

TEORIES DE LA COMUNICACIO I

Llicenciatura en Periodisme (3er semestre).

Llicenciatura en Publicitat i Relacions Públiques (2on semestre)

Crèdits: 5 (4 de teoria i 1 de pràctica)

OBJECTIUS

Situar l'estudi de la comunicació en el marc de les ciències socials. Recollir els principals models de la comunicació. Posar de manifest el caràcter pluridisciplinar de les teories de la comunicació. Explicar els elements fonamentals de l'estudi de la comunicació social.

TEMARI

1. L'estudi de la comunicació en el marc de les ciències socials: aportació de les diferents disciplines. Els principals models.
2. Inicis de la investigació en comunicació de masses a Europa i Estats Unis: Contextos socio-històrics.
3. L'evolució de la investigació de la comunicació: paradigma estructural-funcionalista. La Mass Communication Research.
4. La contribució de la sociologia interpretativa. L'Escola de Chicago. Interaccionisme Simbolic. Etnometodologia. Construcció social de la realitat.
5. La perspectiva crítica. De l'Escola de Frankfurt a l'actualitat. La indústria cultural. Cultural Studies.

BIBLIOGRAFIA

- BADIA, L. (1992): De la persuasió a la tematització. Ed. Pòrtic. Barcelona.
- DeFLEUR, M. L. i BALL-ROKEACH, S. (1993): Teorías de la comunicación de masas. Ed. Paidós. Barcelona.
- JENSE, K.B. y JANKOWSKI, N.W. (Eds.) (1993): Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Ed. Bosch. Barcelona.
- McQUAIL, D. (1991): Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Ed. Paidós. Barcelona.
- McQUAIL, D. i WINDHAL, S. (1984): Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. EUNSA. Pamplona.
- MONTERO, M.D. (1994): La informació periodística i la seva influència social. Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. Bellaterra, Barcelona (en castellà La información periodística y su influencia social, Ed. Labor/U.A.B.).
- MORAGAS, M. (1981): Teorías de la comunicación. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.
- MORAGAS, M. (Ed.) (1985): Sociología de la comunicación de masas. I, II, III i IV. Ed. Gustavo Gili. Barcelona.
- RODRIGO, M. (1989): La construcción de la noticia. Ed. Paidós. Barcelona.
- RODRIGO, M. (1989): Los modelos de la comunicación. Ed. Tecnos. Madrid.
- WOLF, M. (1987): La investigación de la comunicación de masas. Ed. Paidós. Barcelona.

AVALUACIO

Examen Final.