

Pla d'estudis 1992
Llicenciatura en Ciències Polítiques i de l'Administració

GESTIÓ PÚBLICA

Professor: Q. BRUGUÉ

Pla d'Estudis 1992

Curs 1996/97

FACULTAT DE CIÈNCIES POLÍTIQUES
I DE SOCIOLOGIA

Programa de GESTIO PUBLICA

Curs 1996 - 97

**Facultat de Ciències Polítiques i Sociologia
Universitat Autònoma de Barcelona**

Professor: Quim Brugué

Objectius del Curs:

La gestió pública és una disciplina que desborda els límits d'una assignatura. Els desborda perquè no es pot tractar com un enfocament, sinó com la suma de múltiples i diversos enfocaments; perquè combina una dimensió teòrico-analítica amb una vocació pràctico-prescriptiva; perquè utilitza un instrumental tècnicament sofisticat, però es pot abordar també com una actitud mental; perquè és alhora planificació i creativitat.

Amb aquest panorama, l'assignatura GESTIO PUBLICA ha estat pensada per a introduir-nos en aquest món tan complex intentant proporcionar una visió el més completa possible. Per això, en primer lloc, l'hem dividida en dos grans parts: la primera dedicada a qüestions teòriques i la segona a qüestions pràctiques.

Respecte la primera part, destacaríem dos grans objectius: 1) entendre l'aparició del concepte gestió pública (el seu significat i les raons de la seva emergència), i 2) caracteritzar les noves aproximacions a la gestió pública (destacant-ne els trets distintius i també algunes crítiques i limitacions).

La segona part és de difícil delimitació. Finalment hem decidit centrar-nos en alguns temes que, per una banda, considerem rellevant en relació al debat actual sobre la gestió pública i que, per altra banda, tenen poques possibilitats de ser abordats en d'altres assignatures. Evidentment, això vol dir que hem escollit i que, per tant, hem deixat de banda assumptes crucials com la gestió financera, els dispositius d'avaluació, etc. En qualsevol cas, els temes triats seràn tractats a partir d'una breu exposició teòrica, d'alguns exemples i de la realització -a classe- d'alguns casos pràctics.

L'objectiu final de l'assignatura és proporcionar als alumnes una visió general dels reptes que han de superar els gestors públics actuals, així com algunes referències instrumentals útils per afrontar aquests reptes a la pràctica.

Avaluació:

Aquesta assignatura no serà avaluada a través d'un exàmen, sinó de la presentació d'alguns treballs. Aquests treballs seràn diferents per cada part del programa.

Per la part teòrica, pensem que és important la comprensió dels conceptes bàsics i el coneixement de les aportacions d'alguns autors especialment rellevants. Per això, hem triat un seguit de lectures obligatòries a partir de les quals s'hauràn de presentar tres recessions. El format i el tema serà concretat a classe, però es tractarà de treballs individuals d'entre 2 i 4 fulls.

A la part pràctica, el mecanisme d'avaluació és més flexible. Es realitzarà un treball en grup, però el tema i l'enfocament no està fixat sinó que serà escollit pels alumnes d'acord amb el professor. En funció del tipus de treball, es podrà demanar als alumnes que presentin els resultats al conjunt de la classe.

Programa:

Part I. LA DIMENSIO TEORICA DE LA GESTIO PUBLICA

1. EL CONCEPTE DE GESTIO PUBLICA (sessions 1-4)

- 1.1. L'aparició del terme en un context històric
- 1.2. Definició del concepte de "gestió"
- 1.3. De l'administració pública a la gestió pública
- 1.4. L'especificitat "pública" de la gestió

Lectures obligatòries:

* Gunn (1996-7) "Perspectivas de Gestión Pública" a Brugué i Subirats (eds.) *Lecturas de Gestión Pública*. Madrid: INAP.

* Crozier (1996-7) "La Emergencia de una Nueva Lógica" a Brugué i Subirats (eds.) *Lecturas de Gestión Pública*. Madrid: INAP.

* Stewart i Ranson (1996-7) "La Gestión en el Ambito Público" a Brugué i Subirats (eds.) *Lecturas de Gestión Pública*. Madrid: INAP.

Altres referències:

Drucker (1993) *La Sociedad Poscapitalista*. Madrid: ed. Apóstrofe.

Eliassen i Kooiman (1993) *Managing Public Organizations*. Londres: Sage.

Flynn (1990) *Public Sector Management*. Londres: Harvester & Wheatsheaf.

Hughes (1994) *Public Management and Administration*. Londres: Macmillan.

McKevitt i Lawton (1994) *Public Sector Management*. Londres: Sage.

Metcalfe i Richards (1987) *La Modernización de la Gestión Pública*. Madrid: INAP.

Ranson i Stewart (1994) *Management for the Public Domain*. Londres: Macmillan.

