

Programa de Microeconomia

Codi: 20256
Curs 1997-98

I. INTRODUCCIÓ

1. Conceptes previs

- 1.1 Àmbit de la Microeconomia. Mercat, oferta i demanda.
- 1.2 Competència perfecte, monopol i oligopol.

II. LA TEORIA DEL CONSUMIDOR

2. Les preferències i la utilitat del consumidor

- 2.1 Noció de preferència. Propietats i exemples.
- 2.2 Corbes d'indiferència. Exemples. Substitutius i complementaris perfectes. La funció Cobb-Douglas.
- 2.3 La relació marginal de substitució i la utilitat marginal.

3. La restricció pressupostària

- 3.1 La recta pressupostària i el conjunt pressupostari.
- 3.2 Variació en la renda i els preus. Estàtica comparativa.
- 3.3 Impostos, subvencions i racionament.

4. L'elecció òptima

- 4.1 La maximització de la utilitat sota restriccions pressupostàries.
- 4.2 Criteris geomètrics (RMS) i analítics (Multiplicadors de Lagrange). Exemples.

5. La demanda del cosumidor

- 5.1 Les funcions de demanda.
- 5.2 Variacions de la renda. Béns normals i inferiors.
- 5.3 Variacions en els preus. Béns ordinaris i béns Giffen.
- 5.4 Substitutius i complementaris perfectes. Exemples.
- 5.5 L'efecte renda i substitució.
- 5.6 La corba de demanda inversa.

6. La demanda del mercat

- 6.1 La demanda agregada.
- 6.2 L'elasticitat. Mercats elàstics i inelàstics.
- 6.3 Elasticitat i ingrés. Demandes d'elasticitat constant.
- 6.4 L'excedent del consumidor.

7. Els mercats d'actius

- 7.1 Actius financers sense risc. Arbitratje.
- 7.2 Incertesa. Utilitat esperada i aversió al risc.

III. LA TEORIA DE L'EMPRESA

8. La tecnologia

- 8.1 Factors de producció. Capital i treball.
- 8.2 Les restriccions tecnològiques. La funció de producció. Les isoquantes.
- 8.3 El producte marginal i la relació tècnica de substitució.
- 8.4 La llei del producte marginal decreixent.
- 8.5 Rendiments constants, creixents i decreixents a escala.

9. La maximització de beneficis

- 9.1 La maximització del benefici en un mercat preu-acceptant.
- 9.2 Els ingressos i costos d'oportunitat.
- 9.3 El benefici a curt plaç i les rectes isobenefici.
- 9.4 El benefici a llarg plaç. Les corbes de demanda dels factors.

10. La minimització dels costos

- 10.1 La funció de cost i les corbes isocost.
- 10.2 La minimització del cost via la relació tècnica de substitució.
- 10.3 Les demandes condicionades dels factors.
- 10.4 Els costos a curt i llarg plaç.

11. Les corbes de costos

- 11.1 Costos fixes, variables i mitjos.
- 11.2 El cost marginal.
- 11.3 Els costos a curt i llarg plaç.

12. L'oferta de l'empresa i de la indústria

- 12.1 El mercat amb competència perfecte.
- 12.2 La corba d'oferta d'una empresa i els costos marginals. La corba inversa d'oferta.
- 12.3 La condició de tancament.
- 12.4 L'excedent del productor i el benefici.
- 12.5 La corba d'oferta a llarg plaç d'una empresa.
- 12.6 L'equilibri de la indústria a curt i llarg plaç amb entrada lliure.

IV. L'EQUILIBRI PARCIAL

13. L'equilibri en un mercat competitiu

- 13.1 L'equilibri determinat per la corba de demanda i oferta.
- 13.2 Les demandes i ofertes inverses.
- 13.3 Estàtica comparativa i equilibri.
- 13.4 Els impostos sobre el mercat. La pèrdua irrecuperable d'eficiència.
- 13.5 L'eficiència de l'equilibri en el sentit de Pareto.

14. El monopolí

- 14.1 El Monopoli. Exemples i causes.
- 14.2 La maximització dels beneficis. L'ingrés marginal.
- 14.3 Monopoli i elasticitat.
- 14.4 Monopoli i eficiència. La pèrdua irrecuperable d'eficiència.
- 14.5 Els impostos.
- 14.6 La discriminació de preus. Discriminació de primer, segon i tercer grau.

15. L'oligopolí

- 15.1 Competència simultànea en quantitat. El model de Cournot.
- 15.2 Competència simultànea en preus. El model de Bertrand.
- 15.3 Competència seqüencial en quantitats. El model de Stackelberg.

V. EQUILIBRI GENERAL

- V.1 La caixa d'Edgeworth.
- V.2 Equilibri amb producció.

Bibliografia

- + J. SLOMAN, *Introducción a la Microeconomía*, Prentice Hall, 1997.
- + MICROECONOMÍA, *Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld*, Prentice Hall, 1995.
- HAL R. VARIAN, *Microeconomía Intermedia*, Antoni Bosch Editor, 1994.
- + JUAN TUGORES, *Microeconomía: Cuestiones y problemas*, McGraw Hill, 1993.
- + JUAN TUGORES, *Introducción a la Microeconomía*, McGraw Hill, 1990.