

6. La previsió de vendes a l'empresa. Fonaments i tècniques utilitzades: regressió lineal i no lineal. Regressió lineal múltiple. Validació del model de regressió i extensions d'aquest.

Bibliografia

— Departament d'Economia de l'Empresa. *Casos de economia empresarial*. Escola Universitària d'Informàtica de Sabadell. UAB.

Al llarg del curs, es donarà abundant bibliografia sobre cadascun dels temes del programa.

Avaluació

Liurament dels casos pràctics (40% de la nota final) i examen (60% restant de la nota final)

21317 - ECONOMIA GENERAL I

Objectius

L'objectiu bàsic d'aquesta assignatura és donar a l'alumne uns coneixements elementals relatius a l'àrea de la teoria econòmica coneguda com a microeconomia. No es pretén aprofundir de manera extremadament rigorosa dins l'amplitud de temes i qüestions que s'inclouen dins d'aquesta àrea, sinó que la fita a assolir consisteix a donar una formació àmplia i general que pugui ser d'utilitat a l'alumne tant en l'àmbit professional com en el personal.

Contingut

1. La demanda, l'oferta i el mercat.
2. La corba de demanda: ajustaments a les variacions dels preus i la renda.
3. La teoria del consumidor.
4. La tecnologia de l'empresa.
5. Les corbes de costos i la decisió de produir.
6. L'estructura de mercats: competència perfecta.
7. Competència imperfecta: oligopoli.
8. L'empresa monopolista.
9. Incertesa en la vida econòmica.

10. Una introducció a la macroeconomia: les principals variables macroeconòmiques.

11. El model simple de renda-despesa.

Bibliografia

— DORNBUSCH, R.; FISHER; SCHMALENSSEE: *Economia*. McGraw-Hill.

— CUERVO-ARANGO, C.; TRUJILLO, J.A.: *Introducció a la economia*. McGraw-Hill, 1986.

— VARIAN, HAL R.: *Microeconomia intermedia*. A. Bosch.

21318 - ECONOMIA GENERAL II

Objectius

L'objectiu bàsic d'aquesta assignatura és donar a l'alumne uns coneixements elementals relatius a l'àrea de la teoria econòmica coneguda com a macroeconomia. No es pretén aprofundir de manera extremadament rigorosa dins l'amplitud de temes i qüestions que s'inclouen dins d'aquesta àrea, sinó que la fita a assolir consisteix a donar una formació àmplia i general que pugui ser d'utilitat a l'alumne tant en l'àmbit professional com en el personal.

Contingut

1. Introducció a la macroeconomia i a la comptabilitat nacional.
2. Cicle econòmic. La producció i la demanda agregada. Un model simple de renda despesa.
3. La política fiscal en un model simple de renda despesa.
4. El mercat de diner. Demanda de diner.
5. L'oferta de diner i la política monetària.
6. Una perspectiva més àmplia: model IS-LM.
7. Demanda i oferta agregada: model neoclàssic i model keynesià.
8. Una extensió: model dels salaris nominals rígids.
9. Una introducció a les economies obertes: comerç internacional, balanç de pagaments i tipus de canvi.