

Taller de Ficció i d'Entreteniment en Ràdio (20195)

Assignatura optativa de 10 crèdits en la llicenciatura de Comunicació Àudio-visual que se centra en la planificació i la producció regular de programes.

Professor: Dr. Angel Rodríguez Bravo

Objectius de l'assignatura

Els estudiants treballaran de manera experimental i analítica en cada una de les etapes de disseny, preparació, planificació econòmica, inserció en una programació concreta i producció regular d'un programa radiofònic de ficció o d'entreteniment.

Aquesta tasca es farà sempre amb el suport de la planificació real de programes concrets els quals, finalment, hauran de produir-se amb regularitat periòdica durant l'últim mes del curs.

Programa

L'organització del taller

El taller constarà de quatre etapes diferenciades. Al final de cada una d'aquestes etapes els estudiants hauran de presentar a classe i lliurar al professor un material concret que serà corregit i avaluat per tal de donar orientacions sobre la qualitat dels diversos programes que s'elaborin. Aquest material també serà utilitzat per avaluar l'estudiant.

1. Disseny del programa

- 1.1 Estructura (el programa com a caseller)
- 1.2 La inserció en una programació concreta
- 1.3 L'organització de l'equip humà
- 1.4 Previsió de temes i continguts
- 1.5 Producció i costos

Material que cal presentar i lliurar: dossier en què s'expliqui el disseny del programa i es justifiqui per què cal inserir-lo en una emissora i en una programació concretes.

2. La gravació del primer programa pilot

- 2.1 Sessions de treball amb experts
- 2.2 Preparació de continguts i materials previs concrets del 1r pilot
- 2.3 Gravació del 1r pilot
- 2.4 Audició i correcció del 1r pilot

Material que cal presentar i lliurar: una cinta amb el primer programa pilot.

3. Estudi de la viabilitat econòmica i correcció

- 3.1 Desenvolupament d'un estudi detallat sobre la viabilitat econòmica del programa
- 3.2 Preparació de continguts i materials previs concrets del 2n pilot segons l'estudi econòmic i les correccions que s'han fet del primer.
- 3.3 Gravació del 2n pilot
- 3.4 Audició i correcció del 2n programa pilot

Material que cal presentar i lliurar: una cinta amb el 2n programa pilot i un dossier amb l'estudi sobre la viabilitat econòmica.

4. Producció regular del programa

- 4.1 Preparació de la producció i la gravació periòdica, amb temps d'estudi assignats, concrets i tancats, de quatre programes consecutius
- 4.2 Discussió i valoració dels resultats obtinguts en la producció regular del programa

Material que cal presentar i lliurar: cintes amb els quatre programes produïts.

Avaluació

L'avaluació es farà a partir de la valoració, per part del professor, de tots els materials lliurats en cada una de les quatre etapes del taller.

Bibliografia bàsica

- BALSEBRE, A. *El lenguaje radiofónico*. Madrid: Cátedra, 1994.
- McLEISH, R. *Técnicas de creación y realización en radio*. Madrid: IORTV, 1985.
- MARTÍ i MARTÍ, J. M. *Modelos de programación radiofónica*. Barcelona: Feed-Back, 1990.
- MUÑOZ, J. J.; GIL, C. *La radio. Teoría y práctica*. Madrid: IORTV, 1986.
- ORTIZ, M. A.; MARCHAMALO, J. *Técnicas de comunicación en radio*. Barcelona: Paidós Ibérica, 1994.