

SOCIOLOGIA DE L'EMPRESA.
FACULTAT CIENCIES ECONOMIQUES. (UAB).
Professors: Antonio Martín Artiles. Inma. Pastor.
Dpto. Sociología. Despatx B-135.
Curso 1996-97.

OBJETIVOS.

Este programa toma a la empresa como eje explicativo a partir de una visión sociológica. La empresa es una organización inmersa en un entorno social, es por ello que se estudia la relación de las empresas con las instituciones y sus formas de regulación social. En particular atiende a las transformaciones en la grande y pequeña empresa.

INTRODUCCION.

- 1.- Introducción conceptual. Sociología y Economía: diálogo en torno a sus respectivas categorías analíticas. Instituciones sociales y mercado.
- 2.- La Sociología Industrial y de la Empresa: las distintas tradiciones y enfoques.
- 3.- El objeto de estudio: la empresa y su origen. Del putting out-system a la fábrica. División técnica del trabajo: productividad versus control.

PARTE I.

EMPRESA, MERCADO E INSTITUCIONES. AUGE Y DECLIVE DE LA REGULACION SOCIAL KEYNESIANO-FORDISTA.

- 3.- El taylorismo y los principios clásicos de la OCT: laacentuación de la disciplina y la expansión de los mercados. Efectos sobre las cualificaciones profesionales y el mercado de trabajo.
- 4.- El Fordismo y la cadena de montaje: producción y consumo en masas. Efectos sobre el sindicalismo: del sindicalismo de oficio al sindicalismo de masas.
- 5.- La organización y la regulación institucional del conflicto: el modelo Keynesiano-Fordista.
- 6.- La negociación colectiva: concepto, estructura y sistema de relaciones laborales. La negociación colectiva en España.
- 7.- Actores sociales: organizaciones empresariales y sindicatos en España.
- 8.- Crisis y declive de la regulación institucional keynesiano-fordista: cambios en el mercado y en la empresa.

PARTE II.

LA EMPRESA EN TRANSICION: DEL FORDISMO AL POST-FORDISMO.

- 9.- La primera crisis del taylorismo en los años 60. Críticas y aportaciones desde las teorías de la motivación (Maslow, Herzberg, McGregor).
- 10.- Las teorías de la contingencia. El enfoque Socio-Técnico. McGregor. La Escuela de Recursos Humanos. Humanización del Trabajo. La Democracia Industrial.
- 11.- La segunda crisis del taylorismo: cambios en la composición de la demanda. Las estrategias de flexibilidad en la empresa.
- 12.- El sistema Toyota: "Lean production", JIT, Círculos de Calidad. La occidentalización de las técnicas japonesas.
- 13.- Las nuevas formas de organización del trabajo (NFOT). Nuevos

conceptos de producción. Participación directa.

14.- Políticas de Recursos Humanos, (re)cualificación y formación en la empresa.

15.- El debate en torno a las cualificaciones y a la formación. Formación y empleo.

PARTE III.

AUGE DE LA PEQUEÑA EMPRESA: ESPECIALIZACION FLEXIBLE ¿MITO O REALIDAD.

16.- Descentralización de la producción. Nuevas figuras de empresa: empresa-red y la forma divisional.

17.- Distritos Industriales y subsistemas industriales.

18.- La economía informal. Formas de trabajo. La reconceptualización del trabajo.

18.- Formas de organización: mercado y empresa en la Nueva Economía Institucional.

19.- Pequeña empresa, territorio y políticas de desarrollo local.

CONCLUSIONES.

20.- ¿Cambios de la relación entre empresa e instituciones?. Las tendencias en las relaciones laborales: meso concertación, microconcertación y empresarización de las relaciones laborales.

EVALUACION.

a) En primer lugar, la evaluación consta de una prueba escrita sobre el temario del curso a preparar con los manuales de consulta.

b) En segundo lugar, es también requisito la lectura de los libros complementarios, de uno de los cuales se deberá presentar resumen en base a un cuestionario o bien un ensayo.

c) En tercer lugar, se deberá realizar un breve ensayo sobre sobre uno de los temas del curso, que oportunamente se indicarán.

BIBLIOGRAFIA.

(A) MANUALES O COMPILACIONES DE CONSULTA.

FINKEL, LUCILA (1994): La organización social del trabajo. Madrid: Pirámide.

MIGUELEZ, F.; PRIETO, C. (1991): Las relaciones laborales en España. Madrid: Siglo XXI.

(B) LECTURAS COMPLEMENTARIAS DEL CURSO.

MORGAN, GARETH (1990): Imágenes de la organización. Madrid: Editorial Ra-ma.

RITZER, GEORGE (1995): La McDonalización de la sociedad. Barcelona: Editorial Ariel.

(C) OTRA BIBLIOGRAFIA

- ALCAIDE CASTRO, M. (1982): Las nuevas formas de organización del trabajo. Madrid: Akal/Universitaria. (311 págs).
- CASTILLO, J.J. (comp.1988): Las nuevas formas de organización del trabajo. Madrid: MTSS. (554 págs).
- CORIAT, BENJAMIN (1982):El taller y el cronómetro. Ensayo sobre el taylorismo, fordismo y la producción en masa. Madrid: Siglo XXI. (204 págs).
- CORIAT, BENJAMIN (1993):Pensar al revés. Madrid: Siglo XXI.
- KERN, HORTS.; SCHUMANN, MICHAEL (1988):El fin de la división del trabajo. Racionalización en la producción industrial. Madrid: MTSS.
- MINGIONE, ENZO (1994):Las sociedades fragmentadas. Una sociología de la vida económica más allá del paradigma del mercado. Madrid: MTSS.
- PIORE, M.; SABEL, C. (1990): La segunda ruptura industrial. Madrid: Alianza Editorial.

REVISTAS Y FUENTES DE INFORMACION.

- Revista Sociología del Trabajo. Edita Siglo XXI. Madrid.
- Revista Economía y Sociología del Trabajo. Edita MTSS. Madrid.
- Cuadernc de Relaciones Laborales. Edita Escuela Relaciones Laborales. Universidad Complutense. Madrid.
- Sociologia del Lavoro. Bologna.
- Sociologie du Travail. Paris.
- European Journal of Industrial Relations. London.
- Fuentes estadísticas:
 - Boletin de Estadísticas Laborales. MTSS.
 - Coyuntura Laboral. MTSS.
 - Full d'Ocupació. Conselleria de Treball.
 - Generalitat Catalunya