

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS I EMPRESARIALES

DPTO. DE ECONOMIA APLICADA

PROGRAMA

Asignatura:
ECONOMIA MUNDIAL I
1er curs. 2on semestre

Profesor/a:
Jaime Amoroso Miranda

Curso: 1996-1997

PROGRAMA DE ECONOMÍA MUNDIAL I

Primer Curso. Segundo semestre.

Año Académico: 1996 - 1997

Profesor: Jaime Amoroso Miranda.

Introducción. La importancia del comercio internacional. El objeto de la teoría del comercio internacional. Las primeras aportaciones a la teoría: las tesis mercantilistas.

I. TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

1. Las teorías clásicas: ventaja absoluta y ventaja comparativa. A. Smith y la teoría de la ventaja absoluta. El modelo ricardiano del comercio internacional. Estudios empíricos.

2. Las aportaciones neoclásicas: La reformulación del modelo de Ricardo. Ventaja comparativa y costes de oportunidad. Equilibrio internacional con costes crecientes. Ventaja comparativa y proporción de factores: el modelo Hecksher-Ohlin-Samuelson. Comprobaciones empíricas: la paradoja de Leontief.

3. Las nuevas teorías: Las tendencias del comercio internacional y el nuevo marco teórico: el crecimiento del comercio intraindustrial y la convergencia entre países industriales. Diferenciación de producto y comercio intraindustrial. Teorías del comercio basadas en economías de escala. Comercio internacional y competencia monopolística. Las teorías neotecnológicas: el modelo del *gap* tecnológico de Posner; nuevos bienes y ciclo del producto.

II. INSTRUMENTOS DE POLÍTICA COMERCIAL y ORGANISMOS INTERNACIONALES.

4. Teoría de los aranceles y barreras no arancelarias. Tipos de aranceles y sus efectos. El grado de protección efectiva. Los subsidios a la exportación. Las cuotas de importación. Restricciones voluntarias de exportación. Dumping. Otros instrumentos de política comercial.

5. Proteccionismo vs. Librecomercio. Argumentos clásicos y modernos. El neoproteccionismo: raíces y manifestaciones. Las amenazas al multilateralismo. Los efectos del proteccionismo y del librecomercio.

6. Política comercial internacional después de 1945. De la carta de la Habana al GATT. El GATT: Principios y estructura organizativa. Las negociaciones comerciales multilaterales: Las

rondas del GATT: principales resultados. La ronda Uruguay: resultados y problemas pendientes. La Organización Mundial del Comercio.

III. LA POLÍTICA COMERCIAL.

7. **La política comercial de los países desarrollados.** La política comercial y la política industrial. Política comercial y la protección de la agricultura. Interdependencia, integración y cooperación económica internacional. La regionalización y mundialización de la economía.

8. **Países subdesarrollados y comercio internacional.** Características básicas de los países subdesarrollados. Su inserción en la economía mundial. La tesis Prebisch-Singer y la relación real de intercambio. Comercio y estrategias de desarrollo: la sustitución de importaciones y el fomento a las exportaciones. Los nuevos países industrializados.

IV. TEORÍA Y PROCESOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA.

9. **Integración económica:** Formas de integración. La teoría de las uniones aduaneras. De la unión aduanera a la unión económica. Creación, desviación y expansión del comercio. Costes y beneficios de la integración.

10. **Procesos de integración actuales.** Aproximaciones regionales: La experiencia de la Unión Europea (UE). El NAFTA (TLC) y el MERCOSUR.

11. **El proceso de integración económica en Europa.** Antecedentes y evolución de la UE. El tratado de Roma, acta única y el tratado de Maastricht. Las ampliaciones. La Unión Económica y monetaria. Los presupuestos de la Comunidad.

12. **La política comercial, agrícola y de cooperación de la UE.** Las relaciones comerciales de la UE, la política comercial, y de cooperación. La política agrícola común (P.A.C.). Las políticas regionales y sociales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

No existe ningún manual que cubra íntegramente el programa. Se sugiere la consulta de los siguientes textos para la mayor parte de los temas:

- Krugman, P. & Obstfeld, M., Economía Internacional. Teoría y práctica, McGrawHill, 1993.
- Lindert, P.H., Economía Internacional, Ariel Economía, 1994.
- Tugores, Joan, Economía Internacional e Integración Económica, McGrawHill, 1994.
- Tamames, R., La Unión Europea, Alianza Editorial, 1994.

Como bibliografía complementaria se recomienda:

- González, S., (coord.) Temas de Organización Económica Internacional, McGrawHill, 1993.
- Varela, M., (coord) Organización Económica Internacional: Problemas actuales de la economía mundial, Ed. Pirámide, 1991
- Todaro, Michael. Economic Development, Logman, 1994. (5ª edición).
- Krugman, Paul. Geografía y Comercio, Antoni Bosch Ed. 1992.

Se recomienda la lectura de las siguientes revistas (especialmente de las subrayadas):

- Boletín de Estudios Económicos
- Boletín Económico de Información Comercial Española (I.C.E)
- Business Week
- Economía y Desarrollo
- Economics Survey of Europe
- Economist. The (paper y CD-ROM)
- European Economic
- Informes sobre el Desarrollo Mundial
- Información Comercial Española
- Perspectives economiques de l'OCDE

La bibliografía recomendada se complementará con artículos, informes, fuentes estadísticas, etc., específicas para cada tema, de consulta obligatoria. Este material se facilitará al comenzar las diferentes partes del programa.

Horarios de tutoría:

Jueves: de 12:00 a 13:30 Horas y de 15:00 a 16:30 Horas. Despacho B3-046, Departamento de Economía Aplicada. Telf.: 581-1153.

Bellaterra, febrero de 1997.