

Objecte del Curs.

L'objectiu del curs és aprofundir en el coneixement i comprensió, mitjançant l'estudi de models formals, de les diferents estructures de mercat que sorgeixen quan els agents que hi operen tenen la possibilitat de comportar-se estratègicament. Aquest comportament estratègic es pot manifestar de diferents formes: en la decisió dels volums de producció o dels preus, en la decisió de diferenciar el producte, en la decisió de fer inversions en tecnologia, en I+D, per millorar la posició en el mercat, per evitar l'entrada de nous competidors, etc. El curs també aborda el disseny de política industrial a partir de les conclusions que es deriven dels models teòrics analitzats.

Es recomana que els alumnes hagin cursat prèviament l'assignatura de Teoria de les Decisions i dels Jocs.

Exàmens.

El curs s'avaluarà a partir d'un examen final al juny (primera convocatòria) i un altre al setembre (segona convocatòria).

Hores de Consulta.

Dilluns 12:00h a 13:30h.; Dimecres 17:30 a 19:00h.

Programa.

- 1.- Introducció.
- 2.- Definició de mercat, Mesures de concentració, mesures de volatilitat.
- 3.- Models d'oligopoli.
 - 3.1.- El model d'empresa dominant.
 - 3.2.- El model de competència monopolística.
 - 3.3.- El model de Cournot.
 - 3.4.- El model de Bertrand.
 - 3.5.- El model de Stackelberg.
- 4.- Poder de Mercat i colusió.
- 5.- Barreres a l'entrada.
 - 5.1.- Barreres tecnològiques.
 - 5.2.- Comportament estratègic.
 - 5.3.- Sortida d'empreses.
- 6.- Fusions i adquisicions.
 - 6.1.- Fusions horitzontals.
 - 6.2.- Integració vertical.

7.- Discriminació de preus.

- 7.1.- Tipologia.
- 7.2.- Autoselecció i discriminació de segon grau.
- 7.3.- Discriminació de tercer grau.
- 7.4.- Tarifes en dues parts.

8.- Diferenciació de producte.

- 8.1.- Diferenciació horitzontal i vertical.
- 8.2.- Publicitat.

9.- I+D.

- 9.1.- Definicions.
- 9.2.- La despesa en I+D com una decisió d'inversió.

10.- Política Industrial, política de competència i regulació.

- 10.1.- Política industrial.
- 10.2.- Política de competència.
- 10.3.- Regulació de mercats i d'empreses.

Bibliografia

Les referències bibliogràfiques que segueixen són manuals moderns que recullen (amb escreix) el contingut del temari. Referències a temes puntuals s'aniran donant al llarg del curs.

Cabral, L., 1994, Economia Industrial, Lisboa, Mc.Graw-Hill.

Hay, D.A. i D.J. Morris, 1996, Industrial Economics and Organization, Oxford, Oxford University Press.

Shepherd, W.G., 1990, The Economics of Industrial Organization, London, Prentice-Hall

Shy, O., 1996, Industrial Organization, Cambridge (Mass.), MIT Press.

Tirole, J., 1990, La Teoría de la Organización Industrial, Barcelona, Ariel.