producció*
 - 2.2.2.2 *La distribució*
 - 2.2.2.3 *L'explotació*
 - 2.2.2.4 *Films europeus versus films americans*
 - 2.2.2.5 *Relacions cinema/TV*
 - 2.2.3 *La televisió*
 - 2.2.3.1 *Estructura. Desregulació, transnacionalització, evolució de models de finançament, evolució tecnològica. Pública en contraposició a privada. Evolució de l'oferta. Cadenes temàtiques/cadenes generalistes. Per cable i via satèl.lit.*
 - 2.2.3.2 *La producció. Característiques i problemes. La por a la diversitat. Importació/exportació*
 - 2.2.3.3 *Anàlisi de graelles*
 - 2.2.4 *El video*
 - 2.2.4.1 *Evolució del sector*
 - 2.2.5 *Els videojocs*
 - 2.2.6 *La política audiovisual europea*
- 2.3 *El mercat japonès de l'audiovisual*
 - 2.3.1 *Grans tendències econòmiques, estructurals, de producció i de programació*
 - 2.3.2 *El cinema*
 - 2.3.2.1 *La producció*
 - 2.3.2.2 *La distribució*
 - 2.3.2.3 *L'explotació*
 - 2.3.2.4 *Films japonesos versus films americans*
 - 2.3.2.5 *Relacions cinema/TV*
 - 2.3.3 *La televisió*
 - 2.3.3.1 *Estructura. La televisió pública. La televisió privada. Les xarxes. Els models. El desenvolupament del cable i del satèl.lit. L'alta definició*
 - 2.3.3.2 *La producció. El mercat asiàtic. El proteccionisme cultural*
 - 2.3.3.3 *Anàlisi de les graelles*
 - 2.3.4 *El video*
 - 2.3.4.1 *L'evolució del mercat*
 - 2.3.5 *Els videojocs*

3. Mercats secundaris emergents
 - 3.1 Àfrica del Sud
 - 3.2 Austràlia/Nova Zelanda
 - 3.3 Brasil
 - 3.4 Canadà
 - 3.5 Europa de l'est

4. Estructura del sistema audiovisual de l'Estat espanyol
 - 4.1 Estructura i grans tendències
 - 4.2 El cinema
 - 4.2.1 La producció
 - 4.2.2 La distribució
 - 4.2.3 L'explotació
 - 4.2.4 Relacions cinema/TV
 - 4.3 La televisió
 - 4.3.1 Estructura. Del monopoli a l'explosió del mercat. Evolució del'oferta. Finançament
 - 4.3.2 La producció. Característiques. Importació/exportació
 - 4.3.3 Anàlisi de graelles
 - 4.3.4 El futur
 - 4.4 El video
 - 4.4.1 Creixement, producció i distribució
 - 4.5 El futur multimèdia

Sistemes d'avaluació

Treball d'anàlisi i examen final

Bibliografia

Comunicació Social 1994. Tendencias. Informes Anuales Fundesco, Madrid, 1995.

ALVÁREZ MONZONCILLO, José Ma; IWENS, Jean Luc. *El futuro audiovisual en España, transformaciones ante el nuevo marco europeo*. Fundesco, Col.lecció "Secciones" núm. 9 (1992).

BAGETI HERMS, Josep M. *Història de la Televisió a Catalunya*. Centre d'Investigació de la Comunicació. Col.lecció "Informes" núm, 9, Barcelona, 1994.

BUSTAMANTE, i; GIU, I. *Televisión: desequilibrios en cadena: las industrias culturales en España*, Akal, Madrid, 1988.

DOYLE, Marc. *The future of Television, a global overview of Programming Advertising Technology and Growth*. NTC BusinessBooks, Chicago, 1992.

FLICY, P. *Las multinacionales del audiovisual. Por un análisis económico de los media*. Gustavo Gili, Col.lecció "GG MassMedia", Barcelona, 1982.

GILDER, George, *Life after Television*. Ed. W.W. Norton & Company, Nova York, 1994.

GUILLOU, Bernad. *Transformaciones de los sistemas audiovisuales: causas y retos*. Revista Telos núm. 15, Madrid, 1988.

LANGE, André; RENAUD, Jean-Luc. *The future of the European Audiovisual Industry*. Ed. The European Institute for the Media, "Media Monograph" 10, Düsseldorf, 1989.

MARIET, François. *La Télévision américaine, médias, marketing et publicité*. Economica, París, 1994.

MIGUEL, J.C. *Los grupos multimedia, estructura y estrategias en los medios europeos*. Bosch Comunicación, Barcelona, 1993

RICHIERI, Giuseppe. *La transición de la Televisión*. Bosch Comunicación, Barcelona, 1994.

SÁNCHEZ TABERNERO, Alfonso. *Concentració de la Comunicació a Europa*. Centre d'Investigació de la Comunicació, Barcelona, 1993.

VILA, P. *La televisión herzaria en Europa occidental*. Barcelona: Edicions UPC, 1995.