

Op.
2n sem.

LLICENCIATURA DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL
Curs 1.996 / 1.997

Assignatura: VÍDEO I TELEVISIÓ INTERACTIUS

Codi: 20799

Nombre de crèdits: 5

Semestre: febrer / maig 97

Professor: Jordi Vilardell

Habílo de Delgado

Objectius:

- Conèixer les possibilitats dels medis interactius i les seves perspectives d'evolució.
- Conèixer les tendències del sector de la comunicació audiovisual interactiva.
- Elaborar una aplicació interactiva multimèdia.
- Disseny d'un projecte de comunicació interactiu.

Temari

1. Els medis interactius i les seves possibilitats

- 1.1. "Caixa tonta" versus "pantalla intel.ligent".
- 1.2. Interactivitat: antecedents, actualitat i perspectives.
- 1.3. Els hipermèdia: CD i Internet.
- 1.4. Creació d'una web per a Internet.
- 1.5. Internet: possibilitats i perspectives.
- 1.6. CD: formats i perspectives.

2. La revolució digital i la transformació dels sectors de la comunicació.

- 2.1. La revolució digital.
- 2.2. Convergència de sectors: telecomunicació, informàtic, comunicació.
- 2.3. Xarxes intel.ligents i serveis disponibles.
- 2.4. Experiències d'avantguarda amb la televisió interactiva.
- 2.5. Autopistes de la Informació.
- 2.6. L'Era de la Informació.

3. La comunicació multimèdia.

- 3.1. Navegació i interface de l'usuari.
- 3.2. El guió: continguts i estructura.
- 3.3. Comunicació multimèdia audiovisual.
- 3.4. Comunicació per medis múltiples.

4. Projectes interactius, avui.

- 4.1. Elaboració d'un projecte interactiu.
- 4.2. Producció i comercialització.
- 4.3. Productes interactius i sector audiovisual avui.

Bibliografia bàsica

- NEGROPONTE, NICHOLAS. El Mundo Digital. Barcelona: Ediciones B 1.995
- TOFFLER, A. La Tercera Ola. Barcelona: Plaza & Janés 1.992
- WYATT, A.L. La magia de Internet. Mèxic: MacGraw-Hill, 1.996
- BUSTOS MARTIN, I. Multimedia. Madrid: Anaya Multimedia 1.996
- LANDOW, G.P. Hiper-texto. Paidós 1996
- MARTÍNEZ ECHEVARRÍA, ÁLVARO. Manual práctico de html. UPC Madrid, Internet: <http://www.etsit.upm.es/~alvaro/manual/manual.html> 1.995

Bibliografia complementaria

- ALVAREZ GARCIA, A. HTML, Creación de páginas web. Madrid: Anaya Multimedia 1.996
- HAHN, H. El gran libro del CD-ROM Barcelona: Marcombo, 1.995
- VAUGHAN, T. Todo el poder del multimedia. Mèxic: MacGraw-Hill, 1.994
- FORO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. Redes al servicio de las personas y las colectividades. ISPO Internet: <http://www.ispo.cec.be/infoforum/pub.html> 1.996.
- ECHEVERRÍA, JAVIER. Telépolis. Barcelona: Ediciones Destino 1.994
- ESTRELLA, J., LOPEZ, A. Cibercultura. Madrid: Anaya Multimedia 1.996

Pràctiques

- Coneixement de l'entorn multimèdia i d'Internet.
- Creació d'una web personal per a Internet.
- Estudi de productes de comunicació per medis múltiples.
- Elaboració d'un projecte de comunicació interactiu.

Mètode d'avaluació

- Sobre els resultats de les pràctiques.
- Sobre la participació de l'alumne en la discussió a classe o a través d'estudis el sector de la comunicació interactiva i la seva evolució.

