

## **20546 ORGANITZACIÓ D'EMPRESES /ECONOMIA I ORGANITZACIÓ INDUSTRIAL**

---

**Optativa:** 6 crèdits (3+3)

**Descriptor BOE:** Organització i planificació d'empreses.

### **Objectius:**

El propòsit de l'assignatura és el de familiaritzar a estudiants de disciplines tècniques amb el món de l'empresa, entorn en el que probablement desenvoluparan la seva futura vida professional. Què determina l'existència de les empreses, com s'organitzen, quines són les seves àrees funcionals (logística, financera, marketing...) i com es relacionen entre elles, són algunes de les qüestions bàsiques que s'estudiaran de manera introductòria, tenint en compte les darreres aportacions que s'han produït en el camp de l'economia de l'empresa.

**Avaluació:** S'avaluarà a l'alumne a partir d'un exàmen que determina la nota de l'assignatura en un 100%.

### **TEMARI**

#### **PART I: EMPRESA: NATURALESA I ECONOMIA DE L'ORGANITZACIÓ**

Tema I.1: Empresa vs. mercat.

Tema I.2: L'Empresa i les seves formes.

Tema I.3: Separació entre propietat i gestió.

Tema I.4: Regulació pública i empresa.

Tema I.5: L'Empresa multinacional.

#### **PART II: ORGANITZACIÓ INTERNA I ACTIVITAT PRODUCTIVA**

Tema II.1: L'Organització interna.

Tema II.2: La Presa de decisions.

Tema II.3: La Gestió d'inventaris.

Tema II.4: Producció i productivitat.

#### **PART III: L'ACTIVITAT FINANCERA DE L'EMPRESA**

Tema III.1: Elements de matemàtica financera.

Tema III.2: La funció financera de l'empresa.

Tema III.3: Els cicles financers

Tema III.4: La inversió en l'empresa.

Tema III.5: Finançament amb recursos propis.

Tema III.6: Finançament amb recursos aliens.

#### **PART IV: L'ACTIVITAT COMERCIAL DE L'EMPRESA.**

Tema IV.1: L'estructura del mercat i l'activitat comercial de l'empresa.

Tema IV.2: Política de producte.

Tema IV.3: Política de preus.

Tema IV.4: Política de distribució.

Tema IV.5: Política de promoció.

### **BIBLIOGRAFIA BÀSICA:**

RODRIGO ILLERA, C.(1993), *Fundamentos de economía de la empresa. I y II.* Ed. Pirámide, Madrid.

SERRA I RAMONEDA, A.(1993), *L' empresa: Anàlisi Econòmica.* Manuals de la UAB, Ed. UAB.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:**

BREADLEY, R. , MYERS, S.C.(1993), *Fundamentos de Financiación Empresarial.* Ed. McGraw-Hill, Madrid.

DÍAZ, A.(1993), *Producción: Gestión y Control.* Ed. Ariel, Madrid.

MARTÍNEZ, J.L. .VERGE, X. (1992) *Estrategia y Sistemas de la Producción de las Empresas Japonesas.* EADA Gestion, EADA, Barcelona.

SANTESMASES, M.(1991), *Marketing: Conceptos y Estrategias.* Ed. Pirámide, Madrid.

SUÁREZ SUÁREZ, A.S.(1994), *Curso de Economía de la Empresa.* Ed. Pirámide, Madrid.

PÉREZ GOROSTEGUI, E. (1991), *Economía de la empresa aplicada.* Ed. Pirámide, Madrid.