

ASSIGNATURA: MÀRQUETING APLICAT A LA PRODUCCIÓ
CULTURAL
CODI: 23326
PROFESSOR: CONCURS

Programa de l'assignatura "Marqueting aplicat a la producció cultural" (codi 23326) de la llicenciatura d'humanitats.

1. Conceptes i principis del màrqueting.
2. El mercat i el públic. Oferta i demanda.
3. El màrqueting en el procés de gestió cultural.
4. El diseny d'un projecte o servei cultural.
5. La comunicació de productes culturals.
6. De la idea al projecte. Del bé cultural al producte cultural.
7. La gestió d'un pla de màrqueting de productes culturals.
8. Agents, indústries i institucions culturals.
9. Globalització i desenvolupament del sector cultural. Perspectives de futur.