

ESTRUCTURA DE LA COMUNICACIO DE MASSES I
Llicenciatura de Periodisme
Llicenciatura de Comunicació Audiovisual
Codi 20655

1. Fonaments de la comunicació de masses 1er curs / 1er quadrimestre

5 crèdits

Profs.: M. Corominas, P.O. Costa, D. Jones, E. Giral i M. Murciano

OBJECTIUS

Iniciar l'alumne en els fonaments de l'estructura de la comunicació. Anàlisi dels aspectes comunicatius, culturals, d'organització i político-econòmics de la comunicació de masses.

TEMARI

1. INTRODUCCIO A LA COMUNICACIO DE MASSES: LES SEVES DIMENSIONS
2. TEORIES SOCIOPOLITIQUES DE LA COMUNICACIO DE MASSES
3. ESTRUCTURA I MODELS DELS MITJANS IMPRESOS
4. ESTRUCTURA I MODELS DELS MITJANS AUDIO-VISUALS
5. LA COMUNICACIO COMERCIAL I INSTITUCIONAL
6. TECNOLOGIA, SOCIETAT I SISTEMES DE COMUNICACIO

BIBLIOGRAFIA BASICA

BONETE, E. (Coord.), Éticas de la información y deontologías del periodismo, Ed. Tecnos, Madrid, 1995.

LEWIS, P.M. i BOOTH, J., El medio invisible, Ed. Paidós, Barcelona, 1992.

NEGROPONTE, N., El mundo digital, Ediciones B, Barcelona, 1995.

REGOUBY, Ch, La comunicación global, Eds. Gesti 2000, Barcelona, 1989.

RICHERI, G. La transición de la televisión, Ed. Bosch, Barcelona, 1994.

SIEBERT, F. i PETERSON, T., Tres teorías sobre la prensa, Eds. La Flor, Buenos Aires.

AVALUACIO

- Un examen final.

PRACTIQUES

Les pràctiques d'aula es faran a partir de lectures bibliogràfiques i hemeroogràfiques.

Lluís J. J. J.

UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

Departament de Periodisme
de Ciències de la Comunicació