

Llicenciatures: Periodisme (Ob)
(5 crs.)
(3er. Curs, 6è Semestre)

Professors:
Teresa Velázquez

A) OBJECTIUS

Introducció als principals mètodes i tècniques d'investigació en comunicació de masses. Aconseguir que l'alumne interpreti correctament la lectura d'un treball de recerca aplicat a la comunicació de masses i l'elaboració d'un projecte d'investigació.

B) PROGRAMA

TEMA I: La investigació de la comunicació i els seus procediments metodològics.

1. Mètode i coneixement científic i l'estudi de la comunicació de masses. 2. Diferents formes d'aproximació al coneixement científic (anàlisi, síntesi, inducció, deducció, analogia, etc.). 3. Relació entre teoria, metodologia i tècniques d'aplicació. 4. Disciplines, perspectives metodològiques i tècniques d'investigació en comunicació: els principals paradigmes. 5. El problema del mètode en les ciències socials: l'àmbit de la investigació en comunicació. 6. El llenguatge científic: conceptes i termes. 7. Les tècniques de lectura. 8. Centres d'investigació en comunicació de masses. 9. Publicacions especialitzades en la investigació de la comunicació.

TEMA II: Disciplines i tècniques d'investigació a la recerca comunicativa: antropologia, sociologia, semiòtica, psicologia, història.

1. Mètode i mètodes en la investigació de la comunicació. 2 Diferents perspectives en la investigació de la comunicació de masses. 3 . La perspectiva empiricoanalítica i el seu paradigma. 4. La perspectiva històrica i el seu paradigma. 5. La perspectiva estructural, fenomenològica i interpretativa i el seu paradigma. 6. La perspectiva criticodialèctica i el seu paradigma. 7. Els mètodes quantitius i qualitius: diferències i interrelacions. 8. La recerca comunicativa i l'aplicació de mètodes quantitius. 9. La recerca comunicativa i l'aplicació de mètodes qualitius. 10. La interrelació de mètodes en la recerca comunicativa.

TEMA III: La comunicació de masses com a àrea d'investigació a l'àmbit de les ciències socials: els contextes en la investigació de la comunicació.

1. La comunicació de masses i els processos de producció. 2. Els productes de la comunicació. 3 Els continguts de la comunicació. 4. La recepció de la comunicació. 5. El consum dels mitjans.

TEMA IV: El procés d'investigació i les seves etapes:

1. Organització, planificació i procés del projecte científic. 2. Delimitació de l'objecte d'estudi. 3. Elaboració de l'estratègia d'investigació. 4. Elecció del tema. 5. Plantejament del problema. 6. Delimitació d'objectius. 7. Marc teòric i fons documentals. 8. Tipus d'investigació: descripció, explicació, exploració. 9. Formulació d'hipòtesis. 10. Delimitació i disseny de la mostra. 11. Periodització, pla de treball i pressupost. 12 La pràctica de la investigació. 13. Comprovació i generalització de resultats.

TEMA V Tècniques d'investigació per a l'anàlisi de la comunicació de masses: estudi de casos.

1. Els mètodes d'interrogació: aplicació de les tècniques quantitatives a la investigació de la comunicació. L'enquesta 2. Els mètodes d'interrogació: aplicació de les tècniques qualitatives a la investigació de la comunicació de masses. L'entrevista en profunditat, els diferents tipus d'observació, les històries de vida 3. Els continguts de la comunicació i l'aplicació de tècniques per a la seva anàlisi. L'anàlisi de contingut, l'anàlisi semiòtica-discursiva, l'anàlisi hemerogràfica.