2. DE L'ADMINISTRACIO PUBLICA TRADICIONAL A LA NOVA GESTIO PUBLICA (sessions 5-8)

- 2.1. Dificultats de l'administració pública tradicional
- 2.2. Trets distintius de la nova gestió pública
- 2.3. La imitació del sector privat: les teories de l'excel·lència empresarial i la reinvençió del govern
- 2.4. L'aparició d'un nou paradigma per al sector públic?

Lectures obligatòries:

* Barzelay, M. (1992) *Breaking Through Bureaucracy: A New Vision for Managing in Government*. Berkeley: University of California Press, pp. 115-133.

* Osborne, D. i Gaebler, T. (1994) *La Reinvençió del Govern: La Influència del Espiritu Empresarial en el Sector Públic*. Barcelona: Paidós, pp. 421-445.

* Metcalfe, L. (1994) "Public Management: From Imitation to Innovation" a Kooiman (ed.) *Modern Governance*. Londres: Sage.

Altres Referències:

Boix, C. (1994) "Hacia una Administración Pública Eficaz", *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, nº 1.

Dunleavy, P. (1991) *Democracy, Bureaucracy & Public Choice*. Londres: Harvester & Wheatsheaf.

Elcock, H. (1991) *Change & Decay? Public Administration in the 1990's*. Londres: Longman.

Hood, C. (1994) *Explaining Economic Policy Reversals*. Buckingham: Open University Press.

Hummel, R. (1977) *The Bureaucratic Experience*. Nova York: St. Martin's Press.

OCDE (1988) *La Administración al Servicio del Público*. Madrid: INAP.

Peters, T. i Waterman, R. (1982) *In Search of Excellence: Lessons from America's Best-Run Companies*. Nova York: Harper & Row.

Richards, S. (1994) "El Paradigma del Cliente en la Gestión Pública", *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, nº 1.

3. "CRITIQUES" A LES VERSIONS MES "OPTIMISTES" DE LA NOVA GESTIO PUBLICA (sessions 9-11)

- 3.1. El cas de Evergreen Willows
- 3.2. Crítiques a la mala especificació del model post-burocràtic.
- 3.3. Crítiques al no reconeixement de la dimensió ideològica de la NGP

Lectures obligatòries:

* Brugué, Q., Amorós, M. i Gomà, R. (1994) "La Administración Pública y sus Clientes: ¿Moda Organizativa u Opción Ideológica", *GAPP*, nº 1.

* Dunleavy, P. i Hood, C. (1995) "De la APT a la NGP. Ensayo sobre la Experiencia Modernizadora de Diversos Países Desarrollados", *GAPP*, nº 3.

* Brugué, Q. (1996) "La Dimensión Democrática de la NGP", *GAPP*, nº 5.

Altres referències:

Fox, C. i Miller, H. (1995) *Postmodern Public Administration: Toward Discourse*. Londres: Sage.

Hecksher, C. i Donnellon, A. (eds.) (1994) *The Post-Bureaucratic Organization: New Perspectives on Organizational Change*. Londres: Sage.

Kooiman, J. (ed.) (1993) *Modern Governance*. Londres: Sage.

Pollitt, C. (1993) *Managerialism and the Public Service: Cuts or Cultural Change in the 1990s*. Oxford: Blackwell. (existeix traducció al castellà)

Ritzer, G. (1996) *The McDonaldization of Society*. California: Pine Forge Press. (existeix traducció al castellà)

Part II. LA DIMENSIO PRACTICA DE LA GESTIO PUBLICA

4. DE LA GESTIO DELS ORGANIGRAMES A LA GESTIO DE LA QUALITAT (sessions 12-15)

- 4.1. Gestionar les jerarquies: diferenciació, integració i direcció
- 4.2. Gestionar la qualitat: micro (adhocràcies, cercles de qualitat), meso (marketing), macro (cartes dels ciutadans).
- 4.3. Exemples pràctics
- 4.4. El cas Abramson / el cas del registre de Trujillo

Referències:

Arthur Andersen (ed.) (1995) *La Calidad en España. Los Conceptos Básicos de la Calidad*. Madrid: Cinco Días.

Barratt, J. i Downs, J. (1988) *Organising for Local Government*. Londres: Longman.

Chias, J. (1993) *Marketing Público: Por un Gobierno y una Administración al Servicio del Público*. Mèxic: McGraw Hill de Management.

Documentos INAP nº4 (1995) *Cartas de Servicios Públicos*. Madrid: INAP.

Greenwood, R. et al (1980) *Patterns of Management in Local Government*. Oxford: Martin Robertson.

López Camps, J. i Gadea, A. (1994) *Servir al Ciudadano: Gestión de la Calidad en la Administración Pública*. Barcelona: Ediciones 2000.

Pollitt, C. i Bouckaert, G. (eds.) (1995) *Quality Improvement in European Public Services: Concepts, Cases and Commentary*. Londres: Sage.

