

Asignatura

CREACION DE EMPRESAS

Curso	Ciclo	Quatrimestre
1996-97	2º	Febrero-Mayo

PROGRAMA

Profesores:

J.M. Veciana / E. García
E. Genescà

OBJETIVOS:

El objetivo de esta asignatura es estudiar el proceso de creación de nuevas empresas y sus factores condicionantes (empresario, condiciones económicas y no económicas, factores de éxito y fracaso, etc.), para culminar con la elaboración por parte de cada estudiante de un **PROYECTO DE NUEVA EMPRESA (PLAN DE EMPRESA)**.

CONTENIDO:

1. Enfoques teóricos del estudio de la función empresarial y la creación de nuevas empresas.
2. Características o perfil del empresario que crea una empresa: evidencia empírica.
3. Nuevas empresas y pymes en la economía.
4. Redes y creación de empresas.
5. Identificación y evaluación de una oportunidad empresarial.
6. Protección legal de una idea y/o oportunidad empresarial.
7. Proceso y problemas de la creación de una empresa.
8. Formas legales de empresa.

9. El plan de empresa.**10. Factores de éxito y fracaso de nuevas empresas.****11. Trámites legales para la creación de una empresa.****12. Financiación de la nueva empresa, con especial referencial al capital riesgo.****13. La franquicia como sistema de creación de nuevas empresas.****14. Compra de empresas y el "management buy-out".****15. "Venture management" y el "Corporate entrepreneur" o "Intrapreneur".****16. Parques científicos, tecnológicos y centros de nuevas empresas.****17. Medidas de fomento y ayuda a la creación de nuevas empresas.****18. Casos prácticos.****BIBLIOGRAFÍA**

BURCH, J.G. (1986): *Entrepreneurship*. J. Wiley

CASSON, M. (1982) : *The Entrepreneur. An Economic Theory*. M. Robertson. Oxford.

CHELL, W. et al. (1991) *The Entrepreneurial Personality*. Routledge, London.

GENESCÀ, E., VECIANA, J.M., *Actitudes hacia la creación de empresas*. Información Comercial Española, nº 611.

HEBERT, R.F., LINK, A.N.(1982): *The Entrepreneur*. Praeger.

HERNÁNDEZ, J. et al. (1994) *Cómo crear una empresa*. CEOE-CEPYME, 3ª Edición.

MAQUEDA, F.J. (1991).: *Creación y Dirección de Empresas*. Edit. Ariel.

PERROW, C. (1992): "Small-Firm Networks". In NOHRIA, N. & ECCLES, R.G. (Eds.) *Networks and Organizations: Structure, Form and Action*. Harvard, Mass: Harvard Business School, pp. 445-470.

RONSTADT, R.C.: *Entrepreneurship*, Ed. Lord Publishing, 1985.

SILVER, A.D. (1986): *The Entrepreneurial Life*. Ed. Wiley.

STOREY, D. et al.: *The Performance of Small Firms*. Routledge, London. Entrepreneurship and the New Firm. Croom.

SWEENEY, G.P. (1982): Les Nouveaux Entrepreneurs, Les Editions d'Organisation.

VECIANA, J.Mº.: Empresario y Creación de Empresas (en preparación).

VECIANA, J.Mº.(1980): Un concepto empírico de empresario. Revista Económica. Banca Catalana, nº 56.

VECIANA, J.Mº (1987): Evaluación de una Oportunidad Empresarial, en: Nueva Empresa, Núm. 275.

VECIANA, J.Mº (ed) (1988): Dossier: Creació d'Empreses, I i II, Revista Econòmica de Catalunya, Núms. 8 i 9.

VECIANA, J.Mº (1988): Empresari i procés de creació d'empreses, en: Revista Econòmica de Catalunya, Núm. 8, maig-agost.

VECIANA, J.Mº. (1989): Características del Empresario en España. Papeles de Economía Española, nº 39/40.

VECIANA, J.Mº. (1989): El Plan de Empresa. Alta Dirección, nº 137.

VECIANA, J.Mº (1996): Generación y Desarrollo de Nuevos Proyectos Innovadores: "Venture Management" o "Corporate Entrepreneurship". Ponencia presentada en el VI Congreso Nacional de ACEDE, La Coruña, Septiembre 1996. De próxima publicación en "Economía Industrial".

NORMAS SOBRE DESARROLLO Y EVALUACION DE LA ASIGNATURA

El desarrollo de la asignatura se basa en las siguientes actividades:

- 1 Explicaciones del profesor en clase.
- 2 Análisis y discusión de casos prácticos.
- 3 Preparación de un plan de empresa por parte del estudiante.

La calificación final de esta asignatura será la resultante de las siguientes notas:

- a) 50% proyecto de nueva empresa (plan de empresa)
- b) 30 % Examen.
- c) 20 % casos prácticos y participación en clase.

Horario de Tutoría:

- Prof. José Mº Veciana: Lunes de 13.00 a 14.00 y Martes de 15.00 a 16.00 horas.
Prof. E. Genescá: Lunes y Miércoles de 11.00 a 12.00 horas.
Prof. Ercilia García: Martes de 18:00 a 19:00 horas.