III) BIBLIOGRAFIA

- General

- AA.DD. Metodología para la investigación histórica de la prensa. Quaderns d'història de la comunicació, no. 8. Bellaterra, Biblioteca de la Facultat de Ciències de la Comunicació, 2a. ed.
- ANDER-EGG, E. Técnicas de investigación social. Buenos Aires. Editorial Humanitas, 1987, 21è. ed.
- BLUMER, H. El interaccionismo simbólico: perspectiva y método. Barcelona, Hora, S.A., 1982
- CICOUREL, A. V. El método y la medida en sociología. Madrid, Editora Nacional, 1982
- ESTRUCH, J. "El conflicte quantitatiu/qualitatiu: un fals problema". Dins de: Tècniques qualitatives en ciències socials. Barcelona, Societat Catalana de Sociologia (I.E.C.), 1992, pp.7-16
- GARCIA FERRANDO, M., IBAÑEZ, J. i ALVIRA, F. (comps.) El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid, Alianza Editorial, 1992.
- JENSEN, K.B. i JANKOSWSKI, K.B. (eds.) Metodologías cualitativas de investigación en comunicación. Barcelona, Bosch, 1993.
- MARDONES, J.M. Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Barcelona, Anthropos, 1991.
- MARDONES SARDÀ, A. La mirada informativa. (en premsa).
- PONS, I. Programación de la investigación social. Madrid, C.I.S., 1993.
- RADCLIFFE-BROWN, A.R. El método comparativo en la antropología social. Barcelona, Anagrama, 1975.
- RUIZ OLABUENAGA, J.I. i ISPIZUA, A. La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa. Bilbao, Universidad d Deusto, 1989
- TAYLOR, S.J. i BOGDAN, R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda del significado. Barcelona, Edic. Paidós, 1992.
- WIMMER, R.D. i DOMINICK, J.R. La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos. Barcelona, Bosch, 1997

- Complementària

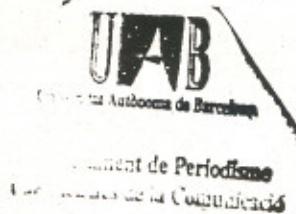
- ANGUERA, M.T. Metodología observacional en la investigación psicológica. Vol I Fundamentación. Barcelona, PPU, 1991.
- ANGUERA, M.T. "Metodología observacional". Dins de: J. Arnau i J. Gómez (eds.) Metodología de la investigación en ciencias del comportamiento. Murcia, Universidad de Murcia, 1990.
- BAKEMAN, R. Y. i GOTTMAN, J. M. Observación de la interacción: introducción al análisis secuencial. Madrid, Morata, 1989.
- BARDIN, L. El análisis de contenido. Madrid, Akal, 1986, 21è. ed.
- BOSCH, J.L. i TORRENTE, D. Encuestas telefónicas y por correo. Cuadernos Metodológicos, no. 9. Madrid, CIS, 1993
- BOUDON, E. i LAZARSFELD, P.F. (comps.) Metodología en las ciencias sociales. Barcelona, Laia, 1985.
- CHALMES, Alan F. ¿Qué es esa cosa llamada ciencia?. Madrid, Siglo XXI, 1994.
- FESTINGER, L. i KATZ, D.(comps.) Los métodos de investigación en las ciencias sociales. Barcelona, Edic. Paidós, 1992.
- HARVATOPOULOS, Y. et al. El arte de la encuesta. Bilbao, Deusto, 1992.
- KRIPPENDORFF, K. Metodología de análisis de contenido. Barcelona, Paidós, 1990.
- KRUEGER, R.A. El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada. Madrid, Pirámide, 1991.
- LAKATOS, I. La metodología de los programas de investigación científica. Madrid, Alianza Editorial, 1989.
- MAYNTZ, R., HOLM, K. i HÜBNER, P. Introducción a los métodos de la sociología empírica. Madrid, Alianza Editorial, 1980, 2a. ed.
- OROZCO GOMEZ, G. "Dialéctica en la mediación televisiva. Estructuración de estrategias de recepción por los televidentes". Dins de: Anàlisis. Quaderns de comunicació i cultura, no. 15, 1993, pp. 31-44.
- PUJADA, J.J. El método biográfico: el uso de las historias de vida en ciencias sociales. Cuadernos Metodológicos, no. 5. Madrid, CIS, 1992.
- RODRIGO, M. Los medios de comunicación ante el terrorismo. Barcelona, Icaria, 1991.
- VELÁZQUEZ, T. Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo. Barcelona, Ariel, 1992.
- VELÁZQUEZ, T. "La interpretación del discurso cultural-comunicativo en los medios de comunicación". Dins de: La investigación en la comunicación. Madrid, AICE, 1992, pp. 31-34
- VILCHES, L. Televisión. Los efectos del Bien y del Mal. Barcelona, Paidós, 1995, 2a. ed.

IV) DESENVOLUPAMENT DEL CURS

- Clases teòriques.
- Projecte d'investigació com a treball de curs: confecció d'un model.
- Optatiu: Debat a classe dels textos seleccionats de la bibliografia.

V) AVALUACIÓ:

- Treball de curs obligatòri
- Examen final.



Joan