

DISSENY, COMPOSICIO VISUAL I TECNOLOGIA EN PREMSA

Assignatura troncal a "Periodisme", "Comunicació Audiovisual" y "Publicitat i Relacions Públiques".

Quatrimestre: 2on.

Crèdits: 5 (2 teòrics/3 pràctics).

Objectius: Coneixement introductorí dels processos tecnològics i expressius que intervenen en la materialització visual de la informació impresa, en els àmbits del disseny i compaginació d'una publicació impresa, el procés tecnològic d'impressió, estils gràfics, etc., i la seva relació amb el contingut periodístic i línia editorial de la publicació.

Descripció contingut: Estudi de les tècniques i processos de materialització de la informació en suports i mitjans impressos. Sistemes de concepció i reproducció. Projectió i estandarització de fórmules de composició visual. Producció i crítica.

Professor/s:

JOSE LUIS RIVA

PROGRAMA

1. La comunicació impresa.

Característiques de la comunicació impresa. Factors determinants de la comunicació impresa: periodicitat, espai, estructura tècnica i altres factors. Procés de producció del missatge de comunicació impresa. Contingut i forma. Creació de l'original de forma. Fases del procés.

2. La impressió.

La impremta: Gutenberg i la seva obra. Evolució de la composició tipogràfica. La revolució informàtica. Hardware: ordinadors i perifèrics

(CPUs, pantalles, teclats, impressores i scaners). Software. Sistemes operatius. Entorns operatius: windows i Macintosh. Programes per autoedició. Altres programes. L'Offset a la premsa actual.

3. El disseny a la comunicació impresa.

Premsa *versus* mitjans audiovisuals. Evolució del disseny dels diaris. El metallenguatge periodístic. Tendències actuals. Estètica i estàtica en la composició periodística. Elements que intervenen en la composició. Recursos tipogràfics. Models morfològics dels diaris.

4. La composició tipogràfica.

Unitats i mesures tipogràfiques. Els caràcters tipogràfics. Estils i famílies. Interliniació i mesura de composició. Càlcul d'originals.

5. La llegibilitat.

Elements que contribueixen a la llegibilitat. Normes pràctiques de composició. Blancs o contragrafismes.

6. Les il.lustracions.

Funció periodística i estètica de les il.lustracions. Plomes i directes. Infografismes. La proporcionalitat. Càlcul d'il.lustracions.

7. El color.

Blanc/negre i color en la comunicació impresa. Característiques i factors condicionants dels originals. Tractament dels originals. La selecció de colors.

8. Sistemes d'impressió. El paper.

Evolució de les tècniques d'impressió. L'Offset. Rotatives. Característiques i classificació del paper. Càlcul del paper per a les publicacions.

9. L'edició electrònica.

Aplicació de la informàtica a l'edició de premsa. Programes de tractament de textos. Programes d'edició electrònica.

10. La redacció informatitzada.

Noves funcions del periodista. Sistemes de treball i confecció. Preparació de pautes d'edició. Producció periodística informatitzada.

11. La tecnologia de la premsa de Catalunya i d'àmbit estatal.

Estudi i anàlisi dels grans diaris. La tecnologia de la premsa a Catalunya. Les noves tecnologies de la premsa a Espanya.

PRACTIQUES

1. Composició d'articles: càlcul de textos amb diferents distribucions d'amples, columnes, requadraments, etc.
2. Càlcul d'il·lustracions: ampliacions i reduccions dels originals i selecció dels seus diferents elements.

3. Confecció de pàgines de diaris: aplicacions de diferents tipus de composició d'acord amb la tipologia del diari.

4. Programes d'edició electrònica: treball amb programes d'autoedició. Us del "Page Maker".

5. Composició electrònica: confecció d'articles i pàgines de diaris amb programes d'edició electrònica.

6. Visita a tallers de diaris.

0 → ARHEIM, R. (1988) Arte y percepción visual. Psicología del ojo creador. Alianza, Madrid.

BIBLIOGRAFIA

1Ex+2 → CASASUS, J. M. Y ROIG, X. (1981) La prensa actual. Introducció als models de diari. Barcelona, Edicions 62.

1 → DE PABLOS, M. M. (1991) La infografía, el nuevo género periodístico, en BARTOLOMÉ, D. y otros, Estudios sobre tecnología de la información. Madrid, Sanz y Torres. → 2 consulta.

1Ex+2 → EVANS, H. (1984) Diseño y compaginación de la prensa diaria. Barcelona, Gustavo Gili.

1Ex+2 → GARCIA, M. R. (1984) Diseño y remodelación de periódicos. Pamplana, Eunsa.

1Ex+1 → FABRIS-GERMANI, ⁽¹⁹⁸²⁾ Fundamentos del proyecto gráfico Ed. Don Bosco, Barcelona.

1 → GUERRY, L. (1986) Manuel de Secrétariat de Redaction. París, CFPJ.

3Ex+3 → LIBRO DE ESTILO, (1990) El País, Madrid.

1980 → 1Ex ↗

1Ex+1 → LIBRO DE REDACCION, (1986) La Vanguardia, Barcelona.

1 → LOCKWOOD, R. (1992) El diseño de la noticia, Ediciones Don Bosco, Barcelona.

1 → MARTIN, E. (1970) La composición en Artes Gráficas (2 vol.). Barcelona, Ed. Don Bosco.

1 → MARTIN, E. (1984) Cómo se hace un libro. Barcelona, Ed. Don Bosco.

1Ex+1 → MARTIN AGUADO, J.A. (1981) El periódico y sus fundamentos tecnológicos. Madrid, Latina Universitaria.

1Ex+2 → MARTIN AGUADO, J.A. (1987) Lectura estética y técnica de un diario. Madrid, Alhambra Universidad.

1 → MARTIN AGUADO, J.A. (1991) Proyecto y diseño de un diario. Madrid, Cincia 3 Distribución S.A.

1973: 1 → MUNARI, B. (1976) Diseño y comunicación visual. Gustavo Gili, Barcelona.

RIVA, J.L. (1991) Edición electrónica, en BARTOLOMÉ, D. y otros,

1 → Estudios sobre tecnología de la información. Madrid, Sanz y Torres.

1Ex+6 → SMITH, A. (1983) Good bye, Gutenberg. Barcelona, Gustavo Gili.

0 → VIGIL, M. (1986) Tecnología y diseño del periodismo impreso, en AA.VV. El periodismo impreso. Barcelona, Mitre.