

23092 - ORGANITZACIÓ I MÈTODES DE TREBALL I

RESUM TEMÀTIC

S'estudien l'ESTRATÈGIA i l'ESTRUCTURA ORGANITZATIVA com a tasques de la Direcció General.

OBJECTIU

Impartir i practicar els coneixements i les tècniques relatius a la formulació i implementació de l'ESTRATÈGIA empresarial.

AVALUACIÓ

1. Un examen final a febrer i/o juny
2. Exercicis i/o casos realitzats al llarg del curs que ponderaran la nota de l'examen final en els casos dubtosos.

TEMARI

1. El concepte d'empresa: classes i funcions.
2. Concepte i tasques de direcció: Concepte de direcció: Elements constitutius.- Tasques fonamentals i tasques instrumentals de direcció.- Investigacions empíriques de la funció directiva.- Funció directiva i competitivitat.
3. Estratègia o política d'empresa com a funció configuradora: Concepte de política i estratègia.- Contingut de l'estratègia d'empresa.- Diferents nivells d'estratègia.- Concepte d'unitat estratègica.
4. El procés de formulació de la estratègia: Exposició i revisió crítica de les principals tècniques i esquemes d'anàlisi de sectors industrials i de competidors.
5. Tècniques d'anàlisi per a la formulació de l'estratègia: Exposició i revisió crítica de les principals tècniques i esquemes d'anàlisi: La corba d'experiència, el cicle de vida i les matrius d'activitats.
6. Estratègies-tipus: Principals tipologies d'estratègia (estratègies competitives genèriques segons Porter, estratègies de creixement, de diversificació, de innovació, de reconversió, de internacionalització i segons tamany d'empresa).
7. El pla estratègic: Contingut i procés d'elaboració.
8. L'organització com a instrument d'implementació de la estratègia: Concepte i classes d'organització.
9. Teories de l'organització: Exposició i revisió crítica de la seva evolució (teoria clàssica, neoclàssica i contingència).

10. Anàlisi i diagnòstic de l'organització: Models orientatius per a l'anàlisi, diagnòstic i adaptació de l'organització.
11. Classes d'estructura organitzativa: Funcional, divisional i matricial.
12. Factors condicionants i criteris pel disseny de l'estructura organitzativa: Estratègia, entorn, tamany, tecnologia.- Evidència empírica.
13. L'organització per projectes: Concepte i camps d'aplicació.

BIBLIOGRAFIA

1. ANDREWS, K. (1977): El concepto de estrategia de la empresa. Ediciones Universidad de Navarra.
2. ANSOFF, H.I. (1976): La estrategia de la empresa. Ed. Universidad de Navarra, S.A.(Original Corporate Strategy, 1965).
3. JARILLO, J.C.(1992): Dirección estratégica.Ed. McGraw Hill, Madrid, 2ª Edición.
4. MENGUZZATO, M. y RENAU, JJ (1991): Dirección estratégica de la empresa: Ed. Ariel, Barcelona
5. MINTZBERG, H. (1979): La estructuración de las organizaciones, Ed. Ariel, Barcelona.
6. PORTER, M.E. (1982): Estrategia competitiva. C.E.C.S.A., México.
7. PORTER, M.E.(1985): Ventaja competitiva. C.E.C.S.A., México.
8. ROBBINS, Stephen P. (1994): Comportamiento organizacional: conceptos, controversias y aplicaciones. Ed. Prentice-Hall Hispanoamericana, S.A., México, 6ª edición en español.
9. VECIANA, J.M.:
 - Tareas de dirección, Cesea, Madrid
 - Estratègia de reconversió d'empreses. Revista Econòmica de Catalunya, nº24, gener-abril. 1987.
 - Elementos de la estructura organizativa, Cesea, Madrid.
 - Estructura de las organizaciones. Fascículo 68, Enciclopedia de Dirección y Organización de Empresas, Ed. Orbis.