

PROGRAMA DE L'ASSIGNATURA

"TEORIA I PRÀCTICA DE LA REDACCIÓ PERIODÍSTICA"

Codi: 20693

Nom de la llicenciatura: PERIODISME, COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL I PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Curs: 1997-1998

Denominació oficial de l'assignatura: Teoria i Pràctica de la Redacció Periodística

Nombre de Crèdits (teoria + pràctica): 10

Semestre: Primer semestre del primer curs de carrera

Professor/a responsable: X. Arkotxa, X. Bertran, J.M. Blanco, H. Borrat, F. Burguet, M. López.

Objectius: Introducció panoràmica a la història, a la teoria i la pràctica de l'escriptura periodística, amb especial incidència en el coneixement dels procediments d'obtenció, escriptura i edició de la informació. Enfocament teòric-pràctic basat en l'ensenyament dels elements essencials que configuren una cultura periodística el més ampla possible per a l'exercici professional del periodisme i per a la reflexió crítica sobre la tasca del periodista.

Temari: ANNEX

Pràctiques: Les pràctiques estaran directament relacionades amb el desenvolupament del curs, centrant-se, però, en el treball del llenguatge periodístic, l'estructura de la notícia, l'obtenció d'informació, la titulació i l'atribució d'informacions (fonts informatives).

Les pràctiques es realitzaran a les aules informatitzades de la FCC, treballant amb els programes de tractament de textos de Word Perfect 5.1., amb ordinadors compatibles i/o Apple.

Mètode d'avaluació: L'avaluació serà permanent, continuada i progressiva, basada en la resolució dels diferents exercicis i problemes teòrics i pràctics que es proposin.

Signatura del Director del Departament o Coordinador d'àrea:



Universitat Autònoma de Barcelona

Departament de Periodisme
i de Ciències de la Comunicació

ANNEX

Programa de l'assignatura:

"TEORIA I PRÀCTICA DE LA REDACCIÓ PERIODÍSTICA"

Introducció

Què és comunicar. Què és informar. Bases polítiques que defineixen el dret a informar i a ser informat.

Tema 1

El periodisme com a informació d'actualitat. Tractament periodístic de la informació. El període, concepte determinant de l'actualitat periodística. Tres funcions socials dels mitjans: informar, formar i entretenir (i tesis que contradiuen aquesta proposta).

Tema 2

Llenguatge i estils. Llenguatge periodístic i llenguatge literari. Característiques del llenguatge periodístic. Llegibilitat i comprensibilitat.

Tema 3

Introducció general a la teoria dels gèneres periodístics en Premsa, Ràdio i Televisió.

Tema 4

El procés de la informació: la. fase: obtenció, anàlisi, selecció, desenvolupament; 2a fase: inclusió, exclusió, jerarquització. Les rutines de producció: establiment de l'agenda temàtica. Angle i punt de vista de l'informador: objectivitat, subjectivitat, intencionalitat i interpretació. El groguisme com a negació del periodisme.

Tema 5

Concepte de notícia. Definició de notícia. Notícia i informació. Valors de la notícia. La notícia en els diferents mitjans: ràdio, premsa i televisió.

Tema 6

Estructura de la notícia. Lid. Cos. Lid i cos: seqüència de continuïtat. Les 6 W. Material principal i material secundari.

Tema 7

Tipologia de la notícia: per la seva naturalesa efemerològica, pel seu contingut, pel caràcter de la font, pel nivell de la font, per la seva complexitat, per la seva funció informativa, per la seva importància, per la funció de la informació gràfica.

Tema 8

Titulació. Concepte i finalitats de la titulació. Evolució de la titulació. Funcions i models. Elements. Tipus de titulars. Normes de titulació.

Tema 9

Temes, actors i escenaris. Les fonts informatives. Tipologia. Identificació de les fonts. Diferents formes d'atribució. L'ús de cites directes i indirectes.

Tema 10

L'agència d'informació. Neixament i desenvolupament. Tipus d'agències. L'estil d'agència. Missatges difosos per les agències. El treball en una informació d'agència.

Tema 11

El periodista. Funció del professional a l'actualitat. Generalistes i especialistes. Marc jurídic, social i polític en el que es desenvolupa la seva tasca professional. L'Estatut Marc de la Redacció de Catalunya. El Codi Deontològic. La redacció.

Tema 12

Iconografia periodística. El paper de la fotografia: la fotografia periodística, el valor informatiu, gèneres. Relació text-fotografia. Infografia: tipologia. La imatge periodística a TV.

Tema 13

Els models de periòdics. Tipologia. Tendències actuals. Especificitats. Els models d'informatius radiofònics. Els models d'informatius televisius.

Tema 14

Les normes d'estil a premsa, ràdio i TV. El llibre d'estil: concepte, funció, característiques, estructura, tipus.

Tema 15

Les noves tecnologies a premsa, ràdio i TV. Evolució en el periodisme escrit, radiofònic i televisiu. La informatització: avantatges i inconvenients. Les innovacions telecomunicacionals. Els conglomerats multimèdia. Les autopistes de la informació. Influència de les NTI sobre el procés informatiu. El diari electrònic: una realitat immediata.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

AGENCIA EFE: Manual de español urgente, Càtedra, Madrid: 1991.

BORRAT, Hèctor: El periódico, actor político, Gustavo Gili, Barcelona: 1989.

CASASUS, J.M, i ROIG, X.: La premsa actual. Introducció als models de diari, Edicions 62, Barcelona: 1981.

COROMINA, Eusebi: El 9 Nou. Manual de redacció i estil, Diputació de Barcelona, Barcelona: 1991.

DIARI DE BARCELONA: Un model de llengua pels mitjans de comunicació, Empúries, Barcelona: 1987.

FONTCUBERTA, Mar de: La noticia, Paidós, Barcelona: 1993.

GOMEZ MOMPART, Josep Lluís: Los titulares de prensa, Editorial Mitre, Barcelona: 1982.

GOMIS, Llorenç: Teoria dels gèneres periodístics, Generalitat de Catalunya, Barcelona: 1989.

- Teoria del periodismo, Paidós, Barcelona: 1991.

LOPEZ GARCIA, A. Escritura e información. Cátedra, Madrid, 1996.

LOPEZ LOPEZ, Manuel: Cómo se fabrican las noticias. Editorial Paidós, Barcelona, 1995.

MARTINEZ ALBERTOS, José Luis: Curso general de redacción periodística, Paraninfo, Madrid: 1992.

NUÑEZ LADEVEZE, Luis: Manual para periodismo, Ariel, Barcelona: 1991.

- Introducción al periodismo escrito. Ariel Comunicación, Barcelona, 1995.

PAIS, EL: El libro de estilo, Prisa, Madrid: 1990.

SECANELLA, Petra Maria: El lid, fórmula inicial de la noticia, ATE, BARCELONA: 1980.

OLIVA, Ll, i SITJÀ, X.: Les notícies a la televisió, Instituto Oficial de Radio y Televisión, Barcelona: 1990.

TUCHMAN, Gaye: La producción de la noticia, Gustavo Gili, Barcelona: 1983.

* * *

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Bernstein, C i Woodward, B, El escándalo Watergate, Euros, Barcelona: 1974 (3a. edició)

HERRERA, Rafael, El techo, Ediciones Penthalon S.A., Madrid: 1980.

RODRIGUEZ, Pepe, Periodismo de investigación: técnicas y estrategias, Paidós, Barcelona: 1994.

WALLRAFF, Gunter, El periodista indeseable, Editorial Anagrama, Barcelona: 1979.