

GESTIÓ DE L'EMPRESA AGROPECUÀRIA

Professors: María José Milán
 Antoni Graupere
 Ferran Mirasol

Horari de les tutories: María José Milán: dimarts i dijous de 13,00 a 14,00 hores
 Antoni Graupere: dimarts i dijous de 19,00 a 20,00 hores
 Ferran Mirasol: dimarts i dijous de 18,30 a 19,30 hores

OBJECTIU DE L'ASSIGNATURA: Introduir als alumnes en les tècniques de gestió empresarial, per tal de facilitar-los l'adopció de decisions en la seva vida professional.

SISTEMA D'AVUACIÓ: Es farà un examen final consistent en preguntes de resposta breu i alguns exercicis. Es tindran en compte els treballs realitzats al llarg del semestre, si és el cas.

PROGRAMA DE L'ASSIGNATURA

TEORIA

1. Introducció: l'activitat econòmica i l'empresa

1.1. L'activitat econòmica i els agents econòmics. 1.2. L'empresa com unitat patrimonial. 1.3. L'empresa com unitat econòmica de producció. 1.4. L'empresa com unitat de decisió. 1.5. L'empresa: comunitat humana jerarquitzada. 1.5. L'empresari i les funcions directives.

2. L'empresa agropecuària i la seva organització

2.1. Explotació agropecuària i empresa industrial. 2.2. Condicionants de l'empresa agropecuària. 2.3. Els tipus de tinença. 2.4. Els factors de producció: el valor territorial, el capital d'explotació i el treball. 2.5. Utilització i combinació dels factors de producció. 2.6. Les dimensions econòmiques i financeres.

3. L'empresa agropecuària i la seva forma jurídica

3.1. Elecció de la forma jurídica. 3.2. L'empresa familiar. 3.3. Empreses socials 3.4. El cooperativisme. L'empresa cooperativa: organització.

4. Les funcions empresarials i els objectius dels empresaris agropecuaris

4.1. Les funcions empresarials i els objectius dels empresaris. 4.2. El maneig i la iniciativa. 4.3. La innovació. 4.4. La inversió i el risc.

5. Anàlisi de la producció agropecuària i el seu finançament

5.1. Les necessitats de finançament de la producció i l'horitzó temporal. 5.2. El cicle de capital i el cicle d'explotació. 5.3. El finançament de l'empresa a curt termini. 5.4. El finançament intern de l'empresa. 5.5. El cost del capital

6. Anàlisi de les inversions i el seu finançament

6.1. Paràmetres que defineixen una inversió. 6.2. La influència del temps en el valor del diner. 6.3. Criteris d'avaluació d'inversions (VAN, TIR...). 6.4. Anàlisi de sensibilitat. 6.5. Exemples pràctics sobre l'anàlisi d'inversions en el sector agrari.

7. Marketing

7.1. La investigació de mercats. 7.2. Política de producte. 7.3. Política de preus. 7.4. Política de distribució. 7.5. Política de promoció de vendes. 7.6. Les marques de qualitat i denominació d'origen.

PRÀCTICA

1 El resultat de l'empresa (compte de resultats)

1.1. Concepte de resultat. 1.2. El cost dels materials. 1.3. L'amortització. 1.4. El compte de pèrdues i de guanys. 1.5. Tipus de resultats. 1.6. Ordenació del resultat ordinari. 1.7. Exercicis..

2 El patrimoni de l'empresa (El balanç de situació)

2.1. Balanç de situació. 2.2. Ordenació del balanç de situació. 2.3. Components del balanç de situació. 2.4. Criteris de valoració d'actius. 2.5. L'estat d'origen i aplicació de fons. 2.6. Exercicis..

3 Els costos en la producció agrària

3.1. Conceptes bàsics. 3.2. Aplicacions.

4. Elements d'anàlisi econòmica-financera

4.1. Anàlisi del balanç . 4.2. Anàlisi del resultat. 4.3. Anàlisi de la rendibilitat. 4.4. Exercicis.

5 Control pressupostari

5.1. Conceptes i objectius del control pressupostari. 5.2. Procés d'elaboració dels pressupostos a dotze mesos. 5.3. Compte de resultats previsional. 5.4. Pressupost de caixa. 5.5. Balanç de la situació previsional. 5.6. Control del pressupost. 5.7. Exercicis.

6 Planificació financera

6.1. Concepte i objectius de la planificació financera. 6.2. Procés d'elaboració del pla financer. 6.3. Confecció d'estudis de viabilitat. 6.4. Exercicis.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- Alonso Sebastián R., Iruretagoyena M.T. (1992): *Evaluación financiera de inversiones agrarias*. IRYDA. MAPA. Madrid.
- Alonso Sebastián R. (1991): *Los costes en los procesos de producción agraria*. Mundi-Prensa.
- Amat O. (1992): *Comptabilitat i finances per a no financers*. Eada Gestión.
- Ballester E. (1991): *Economía de la empresa agraria i alimentaria*. Mundi-Prensa. Madrid-.
- De la Jara, F. (1998): *La comercialización agroalimentaria en España*. MAPA.
- Desclau G. (1976): *La empresa agraria y su gestión*. Mundi-Prensa. Madrid.