

Assignatura

**TÈCNiques DE GESTIÓ EMPRESARIAL**

Curs	Cicle	Quadrimestre
1996-1997	Ier	febrer-maig

Grup	Professor
01	A. Serra
02	E. Van Hemmen
03	R. Crespi
04	C. Gispert
51	R. Crespi
52	J. Romeu

**PROGRAMA**

**1. RESUM TEMÀTIC**

Estudia els problemes essencials de la gestió de l'empresa i descriu les tècniques més útils i utilitzades per resoldre'ls.

**2. PROGRAMA:**

1. Teoria de la decisió:

- 1.1. Elements d'una decisió.
- 1.2. Criteris de decisió i utilitat.
- 1.3. Tipus de problemes.
- 1.4. Certesa, risc i incertesa.

2. Informació, rivalitat i estratègia:

- 2.1. El valor de la informació.
- 2.2. Decisions seqüencials.
- 2.3. Decisions simultànies.
- 2.4. Teoria de jocs.

3. Tractament econòmic de les inversions:

- 3.1. Nocions bàsiques de matemàtica financera.
- 3.2. Fluxos financers. La funció financera de l'empresa.
- 3.3. Projectes d'inversió. Criteris de selecció d'inversions.
- 3.4. Inversions en circulat. Fons de maniobra.
- 3.5. Inversions en immobilitzat. Renovació d'equips.

4. Tractament econòmic del finançament:

- 4.1. Mitjans de finançament. Cost de capital.
- 4.2. Mitjans de finançament. L'autofinançament.
- 4.3. Mitjans de finançament extern. Borsa.
- 4.4. L'anàlisi financera de l'empresa a través dels estats comptables.

5. Tractament econòmic del sistema productiu:

- 5.1. Funcions del sistema productiu.
- 5.2. Tipus de sistemes productius.
- 5.3. Gestió de les existències: variables bàsiques.
- 5.4. Models deterministes de gestió.
- 5.5. L'aleatorietat i l'estoc de seguretat.
- 5.6. La flexibilitat com objectiu organitzatiu.

6. Tractament econòmic de les funcions de comercialització:

- 6.1. L'estructura de mercat i l'actuació comercial de l'empresa.
- 6.2. Planificació comercial. Previsió de vendes.
- 6.3. Política de productes.
- 6.4. Política de preus.
- 6.5. Política publicitària i de promoció.
- 6.6. Política de distribució.

**3. BIBLIOGRAFIA**

TEMES 1 i 2

Relació de publicacions d'obligada lectura entrant el seu contingut a l'examen

- Estan disponibles en el servei de fotocòpies

- El empleo de los árboles de decisión en la toma de decisiones.
- Problemes d'economia de l'empresa.

- Disponibles a la biblioteca o de venda en llibreries:

- DIAZ FERNANDEZ, A.: "Producción: gestión y control". Ed. Ariel Economía. Capítol 3.

- BIERMAN, BONINI, HAUSMAN: "Análisis cuantitativo para la toma de decisiones". Addison-Wesley Iberoamericana. Capítol 9.

TEMES 3 i 4.

Relació de publicacions d'obligada lectura entrant el seu contingut a l'examen

- Estan disponibles en el servei de fotocòpies.

- Nocions de matemàtica financera.
- Mercat de valors.
- Análisis de los factores determinantes de la rentabilidad de las empresas.

- Estructura i avaluació financera en l'empresa.
- Política d'inversions i de finançament.
- Les fonts de finançament.

## **TEMA 5.**

Relació de publicacions d'obligada lectura, entrant el seu contingut a l'examen

- Estan disponibles en el servei de fotocòpies:
  - Gestió no determinística d'inventaris.
  - JIT: estratègia i sistema de producció.
- Disponibles a la biblioteca o de venda en llibreries
  - DIAZ FERNÁNDEZ, A. "Producción: gestión y control". Ed. Ariel Economía. Capítols 1 i 5 (només els punts 1 a 5).

## **TEMA 6.**

Relació de publicacions d'obligada lectura, entrant el seu contingut a l'examen

- Disponibles a la biblioteca o de venda en llibreries
  - I. CRUZ ROCHE (1990). Fundamentos de Marketing. Editorial Ariel.
    - Capítulo 11 (pág. 177-196)
    - Capítulo 12 (Pág. 211-227)
    - Capítulo 13 (Pág. 228-249)
    - Capítulo 14 (Pág. 250-281)
  - MIQUEL, S. et al. (1994): Introducción al Marketing. Editorial McGraw-Hill.
    - Capítulo 1 y 2 (Pág. 1-33)

## **4. PROVES:**

Les proves es realitzaran simultàniament pels grups de matí i tarda, i constaran d'una part teòrica i un altra pràctica.

## **5. CONSIDERACIONS FINALS:**

Les publicacions abans esmentades són d'estudi obligatori. El seu contingut és objecte de preguntes a l'examen.

## **6. TUTORIES**

A. SERRA	Dilluns 11.00 a 13.00, divendres 11.00 a 12.00 h
J. ROMEU	Dimarts i dijous de 18.30 a 19.20 h
C. GISPERT	Dimarts i dijous de 11.45 a 13.15 h
E. VAN HEMMEN	Dimarts i dijous de 11.45 a 13.15 h
R. CRESPI	Dimarts de 12.00 a 13.15 h i dijous de 15.00 a 16.30 h