

Asignatura

**DIRECCIÓN GENERAL I**

Curso	Ciclo	Cuatrimestre
1996-97	2º	Octubre-Enero

**PROGRAMA**

Grupo	Profesor
01	J.M. Veciana / E. Genescà
02	C. Guallarte / J.Ll. Capelleras

Grupo	Profesor
51	J.M. Suris
52	C. Guallarte / J.Ll. Capelleras

**RESUMEN TEMÁTICO**

Se estudian la ESTRATEGIA y la ESTRUCTURA como tareas de la Dirección General.

**OBJETIVO**

Impartir y practicar los conocimientos y las técnicas relativos a la formulación e implementación de la ESTRATEGIA.

**TEMARIO**

- Concepto y tareas de dirección:** Concepto de dirección: Elementos constitutivos.- Tareas fundamentales y tareas instrumentales de dirección.- Investigaciones empíricas de la función directiva.- Función directiva y competitividad.
- Estrategia o política de empresa como función configuradora:** Concepto de política y estrategia.- Contenido de la estrategia de empresa.- Distintos niveles de estrategia.- Concepto de unidad estratégica.
- El proceso de formulación de la estrategia:** Análisis interno.- Análisis externo (análisis general del entorno, análisis de sectores industriales y de competidores).
- Técnicas de análisis para la formulación de la estrategia:** Exposición y revisión crítica de las principales técnicas y esquemas de análisis.
- Estrategias-tipo:** Principales tipologías de estrategia (estrategias competitivas genéricas según Porter, estrategias de crecimiento, de diversificación, de innovación, de reconversión, según tamaño de empresa y de internacionalización).

6. **El plan estratégico:** Contenido y proceso de elaboración.

7. **La organización como instrumento de implementación de la estrategia:** Concepto y clases de organización.

8. **Teorías de la organización:** Exposición y revisión crítica de su evolución (teoría clásica, neoclásica y contingencial).

9. **Análisis y diagnóstico de la organización:** Modelos orientativos para el análisis, diagnóstico y adaptación de la organización.

10. **Clases de estructura organizativa:** Funcional, divisional y matricial.

11. **Factores condicionantes y criterios para el diseño de la estructura organizativa:** Estrategia, entorno, tamaño, tecnología.- Evidencia empírica.

12. **La organización por proyectos:** Concepto y campos de aplicación.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- ANDREWS, K. (1977): El concepto de estrategia de la empresa. Ediciones Universidad de Navarra, S.A.
- ANSOFF, H.I. (1976): La estrategia de la empresa. Ed. Universidad Navarra, S.A. (original *Corporate Strategy*, 1965)
- DESSLER, G.: Organización y administración. Prentice-Hall Hispanoamericana, México, 1986.
- GARCÍA MADARIA, J.Mª. (1985): Teoría de la organización y sociedad contemporánea. Editorial Ariel, S.A., Barcelona.
- JARILLO, José-Carlos (1992): Dirección estratégica (2ª edición). McGraw-Hill Interamericana, S.A., Madrid.
- MENGUZZATO, M. y RENAU, J.J. (1991): Dirección estratégica de la empresa. Ed. Ariel, Barcelona.
- MINTZBERG, H. (1979): La estructuración de las organizaciones. Ed. Ariel, Barcelona.
- PORTER, M.E. (1982): Estrategia competitiva. C.E.C.S.A., México.
- PORTER, M.E. (1985): Ventaja competitiva. C.E.C.S.A., México.
- ROBBINS, S.P. (1993): Comportamiento organizacional (6ª edición). Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A., Mexico.