Senlle, A. (1993) *Calidad Total en los Servicios y en la Administración Pública*. Barcelona: Gestión 2000.

Thompson, G. et al (eds.) (1991) *Markets, Hierarchies & Networks. The Coordination of Social Life*. Londres: Sage.

Waterman, R. (1990) *Adhocracia*. Barcelona: Ariel.

Williamson, O. (1981) "The Economics of Organization: The Transaction Cost Approach", *American Journal of Sociology*, nº 87.

5. LA PRIVATIZACIO DELS SERVEIS PUBLICS (sessions 16-18)

- 5.1. El significat del concepte privatització
- 5.2. Una aproximació operativa al terme
- 5.3. Exemples de processos privatitzadors

5.4. El cas Cornwall

Referències

Ascher, K. (1987) *The Politics of Privatisation*. Londres: Macmillan.

Dunleavy, P. (1986) "Explaining the Privatization Boom", *Public Administration*, vol. 64.

Johnson, N. (1989) "The Privatization of Welfare", *Social Policy & Administration*, 23 (1).

Lane, J.E. (1985) *State and Market: Politics of the Public and the Private*. Londres: Sage.

LeGrand, J. y Robinson, R. (eds.) (1984) *Privatization and the Welfare State*. Londres: Sage.

Minogue, M. y O'Grady, J. (1985) "Contracting Out Local Authority Services", *Local Government Studies*, mayo/junio.

Papadaky, M. y Taylor-Gooby, P. (1987) *The Private Provision of Public Welfare: State, Market and Community*. Nueva York: St. Martin's Press.

Rehfuss, S. (1989) *Contracting Out in Government*. Londres: Jossey-Bass.

Taylor-Gooby, P. (1986) "Privatism, Power and Welfare State", *Sociology*, 20 (2).

Young, S. (1986) "The Nature of Privatization in Britain", *West European Politics*, 9 (2).

6. ELS RECURSOS HUMANS A LES ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES (sessions 19-21)

- 6.1. Característiques i deificultats de la funció pública
- 6.2. Alguns exemples de reformes en la gestió dels recursos humans
- 6.3. El cas de l'oficina de Watertown / el cas de la OGU

Referències:

Feijóo, M^aJ. (1995) *El Personal al Servei de l'Administració de la Generalitat de Catalunya (1986-1993)*. Barcelona: EAPC.

Kingdom, J. (1990) *The Civil Service in Liberal Democracies*. Londres: Routledge.

Longo, F. (1995) "Reforma del Empleo Público: Tótem y Tabú", *GAPP*, nº 2.

Obregón, I. i Vilalta, JM. (1994) *Direcció Estratègica i Gestió dels Recursos Humans a les Administracions Públiques*.

bliques Catalanes. Barcelona: EAPC.

OCDE (1990) *Flexibilitat i Gestió de Personal a l'Administració Pública*. Barcelona: EAPC.

Prats, J. (1987) "Política, Gestión y Administración de Recursos Humanos en las Administraciones Públicas", *Documentación Administrativa*, nº 210-211.

Recio, E.M. (1986) *La Planificación de los Recursos Humanos en la Empresa*. Barcelona: Ed. Hispano Europea.

Rodríguez, A. (ed.) (1995) *Los Recursos Humanos en las Administraciones Públicas*. Madrid: Tecnos.

Werther, W. i Davis, K. (1991) *Administración de Personal y Recursos Humanos*. Mèxic: Ed. McGraw-Hill.

Yntema, P. (1993) "Managing Human Resources in the Public Sector" a Eliasseb, K. i Kooiman, J. (eds.) *Managing Public Organizations*. Londres: Sage.

7. LA PERSPECTIVA ESTRATEGICA (sessions 22-24)

- 7.1. Característiques, potencials i processos del pensament estratègic
- 7.2. La comunicació a l'administració pública
- 7.3. Exemples
- 7.4. El cas Ruckleshaus

Referències:

Bozeman, B. i Straussman, J. (1990) *Public Management Strategies*. Oxford: Jossey-Bass Inc.

Casas, J. (1992) *Direcció i Estratègia*. Barcelona: Gràfiques Emegé.

de Forn, M. i Pascual, JM. (1995) *La Planificació Estratègica Territorial*. Barcelona: Diputació de Barcelona.

Friedman, J. (1991) *Planificación en el Ambito Público*. Madrid: INAP.

Henry, J. (ed.) (1991) *Creative Management*. Londres: Sage.

Ohmae, K. (1983) *La Mente del Estratega*. McGraw-Hill: Mèxic.

Porter, M. (1983) *Estrategia Competitiva*. CECSA: Mèxic.

8. RECAPITULACIO: L'ART DE LA GESTIO CREATIVA

Morgan, G. (1993) *Imaginization: The Art of Creative Management*. California: Sage.