

6. La previsió de vendes a l'empresa. Fonaments i tècniques utilitzades: regressió lineal i no lineal. Regressió lineal múltiple. Validació del model de regressió i extensions d'aquest.

### Bibliografia

- Departament d'Economia de l'Empresa. *Casos de economía empresarial*. Escola Universitària d'Informàtica de Sabadell. UAB.

Al llarg del curs, es donarà abundant bibliografia sobre cadascun dels temes del programa.

### Avaluació

Examen escrit (100% de la nota final) i presentació dels casos pràctics (40% de la nota final) i examen (60% restant de la nota final)

## 21317 - ECONOMIA GENERAL I

### Objectius

L'objectiu bàsic d'aquesta assignatura és donar a l'alumne uns coneixements elementals relatius a l'àrea de la teoria econòmica coneguda com a microeconomia. No es pretén aprofundir de manera extremadament rigorosa dins l'amplitud de temes i qüestions que s'inclouen dins d'aquesta àrea, sinó que la fita a assolir consisteix a donar una formació àmplia i general que pugui ser d'utilitat a l'alumne tant en l'àmbit professional com en el personal.

### Contingut

1. La demanda, l'oferta i el mercat.
2. La corba de demanda: ajustaments a les variacions dels preus i la renda.
3. La teoria del consumidor.
4. La tecnologia de l'empresa.
5. Les corbes de costos i la decisió de produir.
6. L'estructura de mercats: competència perfecta.
7. Competència imperfecta: oligopoli.
8. L'empresa monopolista.
9. Incertesa en la vida econòmica.

10. Una introducció a la macroeconomia: les principals variables macroeconòmiques.
11. El model simple de renda-despesa.

### Bibliografia

- DORNBUSCH, R.; FISHER; SCHMALENSEE: *Economia*. McGraw-Hill.
- CUERVO-ARANGO, C.; TRUJILLO, J.A.: *Introducción a la economía*. McGraw-Hill, 1986.
- VARIAN, HAL R.: *Microeconomía intermedia*. A. Bosch.

## 21318 - ECONOMIA GENERAL II

### Objectius

L'objectiu bàsic d'aquesta assignatura és donar a l'alumne uns coneixements elementals relatius a l'àrea de la teoria econòmica coneguda com a macroeconomia. No es pretén aprofundir de manera extremadament rigorosa dins l'amplitud de temes i qüestions que s'inclouen dins d'aquesta àrea, sinó que la fita a assolir consisteix a donar una formació àmplia i general que pugui ser d'utilitat a l'alumne tant en l'àmbit professional com en el personal.

### Contingut

1. Introducció a la macroeconomia i a la comptabilitat nacional.
2. Cicle econòmic. La producció i la demanda agregada. Un model simple de renda despesa.
3. La política fiscal en un model simple de renda despesa.
4. El mercat de diners. Demanda de diners.
5. L'oferta de diners i la política monetària.
6. Una perspectiva més àmplia: model IS-LM.
7. Demanda i oferta agregada: model neoclàssic i model keynesià.
8. Una extensió: model dels salaris nominals rígids.
9. Una introducció a les economies obertes: comerç internacional, balanç de pagaments i tipus de canvi.

## Bibliografia

- BELZUNEGUI, B.; CABRERIZO, J.; PADILLA, R.: *Macroeconomía*. McGraw-Hill.
- DORNBUSCH, R.; FISHER, S.; SCHMALENSEE: *Economía*. McGraw-Hill.
- DORNBUSCH, R.; FISHER, S.: *Macroeconomía*. McGraw-Hill.
- WYPLOSZ, Ch.; BURDA, M.: *Macroeconomía: un texto europeo*. Ariel.

## 21319 - ECONOMIA GENERAL III

### Objectius

En aquesta assignatura es pretén donar a conèixer a l'alumne les eines mínimes per poder dur a terme de manera rigorosa una anàlisi empírica de les relacions que s'estableixen entre les nombroses variables econòmiques existents. Es requereixen coneixements estadístics.

### Contingut

1. Apèndix estadístic
  - 1.1 Estadística descriptiva
  - 1.2 Concepte de variable aleatòria
  - 1.3 Distribucions contínues i discretes
  - 1.4 Contrast d'hipòtesis
2. Conceptes previs
  - 2.1 Models economètrics i models econòmics
  - 2.2 Tipus de variables i la informació econòmica disponible
3. El model lineal general: hipòtesis bàsiques
4. Estimació de relacions econòmiques en un model simple: mètode dels mínims quadrats ordinaris (MCO)
5. L'estimador màxim versemblant en el context d'un model simple
6. Anàlisi de les propietats dels estimadors MCO
7. La validesa asymptòtica dels paràmetres estimats
8. Predicció en el model simple
9. El model de regressió múltiple
10. Problema de la multicolinealitat
11. Errors d'especificació del model

## 12. El problema de l'heteroscedasticitat

- 12.1 Contrast Goldfeld - Quand
- 12.2 Contrast Breusch - Pagan

## 13. El problema de l'autocorrelació

- 13.1 Contrast Durbin - Watson

## 14. Els mínims quadrats generalitzats

- 14.1 Mètode de Cochran-Orcutt
- 14.2 Mínims quadrats ponderats

## Bibliografia

- CANAVOS, G.: *Probabilidad y estadística. Aplicaciones y métodos*.
- URIEL, E.: *Series temporales*. Colección Ábaco.
- JOHNSTON, J.: *Métodos econométricos*. McGraw-Hill.
- NOVALES, A.: *Econometría*. McGraw-Hill.

## Avaluació

L'assignatura s'imparteix en tres sessions setmanals d'hora i mitja. Dues es dedicaran a l'exposició de la matèria teòrica i la tercera es destinarà a la resolució de problemes pràctics. Algunes classes pràctiques es faran a l'aula d'informàtica. Per poder aprovar l'assignatura caldrà:

1. Entrega obligatòria de pràctiques per part de l'alumne, les quals podran ser executades a classe
2. Entrega d'un treball
3. Resolució d'un examen final

Tots aquests elements es tindran en compte a l'hora d'avalar a l'alumne en la proporció que s'anunciï al principi del semestre.

## 21322 - INVESTIGACIÓ OPERATIVA II

### Objectius

L'assignatura s'enquadra en l'àrea d'ampliació de tècniques quantitatives de la gestió d'empreses i l'objectiu que intenta aconseguir és ensenyar els alumnes a modelitzar els sistemes de gestió d'empreses, tant industrials com de serveis, i a conèixer algunes tècniques per resoldre aquests models, particularment els sistemes de planificació i programació de la producció, distribució, afectació de recursos, organització i desenvolupament d'un projecte, utilitzant eines informàtiques en aquesta resolució.