

Departament d'Economia Aplicada

Edifici B
08193 Bellaterra (Barcelona), Spain
Tel.: (3) 581 16 80
Fax: (3) 581 22 92
E-mail: eaplicada@volcano.uab.es



FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS I EMPRESARIALES

DPTO. DE ECONOMIA APLICADA

PROGRAMA

Asignatura:
ECONOMIA PUBLICA SECTORIAL

Profesor/a:
Salvador López

Curso: 1996-1997

ECONOMIA PUBLICA SECTORIAL: EMPRESA PUBLICA.

Profesor Salvador López

Programa curso 1997

1. Estudios normativos.- Consagrados a la derivación de las reglas de comportamiento óptimo para las empresas públicas de acuerdo con algún objetivo preestablecido. Las reglas de comportamiento incluyen la fijación de precios al coste marginal y sus extensiones second best referidas a consideraciones de equidad, a restricciones financieras y a restricciones impuestas por la política macroeconómica.economics

Bös, D. (1985), "Public sector pricing", en A.J. Auerbach y M. Feldstein (eds.), *Handbook of Public Economics*, Cap. 3, North Holland, Amsterdam.

López, S. (1992), *Empresa Pública. Análisis normativo*. Mimeo.

Marchand, M., P. Pestieau y H. Tulkens (1984), "The performance of public enterprises: normative, positive and empirical issues", cap. 1 en M. Marchand, P. Pestieau y H. Tulkens (eds.), *The performance of public enterprises: concepts and measurement*. North Holland, Amsterdam.

Rees, R. (1984), *Public Enterprise Economics*, Weidenfeld and Nicolson, Londres.

2. Estudios positivos.- Sobre cuestiones de incentivos, controles, comportamiento burocrático y derechos de propiedad. En estos estudios se adopta un marco en el que los gestores, gobierno, trabajadores y consumidores pueden tener intereses en conflicto.

Chamley, C., M. Marchand y P. Pestieau (1989), "Linear incentive schemes to control public firms", *European Journal of Political Economy*, 5, 229-243.

Gravelle, H.S.E. (1982), "Incentives, Efficiency and Control in Public Firms", en D. Böss, R.A. Musgrave y J. Wiseman, *Public Production*. Springer-Verlag, N.Y.

Laffont, J.J. y J. Tirole (1986), "Using cost observation to regulate firms", *Journal of Political Economy*, 94, 3, pp. 614-641.

Lawarree, J. (1990), "Incitations manageriales dans les entreprises publiques". *Annals of Public and Cooperative Economics*, pp. 469-488.

3. Estudios empíricos.-Dirigidos a medir algún índice de "performance", de las empresas públicas tal como la eficiencia, los costes, la productividad o la rentabilidad.

Borcherding, T.E. y W.W. Pommerehne (1982), "Comparing the efficiency of private and public production: the evidence from five countries", en D. Böss, R.A. Musgrave y J. Wiseman, *Public Production*. Springer-Verlag, Nueva York.

Marchand, M., P. Pestieau y H. Tulkens (eds.) (1984), *The performance of public enterprises: concepts and measurement* . North Holland, Amsterdam.

Pestieau, P. y H. Tulkens (1993), "Assessing and explaining the performance of public enterprises (some recent evidence from the productive efficiency viewpoint)". *FinanzArchiv* 50, 3, pp. 293-323.

4. Estudios sobre privatización de empresas públicas.- Odesregulación de las privadas con objeto de mejorar la eficiencia en la asignación de recursos y reducir las necesidades públicas de financiación.

Bös, D. (1988), "Welfare effects of privatizing public enterprises", en D. Böss, M. Rose y C. Seidl (eds.), *Welfare and efficiency in public economics* , pág. 339-362.

Vickers, J y G. Yarrow (1988), *Privatization. An economic analysis*. The MIT Press, Cambridge, Massachusetts.

Yarrow, G. (1988), "Privatisation in theory and practice". *Economic Policy*, 1, pp. 324-377

Tutorias. Lunes:15.15-16.45h, Miércoles: 9-10.30h.

Evaluación. Trabajo + examen final.