

# **23098 - ECONOMIA DE L'EMPRESA**

## **PRIMERA PART. SISTEMA ECONÒMIC I EMPRESA. CONCEPTES, FUNCIONS I ORGANITZACIÓ**

### **1. INTRODUCCIÓ**

L'economia i el sistema econòmic. El concepte d'empresa i les seves funcions bàsiques. L'objecte de l'economia d'empresa

### **2. L'ORGANITZACIÓ DE L'EMPRESA**

Concepte i classes d'organització. Principals aspectes de la funció organització. El disseny de l'organització. La comunicació en l'organització

### **3. EL SISTEMA FISCAL**

Concepte i classes de tributs. Elements d'un tribut. Imposició directa (IRPF, IS...). Imposició indirecta (IVA...). Altres impostos (IAE, IBI...)

### **4. EL SISTEMA FINANCER**

Els diners, la seva naturalesa i funcions. Concepte i funcions d'un sistema financer. Les institucions financeres. Els instruments financers

### **5. FORMES D'EMPRESA**

Empresa i empresari. Classes d'empresa. Formes jurídiques d'empresa

## **SEGONA PART. L'ACTIVITAT FINANCERA DE L'EMPRESA**

### **6. LA FUNCIÓ FINANCERA DE L'EMPRESA**

Introducció al concepte de funció financer. L'estructura econòmic financer de l'empresa. Recursos financers i aplicacions. El fons de maniobra. Els cicles de l'empresa. El PMM

## **7. LA INVERSIÓ A L'EMPRESA**

El concepte d'inversió. La inversió en actiu fix i en actiu circulant. Alguns mètodes per a valorar i seleccionar inversions

## **8. EL FINANÇAMENT A L'EMPRESA**

Fonts de finançament. El finançament amb recursos propis: el capital inicial i les ampliacions. L'autofinançament. El finançament amb recursos aliens: préstecs, crèdits, obligacions...

## **TERCERA PART. L'ACTIVITAT PRODUCTIVA A L'EMPRESA**

### **9. LA FUNCIÓ DE PRODUCCIÓ**

L'activitat productiva. El procés productiu: concepte i tipus. Eficiència tecnològica i econòmica. Corbes isoquantes i rectes isocost. Economies d'escala. Producció i productivitat. La recerca i el desenvolupament

### **10. ELS COSTOS A L'EMPRESA**

Concepte de cost. Fixos i variables. Directes i indirectes. Punt mort

### **11. GESTIÓ D'INVENTARIS**

Cost dels estocs. Determinació del volum òptim

## **QUARTA PART. L'ACTIVITAT COMERCIAL DE L'EMPRESA**

### **12. L'ESTRUCTURA DEL MERCAT I L'ACTIVITAT COMERCIALIZADORA DE L'EMPRESA**

El màrqueting. Classes de mercats i segmentació de mercats. El comportament del consumidor. La demanda

### **13. POLÍTICA DE PRODUCTE**

Concepte i classes de producte. Cicle de vida del producte. Gamma de productes. La diferenciació i la identificació del producte. La marca

### **14. POLÍTICA DE PREUS**

Característiques del preu. Estratègies en la fixació dels preus

### **15. POLÍTQUES DE DISTRIBUCIÓ I PROMOCIÓ**

Els intermediaris. Selecció dels canals de distribució. La promoció: la publicitat, la promoció de vendes

### **BIBLIOGRAFIA**

RODRIGO ILLERA, C.: Fundamentos de economía de la empresa, I i II. Piràmide, 1993.

SUÁREZ SUÁREZ, A.: Curso de Economía de la Empresa. Piràmide, 1992.